

**POLÍTICAS DEL ESTADO ECUATORIANO Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO
POLICY OF THE ECUADORIAN STATE AND ITS RELATIONSHIP TO THE
DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP**

Silvia Salinas¹, Óscar Machado¹, Darwin Ordoñez¹, Irma Aquino¹

¹Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Facultad de Ciencias Administrativas, Av. de la Américas 70
frente al cuartel modelo, Guayaquil, Ecuador, Teléfono 2287-200 / Apartado postal 11-33.

Contacto: ssalinasf@ulvr.edu.ec; mmachadoa@ulvr.edu.ec; dordoñezi@ulvr.edu.ec; iaquino@ulvr.edu.ec

Resumen

La palabra emprendimiento ha ganado un rol preponderante en los últimos años y esto responde a la necesidad de los individuos a buscar independencia laboral y mejores condiciones de vida, es por eso que decidimos investigar acerca del rol que desempeña el estado ecuatoriano en el desarrollo del emprendimiento y el apoyo económico a los nuevos emprendedores. Realizamos entrevistas a funcionarios de los principales entes estatales encargados de crear una cultura emprendedora tales como Emprende Ecuador en Quito y en Guayaquil, la Corporación Financiera Nacional, además se realizó revisión de información de los websites oficiales de las entidades involucradas en la temática del emprendimiento, y un levantamiento de datos de éstas, que luego nos sirvió para ejecutar un análisis más profundo del impacto que tienen los programas estatales en la generación de una cultura emprendedora.

Se destacan los resultados del programa Emprende Ecuador dirigido al empresario-emprendedor, que en el último año recibió 8.654 proyectos de emprendimiento a nivel nacional, siendo los más representativos los relacionados con las categorías de alimentos frescos y procesados, en un 27%, y turismo con un 14% del total, el resto se distribuye regularmente entre las otras categorías, éstas corresponden a las propuestas estratégicas planteadas como políticas de desarrollo por el gobierno ecuatoriano, establecidas como medio de diversificación de la producción y modificación de la matriz productiva del país.

Palabras claves: emprendimiento, políticas nacionales, Ecuador .

Abstract

The word entrepreneurship has gained a prominent role in recent years and this answer the need for individuals to seek employment independence and better living conditions, which is why we decided to investigate the role played by the Ecuadorian State in the development of entrepreneurship and financial support to new entrepreneurs. We conducted interviews with officials from key State agencies in charge of creating an entrepreneurial culture such as Emprende Ecuador in Quito and Guayaquil, the National Finance Corporation, information from official websites of the organizations involved in the issue of entrepreneurship were also checked and a data collecting process, which then allowed us to perform a deeper analysis of the impact of State programs in creating an entrepreneurial culture.

It highlights the results of the program Emprende Ecuador addressed to the employer-entrepreneur, who in the last year received 8654 business projects nationally, the most representative related to the categories of fresh and processed foods in 27%, and tourism in 14%

of the total, the rest is distributed evenly among the other categories, these correspond to the strategic proposals raised as development politics by the Ecuadorian government, established as a means of diversification of production and changing the country's productive matrix.

Keywords: Entrepreneurship, national policies, Ecuador .

Introducción

El emprendimiento es uno de los factores del indicador innovación¹ que se considera al momento de evaluar y medir el grado de competitividad y productividad en que se encuentran los países; en este sentido en el presente artículo de revisión se analiza como objetivo primordial el papel que desempeña el estado ecuatoriano a través de sus políticas nacionales, el alcance, la implementación, las estrategias, programas y los proyectos, dirigidos a potenciar un desarrollo dinámico en el país, así como el proceso de articulación de los diferentes actores para contribuir a mejorar las condiciones de vida de los ecuatorianos.

A continuación exponemos un estudio investigativo de las políticas de Estado que actualmente fomentan a los ecuatorianos a emprender sus micro, pequeñas y medianas empresas, además se analiza ¿De qué forma éstas políticas conducen a la puesta en marcha de emprendimientos innovadores, desde el Plan Nacional del Buen Vivir?, a través de la Agenda de la Transformación Productiva con sus políticas transversales y sectoriales, el Consejo Sectorial de la Producción quien establece los Programas de Desarrollo Estratégico de la Sociedad de Propietarios; La Corporación Financiera Nacional (CFN²) quien estructura Programas de Financiamiento para Emprendedores, Proyectos Especiales y Emprendimiento, también se destacan las actividades

realizadas en los Programas que EmpreEcuador³, CreEcuador⁴.

