

Radio, enseñanza superior y formación periodística: un estudio desde la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Adriam Camacho Domínguez¹, María Teresa García Negrín²,
Aimara Rodríguez Fernández³

Fecha de recepción:
24 de agosto, 2016

Fecha de aprobación:
19 de octubre, 2016

Resumen

El presente trabajo de carácter teórico constituye un primer avance de los resultados previstos en el Proyecto de Radio Universitaria en el que participan los autores como docentes-investigadores de la carrera Periodismo en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. En este sentido se aprovecha la finalidad de la implementación de una radio universitaria para fundamentar la utilidad de esta en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, particularmente de la profesión del periodismo, dada la intención formativa que debe contemplar todo proyecto investigativo de la educación superior. Para la socialización de este resultado ha sido de esencial importancia el estudio y sistematización de diversas teorías acerca de la comunicación. Igualmente se profundizó en el papel de la radio en el ámbito comunicacional teniendo en cuenta además sus características y potencialidades en las universidades en su estrecha relación con los entornos comunitarios y sus posibilidades de vínculo directo con el proceso educativo. Por otra parte resultó de utilidad el estudio y reflexión de concepciones pedagógicas, en lo fundamental, la competencia comunicativa. En este sentido, los autores llegan a conclusiones que resaltan que es indispensable proponer la vía de las estrategias educativas desde la radio, de manera que se consolide una visión inclusiva, identitaria y pluricultural en el estudiante universitario, a la vez que en su entorno comunitario.

Palabras claves: Enseñanza superior, Proceso de aprendizaje, Comunicación, Radio educativa.

Abstract:

This article is a theoretical work that constitutes a first piece of results of University Radio Station Project which has participation of teachers and researchers of the School of Journalism in Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. In this context, the project consists of implementing a University Radio Station to fundament its use as a key tool for journalism students in their knowledge process given the intent attached to every research university project. In order to get the results out in the public opinion the study and systematization of social communication theory has been essential but also the role of university radio stations, its characteristics, potential applications, its close relation to

¹Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera Periodismo. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. acamachod@ulvr.edu.ec

²Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera Periodismo. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. mgarcian@ulvr.edu.ec

³Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera Periodismo. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. arodriguezf@ulvr.edu.ec

communities and a decisive bond with educational processes. Moreover, the study of pedagogy concepts and communicating competences has been very useful in this analysis. In that sense, the authors come to some conclusions among others the essential educational strategies being implemented from the radio stations, so that, college students and community can develop a consolidated vision that is inclusive, multicultural and identity igniting.

Keywords: Higher Education, Learning Process, Communication, educational Radio.

Introducción

La educación superior constituye un reto desde su proceso de enseñanza-aprendizaje en el que estudiantes y profesores demandan de una constante superación. En las condiciones actuales de globalización cultural y de un desarrollo indetenible de las tecnologías, las estrategias educativas con fuerte contenido social y comunicacional se abren paso con mayor fuerza en los entornos universitarios.

Desde lo social, la comunicación es considerada un factor decisivo en el despertar de la civilización e identidad del ser humano. Surgida de modo dialéctico del desarrollo de la propia actividad en contradicción con la escasa relación inter-individuos, se evidencia como necesidad del ser humano que se refleja desde sus manifestaciones más iniciales identificadas en la escritura jeroglífica de la antigüedad, compuesta de imágenes y símbolos que en ocasiones reflejan estructuras humanas y en otras objetos necesarios para la vida y que sin lugar a dudas cumplieron la finalidad de la transmisión de mensajes, tanto, que hasta en la actualidad constituyen significativos elementos para el estudio de la evolución. Sigue en orden la aparición del correo desde las formas más arcaicas utilizadas antes de nuestra era, a través de mandaderos o mensajeros hasta el surgimiento del servicio público de correo entre los siglos VIII y IX.