Con lo expuesto consideramos que las Políticas de Estado en nuestro país, nos involucran y respaldan con el avance productivo y competitivo de nuestra sociedad, es por esto que las Universidades del Ecuador se convierten en un pilar fundamental, comprometiéndose a través de la generación del nuevo conocimiento.

Antecedentes

Las políticas públicas en Ecuador tienen su fundamento en los principios del Buen Vivir, expuestos en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. Se trata de un instrumento de política creado, teniendo en cuenta las necesidades de desarrollo del país y a partir de un minucioso análisis realizado con los actores locales, en el cual se establecen medidas a largo plazo, desde una perspectiva endógena.⁵

Para lograr los objetivos que se propone el Plan Nacional del Buen Vivir, necesitaba crear un marco legal regulatorio acorde con las necesidades de desarrollo del país que modifique la estructura económico-política del estado y permita transitar de un modelo de desarrollo de Mercado Privado, al ya mencionado Modelo de Desarrollo Endógeno, para fortalecer la estructura productiva del país. En este marco constitucional se establece en el Art. 283 de la Constitución de la República que instaura la existencia de un sistema económico, social

¹Cámara de Comercio de Guayaquil. Boletín no. 2 - ICG 2012 - 2013: Ecuador avanza 15 puestos pero aún sigue a la cola de los países más competitivos. www.lacamara.org

²Corporación Financiera Nacional.(CFN). Programa de Financiamiento para Emprendedores. Proyectos Especiales y Emprendimiento.[power point] septiembre 2012

³Ministerio de Coordinación de La Producción, Empleo Y Competitividad. Resumen del programa - EmpreEcuador.

⁴MIPRO. Programa CreEcuador. [en línea]. Ecuador. <<http://www.creecuador.com.ec/>>

⁵República del Ecuador. Plan Nacional de Desarrollo. Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV) 2009-2013.

y solidario que logre elevar el nivel de vida de todos los habitantes⁶.

Resultados

De la información levantada se ha determinado que al implementarse el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), el gobierno nacional subraya la importancia de una planificación organizada a mediano plazo que norme el proceder de toda la estructura política y social.

Es por esto que la Constitución deja a un lado la planificación basada en objetivos nacionales permanentes, creados sin tener presente las verdaderas necesidades del desarrollo, en este caso del micro empresarial, pasando de un Plan de Desarrollo al Plan Nacional del Buen Vivir, (PNBV).

El Buen Vivir se inspira en el concepto de la vida plena, el “Sumak Kawsay” de los pueblos ancestrales, definido por René Ramírez como:“(…) *la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte dignas, el amar y ser amado, y el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas*⁷...”

El Plan Nacional para el Buen Vivir indica como Objetivo No 11 el “Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible”⁸, que tiene entre sus propósitos promover una sociedad de productores y propietarios; así como también facilitar a los emprendedores el acceso a medios de producción.

La Agenda de la Transformación Productiva⁹ contiene políticas transversales y sectoriales que hacen efectivas las estrategias planteadas por el gobierno nacional.(Ver Tabla 1)

TRANSVERSALES	SECTORIALES						
Logística y Transporte	Agricultura	Pesca	Ganadería	Acuicultura	Turismo	Industria	Servicios
Comercio							
Inversión							
Innovación							
Financiamiento							
Capacitación							
Laboral							
Emprendimiento							
Calidad							

Existe la imperiosa necesidad de buscar una desconcentración de materias primas, que conduzca al cambio de la matriz productiva para exportar y para propender a la producción diversificada de productos y la oferta de servicios, que contengan alto valor agregado, y permitan ampliar las posibilidades de exportación.

En resumen la Agenda plantea un sistema integral de innovación y emprendimiento, como vía para alcanzar un crecimiento de la economía, y fomentar la innovación y creación de alternativas de apoyo para este tipo de productos, tanto desde el capital semilla, como del capital de riesgo.

La competitividad y productividad sistémica, crecimiento verde, cambio cultural e imagenpaís como parte de la generación de una identidad nacional fortalecida y principalmente el objeto de estudio de este documento que fomenta la creación de la micro, pequeña y mediana empresa.