Otro acontecimiento vinculado al desarrollo de la comunicación lo constituye la

invención de la imprenta, que aunque se conoce de sus primeras manifestaciones 400 años a.n.e y posteriormente del sistema de imprenta de tipos móviles inventado en China en el siglo XI de n.e., es en los inicios del siglo XV que aparece la imprenta moderna con el primer libro tipográfico. En etapa posterior, finalizando el siglo XVII el invento del telégrafo como anunciando el esplendor del Siglo de las Luces durante el siglo XVIII que repercutiría en la invención del teléfono y del cine en la segunda mitad del siglo XIX y de la radio –medio del que trata el presente trabajo- y la televisión en las décadas iniciales del XX.

Basta esta retrospectiva en apretada síntesis, para identificar lo significativa e imprescindible que resulta la comunicación para la humanidad, de modo que se ha establecido un vínculo recíproco de evolución y desarrollo.

Y es que el proceso de comunicación inevitablemente ligado a la actividad, se identifica por su objetivo transformador que se traduce en el establecimiento de las relaciones sujeto–objeto con carácter teórico–cognoscitivo, ideológico–valorativo y práctico–transformador, como reflejo de las relaciones sociales en que actúa el propio sujeto.

Estas reflexiones vinculadas al desempeño de los autores en un proyecto investigativo dirigido a la implementación de una radio universitaria, han propiciado el interés de fundamentar la utilidad de una radio

universitaria en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, particularmente, de la profesión del periodismo. Luego a manera de contextualización, es importante destacar que la carrera Periodismo en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR) se ha trazado el objetivo de formar profesionales con sólidos conocimientos teórico-prácticos para la comprensión de los fenómenos de la información y la comunicación en los escenarios socioculturales y que consecuentemente logren el óptimo desempeño en los diferentes medios de comunicación en bien de la sociedad.

En este orden de análisis, se considera pertinente esbozar algunas generalidades acerca de la radio universitaria, así como ciertos fundamentos teóricos sobre la competencia comunicativa y su tratamiento en un proceso de enseñanza-aprendizaje sustentado en el aprovechamiento de las estrategias educativas concebidas para la carrera.

Desarrollo

Radio universitaria y comunidad: nexos necesarios para la enseñanza.

La radio constituye un poderoso recurso para transmitir mensajes y cuando se encuentra a disposición de un centro de educación superior, además de elevar la capacidad de acción de estudiantes de diversas carreras que acceden a este medio de comunicación desde diferentes aristas y objetivos, propicia el fortalecimiento de los nexos universidad-comunidad.

Las radios universitarias latinoamericanas como entes de participación, formación e información han existido desde los años veinte del recién pasado siglo, y en el área iberoamericana cuentan con un gran arraigo y tradición, además de una importante

experiencia en la que países como Argentina, Colombia, Chile o México han avanzado apreciablemente, al igual que lo ha hecho la radio universitaria brasileña, según refieren Novelli y Hernando (2011) (citados en Aguaded y Martín-Pena, 2013, p. 67).

En el caso de Ecuador, se reconoce como momento trascendental la creación y conformación de la Red de Radios Universitarias de Ecuador (RRUE) en el año 2013, sin embargo en la actualidad las radios universitarias del país atraviesan por un proceso de organización. De la veintena de universidades que pertenecen a la RRUE, muy pocas cuentan con frecuencias en Amplitud Modulada como la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, la Universidad San Gregorio (Quevedo) o la Universidad de Bolívar, por citar unos ejemplos.

Del mismo modo que sucede en la ULVR, la mayoría de las universidades cuentan con radios en línea que funcionan a través de Internet y aún no logran un verdadero alcance, lo que supone un impacto poco dado a reseñar debido al desigual acceso de la población a los servicios de Internet. Igualmente no se cuenta en ocasiones con la estabilidad económica y profesional, ni la programación adecuada, para hacer frente a la fuerte competencia de la diversidad de programas y redes sociales que convocan la atención de una gran mayoría. La búsqueda de la adjudicación de una frecuencia en Amplitud Modulada AM o FM constituye entonces para muchas universidades, como la Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, un modo de comprender la trascendencia de los medios de comunicación universitaria en el avance socio-cultural y político de la comunidad, lo que implica una potenciación permanente de capacidades reflexivas, críticas y cooperativas que permitan la superación de

situaciones adversas.

Por otra parte, durante mucho tiempo la radio ha permanecido fuera de las aulas como tantas otras manifestaciones de la comunicación de masas, según expresión especializada “Ni los profesionales del medio han comprendido las particularidades del mundo docente, ni la escuela ha sabido integrar los valores educativos de este medio sonoro” (Aguaded, 1993, p. 85). En los últimos años, como anteriormente se ha señalado, se ha producido el nacimiento de radios universitarias en varios centros educativos ecuatorianos con capacidad de difusión autónoma y programación propia; sin embargo, no siempre se logra una política educativa efectiva que logre un máximo rendimiento de las posibilidades de este medio para el aprendizaje de los estudiantes.

Esta es una temática que tiene una gran vigencia ya que las radios universitarias tienen un nuevo escenario tanto en temas regulatorios como de gestión, que requieren de discusión y análisis. Se considera oportuno plantear la convergencia conceptual que existe entre la comunicación comunitaria y la radio universitaria, que puede servir como marco de referencia para un concepto de radio universitaria de validez en función de los objetivos que se persiguen en sus nexos con la educación. Este criterio toma como referente los aportes que realiza el estudioso Chamizo (2014) cuando insiste que los gestores de una radio universitaria son todos los grupos que conforman la comunidad académica.

A tenor de ello es que se considera que entre los objetivos fundamentales que deben tener las radios en las universidades es la difusión de los procesos educativos e investigativos, siempre en un lenguaje de fácil consumo para la comunidad. Ello resulta de promover un mayor intercambio con la comunidad

universitaria para delinear contenidos informativos que desarrollen temas de equidad de género, interculturalidad, diversidad, inclusión, participación y promoción de la cultura de paz, de modo que se impulsen los derechos y se genere protagonismo de los grupos comunitarios.

En igual sentido, se pone énfasis en la oportunidad que representa para promover espacios de profesionalización para los(as) estudiantes, fundamentalmente, de Periodismo y Comunicación Social, si se tiene en cuenta una adecuada dirección didáctica del proceso de enseñanza-aprendizaje que se traduzca en el tratamiento informativo generador de espacios comunicativos a personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos que contribuyan al alcance de la igualdad de oportunidades sociales y económicas y por tanto, al mejoramiento de la calidad de vida.

La importancia del uso de la radio en la enseñanza de la educación superior, radica en las posibilidades didácticas para potenciar en los alumnos una serie de habilidades y valores en su formación integral, por lo que resulta conveniente la utilización de las propias estrategias educativas que encaminan un adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje con una visión inclusiva e identitaria, que toma en cuenta aspectos claves como la comunicación oral y escrita, el conocimiento legal, cultural y la colaboración intra-facultades y grupal, y una perspectiva comunitaria de servicio y compromiso social, en los que interviene, precisamente, la multiplicidad de aristas y opciones que poseen las radios universitarias en su propia comunidad estudiantil y profesoral en estrecho vínculo con los entornos comunitarios.

Desde este enfoque queda ampliamente argumentado el hecho de que la radio

universitaria se debe a la comunidad universitaria: profesores(as), estudiantes, autoridades y agentes de su entorno. Una radio universitaria no es propiamente institucional sino que debe trabajar y ser comunitaria. La radio debe ser comunitaria porque la universidad como centro promotor de cultura y ciencia trasciende el espacio académico y colabora con la sociedad mediante la transferencia de sus saberes, así se convierte en una plataforma democrática de comunicación para todos los públicos externos y relacionados al ámbito universitario. Sobre esta concepción es que en lo adelante no se hará la delimitación de radio universitaria o comunitaria pues, en opinión de los autores de este trabajo, ambas condiciones son dualidad implícita en el término de radio universitaria.

La competencia comunicativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para iniciar estas reflexiones alrededor de la competencia comunicativa y el proceso de enseñanza-aprendizaje se parte de la consideración de Berelson y Steiner (citados en Kaplún, 1998): “El acto o proceso que generalmente se llama comunicación consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante el empleo de signos y palabras” (p. 25).