La Agenda de la Transformación Productiva se traduce en el Código de la Producción¹⁰, Inversión y Comercio aprobado el 22 de

⁶ Constitución de la República del Ecuador. Asamblea Constituyente. Capítulo cuarto. Soberanía económica. Sección primera. Sistema económico y política económica. Art. 283.-

⁷ León, Irene. Sumak Kawsay Buen Vivir y Cambios Civilizatorios: La transición ecuatoriana hacia el buen vivir. Coord. 2da. Edición. Quito, septiembre 2010

⁸ SENPLADES. Plan Nacional de Desarrollo. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Objetivo 11. Pág.85

⁹ Ministerio De Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. Agenda para la transformación productiva 2010-2013. www.mcpec.gob.ec

¹⁰ Código de La Producción. Registro Oficial: Quito, miércoles 29 de diciembre del 2010. N° 351.www.produccion.gob.ec

diciembre del 2010 por la Asamblea Nacional del Ecuador.

Su propósito es la transformación de la matriz productiva, la democratización y el acceso a los factores de producción; el fomento a la producción nacional, la generación de empleo de calidad y el impulso al desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico. Incluye asimismo incentivos tributarios y exoneración del pago de impuesto a la renta y a inversiones en las denominadas zonas especiales de desarrollo económico.

El Consejo Sectorial de la Producción es el encargado de las políticas, planes, programas y proyectos, de controlar y evaluar las actividades de los organismos encargados de brindar el apoyo técnico y financiero, de autorizar la creación y supervisión del desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: Centros de Desarrollo para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES),¹¹ Centros de Investigación y Desarrollo Tecnológico, Incubadoras de Empresas, Nodos de Transferencia o Laboratorios, que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de dichas empresas.

No se puede excluir el importante papel que desempeña la academia y desde ésta, el apoyo que brinda al estado para promover la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción en forma articulada con los sectores productivos; a fin de fortalecer a las MIPYMES. De acuerdo con los objetivos que se desean alcanzar, corresponde al estado potenciar el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en todo el territorio nacional, según se establece el artículo 67 del Código de la Producción.

Todo esto tiene como fin, asegurar una mejor y mayor cobertura financiera para los territorios más desprotegidos. En consecuencia el estado ha implementado un ciclo de pre-inversión e inversión con fondos concursables para apoyar a los mejores proyectos de emprendimiento.

El Consejo Sectorial de la Producción estableció el Programa de Desarrollo Estratégico de la Sociedad de Propietarios. Se trata de un proyecto que permite la generación de transformación productiva o de servicios en el país, fue aprobado y puesto en vigor el 21 de abril del 2010 mediante la Resolución Ministerial N° MCPEC 013,¹² con un presupuesto de 45 millones de dólares americanos, asignado en el año 2010.

De esta manera se propiciará la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores, que contribuirán al desarrollo progresista del país enmarcados en la consecución del PNBV.

El desarrollo de estos programas permite la creación de empleo directo por medio de recursos de inversión social, cuyos indicadores de impacto y asignación serán evaluados de acuerdo con los efectos positivos que se manifiesten, y aquellos que beneficien el empleo, la diversificación y la transformación productiva o de servicios.

Las políticas planteadas y descritas se instrumentan a través de varios programas que orientan y clasifican el destino de los recursos que el estado ecuatoriano decide invertir de forma soberana para el desarrollo de sectores estratégicos, y en muchos de los casos, en las denominadas Zonas Estratégicas de Desarrollo, (ZEDES)¹³.

Forma parte de sus políticas el incremento de los recursos que financien proyectos con capitales de riesgo, así como también el

¹¹ Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

¹² Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.(MCPEC)

¹³ Zonas Estratégicas de Desarrollo, (ZEDES)

Proyectos Ganadores	SIGLAS
Agroforestal Sostenible y Sus Productos Industriales	ASPI
Alimentos Frescos y Procesados	AFP
Bioteología (Bioquímica y Biomedicina)	BIO
Confecciones y Calzado	CC
Construcción	CONST
Energías Renovables (Bio-Energía y Alternativas)	ER
Metalmecánica	METL
Otro	OTRO
Plásticos y Caucho Sintético	PCS
Productos Farmacéuticos Y Químicos	PFQ
Servicios Ambientales	SA
Servicios Recreacionales y Deportivos	SRD
Tecnología (Hardware Y Software)	TEC
Tecnologías De La Información y Comunicación	TIC
Transporte y Logística	TL
Turismo	TUR
Vehículos, Automotores, Carrocerías y Partes	VACP

Tabla 3: Sigla de los Proyectos de emprendimiento por sectores.