Desde esta visión, se aboga por la convergencia existente entre numerosos estudiosos con relación a la comunicación y la competencia comunicativa, en que al ser valorada esta última desde el punto de vista psicológico, se le atribuye una estructura dotada de componentes motivacionales afectivos, cognitivos, metacognitivos e indicadores funcionales que regulan la actuación. De modo recíproco, diversos autores reconocen la comunicación como condición y mecanismo para el desarrollo psíquico y de la personalidad.

Consecuentemente, se hace evidente que este carácter personalológico de la competencia comunicativa exige considerar un rol protagónico del sujeto en el proceso de desarrollo de su propia competencia, como sustento principal para el logro de habilidades de expresión, observación y de relación empática.

Resultan significativas, tratándose de la formación de periodistas, las experiencias de modelos teórico-estructurales de acuerdo a lo citado por Pérez (2006):

en que se asume la necesidad de desarrollar habilidades en el envío de mensajes; en la escucha; la percepción interpersonal; la autoexpresión; para la generación de vivencias afectivas; para el ejercicio de influencias, así como para el despliegue de habilidades dirigidas a la empatía y flexibilidad (p.43).

De forma paralela, Pérez (2006) le concede importancia al desarrollo de las competencias en el orden lingüístico y psicológico, señalando que se debe enfatizar:

en el uso de las estructuras del lenguaje, los procesos cognitivos y la interacción social. (...) Estos componentes buscan no sólo el análisis del texto, sino también el desarrollo integral del sujeto desde la enseñanza de la lengua (p.44).

Por tal motivo, Romèu puntualiza que la enseñanza de la lengua no puede quedar reducida al estudio de las estructuras formales del discurso, sino que debe propiciar la enseñanza de estrategias cognitivas, metacognitivas y comunicativas que favorecen la comprensión y producción de significados en diferentes contextos socio-culturales, en los que el individuo forma y desarrolla su personalidad. (Romèu citado en Moreira 2010).

Finalidad que concuerda especialmente con el perfil del (de la) egresado(a) de la carrera Periodismo.

Del análisis efectuado se retoma el enfoque o carácter personalógico de la competencia comunicativa que se señala en párrafos anteriores, por cuanto su contenido indica que la adquisición de esta competencia por parte del (de la) estudiante, precisa de su actividad en contextos semejantes al futuro ámbito profesional.

La relevancia de este requerimiento para la formación, en este caso del (de la) periodista, que en el currículo se corresponde no solo con la práctica pre-profesional, sino también con el establecimiento de una adecuada didáctica a través de todas las materias o asignaturas, constituyó el fundamento para que los autores del presente trabajo, participantes del proyecto investigativo referido en la introducción, visualizaran la doble intencionalidad de dicho proyecto; por una parte y para el que fue inicialmente propuesto, la posibilidad de contar con un medio de comunicación propio del contexto universitario como promotor cultural, y por otra, en igual rango de importancia, el aprovechamiento efectivo de la radio en la dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera.

El uso de la radio universitaria en la enseñanza se apoya en la importante presencia de los medios de comunicación en la actual sociedad y la consiguiente necesidad de favorecer una evolución creativa de estos, así como de abrir las universidades a la realidad que les rodea, no con una mirada reduccionista, sino desde una perspectiva interrelacionada de la comunidad, la región, lo nacional o internacional.

En este contexto, la radio, como medio oral, directo, sugerente y al alcance de todos,

informa, educa, influye y condiciona, y constituye la fuente propicia para educar y formar las capacidades de expresión oral y en general la competencia comunicativa entre los (as) estudiantes, además de ofrecer múltiples posibilidades para fomentar la actitud crítica del receptor. En este sentido, Rodero (citado en Aguaded y Martín-Pena, 2013) considera a la radio como el medio de comunicación de masas más apropiado para promover la educación auditiva.

Se insiste así en ese aspecto esencial que respalda el uso de la radio con fines educativos en lo que respecta a la importancia del lenguaje y la palabra, ya que los emisores deben adecuar estas dos formas de expresión, de tal modo, que los (as) estudiantes y la comunidad se sientan atraídos y motivados (as) para escuchar programas de su interés.