Elaborado por: Grupo de Investigadores de la Facultad de Ciencias Administrativas de la ULVR-G (Salinas y col.,2012)

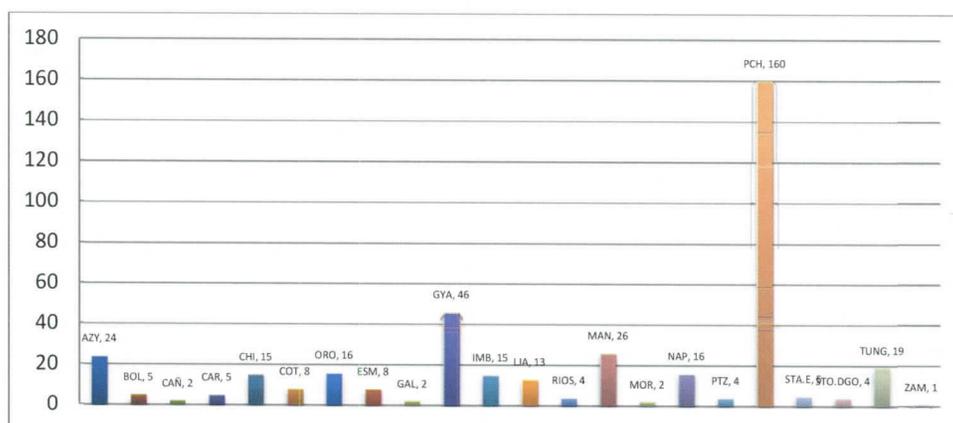


Gráfico 2: Proyectos ganadores por provincia

Elaborado por: Grupo de Investigadores de la Facultad de Ciencias Administrativas de la ULVR-G (Salinas y col. 2012)

Una vez que se revisaron los proyectos se declararon ganadores un total de 400 que pasaron a la segunda etapa.

Cabe destacar que de los 46 proyectos ganadores en Guayas, 11 fueron de alimentos frescos y procesados, 7 de hardware y software y 3 de turismo; es decir estos tres sectores concentran el 46% de los proyectos ganadores en esta provincia.

De igual manera de los 26 proyectos ganadores en la provincia de Manabí, 13 fueron de alimentos frescos y procesados, 0 de tecnología, hardware y software, 5 de turismo; es decir que estos tres sectores abarcan el 69% de los proyectos ganadores en esta provincia.

Asimismo de los 160 proyectos ganadores en la provincia del Pichincha (provincia que más aporta con proyectos de emprendimiento, 40%

del total) 37 fueron de alimentos frescos y procesados, 22 de tecnología, hardware y software, 18 de turismo; es decir que estos tres sectores abarcan el 48% de los proyectos ganadores en esta provincia (Ver Gráfico 2).

Emprende Ecuador ha generado un diseño del territorio a partir de la lógica vinculación del sector público, privado y la academia, lo cual convierte aquel en un escenario para viabilizar proyectos de fomento productivo. Por intermedio de la Corporación Financiera Nacional (CFN) se ha estructurado un Programa de Financiamiento para Emprendedores, Proyectos Especiales y Emprendimiento¹⁷.

Conclusiones

Luego del análisis de los factores que influyen en el desarrollo y crecimiento de los proyectos emprendedores, sacamos las siguientes conclusiones:

El Gobierno Nacional juega un papel importantísimo en el desarrollo de una cultura emprendedora a través de sus políticas de estado, para lo que se plantearon políticas claras, orientadas a un objetivo común, que es el Buen Vivir¹⁸; en este sentido encontramos una labor ardua y positiva de cada uno de los actores preocupados por el desarrollo de este objetivo.

El Estado espera que la sociedad ecuatoriana se convierta en una sociedad de productores y propietarios y lo plasma específicamente a través del Plan Nacional del Buen Vivir en donde se establecen estrategias para facilitar a los emprendedores el acceso a medios de producción; es así que en el 2010 se destinaron 45'000.000 de dólares al Programa de Desarrollo Estratégico de la sociedad de propietarios, canalizados a través de los programas Produce Ecuador, Cree Ecuador y Emprende Ecuador.

¹⁷ Corporación Financiera Nacional (CFN). *Programa de Financiamiento para Emprendedores. Proyectos Especiales y Emprendimiento. 2012.*

¹⁸ PNBV - Secretaría Nacional de Planificación-Senplades. www.senplades.gob.ec

Las respuestas a las iniciativas de gobierno por parte de la sociedad han sido muy halagadoras, ya que solo en las últimas convocatorias se han presentado 8.654 proyectos de emprendimiento a nivel nacional, notándose una gran participación de las provincias del Guayas, Pichincha y Manabí (12%, 40%, y 7% respectivamente) del total de los proyectos ganadores.

La Universidad del Ecuador se convierte en un pilar fundamental para el desarrollo del país, y más a través de la generación de conocimiento en materia de emprendimiento, la investigación debe priorizarse en estos centros académicos para demostrar o identificar los factores de éxito, o en su defecto los motivos por el cual muchos emprendimientos no sobreviven a largo plazo.

Referencias Bibliográficas

¹ *Cámara de Comercio de Guayaquil*. Boletín no. 2 - ICG 2012 - 2013: Ecuador avanza 15 puestos pero aún sigue a la cola de los países más competitivos. [En línea pdf]. <<http://www.lacamara.org>> [consulta: 1 - octubre- 2012].

² Corporación Financiera Nacional. Programa de Financiamiento para Emprendedores. Proyectos Especiales y Emprendimiento.[power point] septiembre 2012.

³ Ministerio de Coordinación de La Producción, Empleo Y Competitividad. Resumen del programa - EmprendEcuador. [en línea pdf]. Quito-Ecuador <<http://www.emprendecuador.ec>, infoemprende@mcpec.gob.ec>[consulta: 5-sept- 2012].

⁴ MIPRO. Programa CreEcuador. [en línea]. Ecuador. <<http://www.creecuador.com.ec/>> [consulta: 26 mayo 2012].

⁵ República del Ecuador. Plan Nacional de Desarrollo. Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV) 2009-2013.

- ⁶Constitución de la República del Ecuador. Asamblea Constituyente. Capítulo cuarto. Soberanía económica. Sección primera. Sistema económico y política económica. Art. 283.- [en línea: pdf].
<<http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/Constitucion-2008.pdf>> [consulta: 2-sept- 2012].
- ⁷León, Irene. Sumak Kawsay Buen Vivir y Cambios Civilizatorios: La transición ecuatoriana hacia el buen vivir. Coord. 2da. Edición. Quito, septiembre 2010. ISBN: 978-9942-9967-4-9. [consulta en línea: 2-sept-2012 pdf]. Disponible en el sitio: http://www.fedaeps.org/IMG/pdf/Sumak_Kawsay_Buen_Vivir_y_cambios_civilizatorios.pdf.
- ⁸Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES). Plan Nacional de Desarrollo. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Objetivo 11. p.p.85. [en línea pdf] www.senplades.gob.ec/web/senplades-portal/pnbv[consulta: 3-sept- 2012].
- ⁹Ministerio De Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. Agenda para la transformación productiva 2010-2013. . [en línea pdf]. Ecuador. <www.mcpec.gob.ec> [consulta: 3-sept. 2012].
- ¹⁰ Código de La Producción. Registro Oficial: Quito, miércoles 29 de diciembre del 2010 N° 351 [en línea pdf]. Ecuador. <http://www.produccion.gob.ec/wpccontent/uploads/downloads/2012/07/codigoproduccion.pdf> [consulta: 3-sept- 2012].
- ¹⁴ Ordoñez Iturralde, Darwin. Revista No.4 Enfoque Administrativo. Posicionamiento de la Marca-País encadenando Desarrollo Local. Pág.24.(octubre 2010) Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- ¹⁵Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. Área: Programas Emblemáticos. Resumen Ejecutivo. (13 páginas estado físico)
- ¹⁶Ministerio Coordinador de La Producción, Empleo y Competitividad. Bases 2 ronda ac. Min.mcpec-2012-11. [cd]. [Ecuador], acuerdo ministerial no. Mcpec-2012-011, 2012.
- ¹⁸PNBV - Secretaría Nacional de Planificación-Senplades. [En línea]. Ecuador.
<<http://www.senplades.gob.ec/>>[consulta: 11-sept- 2012].
- Salinas It col. (Docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la ULVR-G). Políticas del Estado Ecuatoriano y su relación con el desarrollo del emprendimiento. Ponencia presentada en Argentina (Mar del Plata, 16-October-2012)