Esto logra complementar, en muchos casos, el trabajo conjunto entre facultades de Educación y Ciencias Sociales fundamentalmente, para conseguir que sus estudiantes pongan atención y resalten la relevancia de la entonación, de la dicción y de los gestos en dirección; de la potencialización, asimismo, de la atención, la concentración, la inferencia, y de la memoria. Sin lugar a dudas, ello constituye un reto para el (la) estudiante universitario (a) que en muchas ocasiones manifiesta problemas como el miedo escénico, empobrecido vocabulario y una baja capacidad de oratoria.

En este orden de ideas, se considera que a través de la radio los (as) estudiantes sean protagonistas en el acto de producir y de decir, con lo que no sólo se apunta a revertir el proceso de deterioro en la capacidad expresiva oral, sino también a salvar la brecha entre la universidad y los medios de comunicación, sumando activamente a la universidad en el fenómeno social que

representan los medios en la vida cotidiana.

De estas reflexiones surgen consecuentemente las interrogantes: ¿Qué elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje pueden potenciar la competencia comunicativa a través de la actividad de la radio universitaria? Y a la vez: ¿Qué efectos representaría para el funcionamiento de la radio universitaria?

La radio universitaria inmersa en las estrategias educativas de la carrera Periodismo.

La carrera de Periodismo, según lo establece la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (2016), tiene como objetivo general la formación del periodista que necesita la actual superestructura social del país, coherentemente establecido desde los siguientes núcleos básicos integradores:

- Comprensión de los fenómenos de la información
- Aplicación de saberes en el campo amplio de la información
- Investigación periodística para la actuación profesional
- Gestión de los escenarios socioculturales
- Información integral (Proyecto de Rediseño Curricular, Carrera Periodismo, ULVR, 2016, p. 9).

Obsérvese que estos núcleos poseen un significado estratégico en la conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje de la profesión y que se convierten en estrategias educativas cuando en la perspectiva de transformación de la sociedad hacia un estatus de buen vivir, se articulan con finalidades educativas como así lo constituyen los objetivos vinculados al Plan

Nacional del Buen Vivir, que de acuerdo a la formulación al nivel del rediseño curricular planteado por la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (2016) busca:

- Incentivar la difusión de contenidos comunicacionales educativos que erradiquen estereotipos que atentan contra la diversidad étnica, intercultural y sexo-genérica.
- Incentivar el uso de las lenguas ancestrales en la esfera mediática (radio, televisión, cine, prensa escrita, Internet, redes sociales, etc.).
- Incentivar contenidos comunicacionales que fortalezcan la identidad plurinacional, las identidades diversas y la memoria colectiva.
- Impulsar acciones afirmativas para fortalecer la participación de los actores históricamente excluidos de los espacios mediáticos y de circulación de contenidos.
- Incentivar la producción y la oferta de contenidos educativos con pertinencia cultural, en el marco de la corresponsabilidad educativa de los medios de comunicación público, privado y comunitario.
- Promover esfuerzos interinstitucionales para la producción y la oferta de contenidos educativos con pertinencia cultural, en el marco de la corresponsabilidad educativa de los medios de comunicación públicos y privados.
- Promover la regulación de la programación de los medios de comunicación, desde un enfoque de derechos humanos y de la naturaleza.

- Fortalecer los medios de comunicación públicos y promover su articulación con los medios públicos regionales (ALBA, UNASUR y CELAC).
- Establecer mecanismos que incentiven el uso de las TIC para el fomento de la participación ciudadana, la interculturalidad, la valoración de nuestra diversidad y el fortalecimiento de la identidad plurinacional y del tejido social.
- Generar capacidades y facilitar el acceso a los medios de difusión a la producción artística y cultural.
- Estimular la producción nacional independiente en español y en lenguas ancestrales, en el marco de la transición a la televisión digital y el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información. ((Proyecto de Rediseño Curricular, Carrera Periodismo, pp. 9 y 16).

La conducción de estas estrategias educativas deben establecerse desde una apertura didáctica que estimule el desarrollo de la competencia comunicativa que apunte al alcance de las propias estrategias, como factor educativo para el (la) estudiante de periodismo; pero también por su finalidad de contribuir en lo social al buen vivir de las comunidades.

Es obvio, que en esta aspiración, la radio universitaria en su carácter de medio de enseñanza, pueda contribuir de manera trascendental. Y es que en la radio, a través de la locución el (la) estudiante puede practicar la expresión oral, y además acercar a la comunidad a los valores comunicativos de elementos como la música, los efectos sonoros o el silencio. No se trata sólo de transmitir noticias, entrevistas o dar opiniones sobre sucesos de la vida estudiantil o del país, hay una dosis adicional de

inventiva e imaginación en lo mucho que se puede hacer en dramatizaciones o el ponerle voz a materiales audiovisuales además de ejercitar a los alumnos en la comunicación radiofónica (elaboración de guiones, búsqueda de efectos sonoros y de sintonías).

Uno de los puntos esenciales del uso de la radio para el alcance de las estrategias educativas, debe basarse en la capacidad de la comunidad universitaria de conformar una parrilla compuesta por programas producidos, dirigidos y desarrollados por estudiantes de las diversas carreras, aunque con mayor protagonismo de las correspondientes a comunicación social, humanidades y de arte; en lo que sería de especial validez el respaldo de la programación con proyectos que provenientes de la actividad investigativa de docentes e investigadores (as) auxiliares, complementen la difusión del arte, la ciencia, la pluriculturalidad, la diversidad, la tecnología de la universidad, así como las cuestiones más relevantes del entorno comunitario.

En tanto están identificadas las estrategias, precisamente desde los referentes legales en el país como la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Comunicación que marcan una ruta a seguir y que deben ser del conocimiento de todo (a) estudiante universitario (a), los principios como el de la interculturalidad y plurinacionalidad no pueden faltar en la proyección de la radio, a la vez que constituye una herramienta adicional para promover en los (as) estudiantes un respeto por “garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua”. (Ley Orgánica de Comunicación, capítulo I, art. 14, 2014)

En igual sentido, la conformación y actualización periódica de las parrillas de programación constituyen un momento propicio para la discusión de ideas y aportes de los (as) estudiantes de diferentes carreras. No solo es recomendable combinar diversos géneros periodísticos y modalidades de programas como sea posible, sino que sobre todo estén conectados con la difusión de contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos, comunidades y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias.

Por otra parte, se puede consolidar y elevar la cultura estudiantil y comunitaria, a través de boletines de noticias referidos a la actualidad de la institución, la localidad, provincia, del país o inclusive la región latinoamericana y el mundo. Tendría igualmente un carácter educativo la realización de dramatizaciones mediante la radio en las que los (as) alumnos (as) presenten materiales propios o reconocidos de tercera persona, relacionados con alguna de las asignaturas del currículo, pensando asimismo, en la inclusión de espacios abiertos a la participación de los (as) oyentes y programas de contenido musical que promuevan la verdadera identidad nacional frente a la globalización cultural (Bartolomé y Sevillano, 1991).

En el mismo sentido, como expresa Rivera (1995), las experiencias con los (as) estudiantes pueden ser muy provechosas a partir de la simulación radiofónica pues este tipo de actividad se convierte en un vehículo de las distintas materias curriculares, pueden escenificarse en clase entrevistas, debates, concursos, etcétera, al modo radiofónico, y registrarse en formato analógico o digital. Es un modo de canalizar fórmulas de expresión que en muchas ocasiones están excluidas de las aulas, y que resultan tanto o más

útiles que los procedimientos pedagógicos tradicionales.

Desde la universidad también se puede promover la participación esporádica o regular de los (as) estudiantes en programas de emisoras profesionales, a partir de contar ya con experiencias de su proceder en la radio universitaria de la institución. Con frecuencia dichas emisoras ofrecen programas concretos con la presencia de docentes especializados (as) en determinada área del conocimiento y que admiten la invitación de los (as) propios (as) estudiantes. Puede pensarse también, a través del establecimiento de convenios con estas emisoras, la retransmisión de espacios elaborados por estudiantes de forma experimental, con la ventaja significativa de contar con el asesoramiento técnico de profesionales del medio.

No puede pasar inadvertida la importancia del manejo de equipos radiofónicos profesionales, dado que puede posibilitar que se trabajen, además de habilidades técnicas, actitudes de responsabilidad y aptitudes para la experimentación. Como medio de apoyo a la docencia, estas experiencias se pueden canalizar mediante las prácticas pre-profesionales de las diversas carreras.

Por último, la radio también puede funcionar como instrumento de refuerzo de los conocimientos aportados por la mayoría de las materias que se imparten en clase (Schujer y Schujer, 2005). Desde asignaturas como las de lengua y literatura, historia o antropología, entre otras; los (as) alumnos (as) pueden llevar a cabo investigaciones sobre las características de su entorno, abarcando desde la fauna y la flora de la zona hasta el funcionamiento de las instituciones locales, para después elaborar reportajes que les obligarán a procesar y estructurar la información y en consecuencia facilitarán su

asimilación. Asimismo, en las prácticas con el medio radiofónico puede hacerse hincapié en la difusión de cuestiones relacionadas con la salud, la nutrición, los hábitos alimenticios y el medio ambiente, así como elementos característicos del folklore de la zona en la que se ubica el centro. Desde la cultura física pueden difundirse orientaciones generales sobre el cuidado del cuerpo, y abordar temas transversales relacionados con la educación para la salud.

A juicio de estos autores, de los análisis efectuados y expuestos, queda fundamentada la utilidad de la radio universitaria, como medio de enseñanza, en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje particularmente, de la profesión del periodismo, atendiendo la formación de la competencia comunicativa con el aprovechamiento de las estrategias educativas y para el propio cumplimiento de estas.

Conclusiones

El reto del siglo XXI, consiste, incuestionablemente, en que las organizaciones que pretendan mantenerse deberán hacer valer su ventaja competitiva sobre tres pilares: innovación, excelencia y anticipación; luego de manera preponderante corresponde a las universidades concretar las diversas estrategias educativas en función del desarrollo de competencias, habilidades y conocimientos de sus estudiantes. En el caso del periodismo, alcanzar ese periodista anticipador, innovador y de excelencia, significa que ha de contribuir a la transformación de la sociedad desde lo que le corresponde, con la noticia, con la información.

La universidad, entonces, debe estar más centrada en propiciar oportunidades en las

que el (la) alumno (a) pueda desarrollar su vocación, a través de sus propios modos de actuación. La radio se presenta así como uno de los medios para el despliegue de las estrategias educativas, lo que como finalidad ha fundamentado este trabajo, inclusive, más allá del lógico interés de los (as) estudiantes del periodismo o la comunicación social; también con la inserción de diversas carreras, con el alcance de que se relacionen de forma coherente sus asignaturas curriculares en una forma de decir, de transmitir y de dar a conocer un conocimiento que trascienda los muros universitarios y cale de forma profunda e inclusiva a las comunidades anexas.

Desde lo legal, la cultura y la historia, la radio universitaria ofrece un escenario propicio en que los (las) estudiantes ejerzan sus actividades comunicacionales, en condiciones formativas y de fomento axiológico ético, social, cultural y estético que los hagan mejores seres humanos y profesionales.

Referencias

- Aguaded, J. (1993). *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada*. Huelva, España: Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación.
- Aguaded, J. y Martín-Pena, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias: Panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui*, 124, 63-70. Recuperado de goo.gl/sSyPsr
- Bartolomé, D. y Sevillano, M. (1991). *Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma*. Madrid, España: Editorial Sanz y Torres.
- Chamizo, F. (10 de enero de 2014). Video Conferencia en el II Encuentro de Radios

- Universitarias del Ecuador [Archivo de video]. Recuperado de goo.gl/rZh6lK
- Kaplún (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Recuperado de goo.gl/7hPnnw
- Moreira, C. (2010). La competencia cognitiva, comunicativa y sociocultural... *Revista IPLAC Publicación Latinoamericana y Caribeña de Educación*, 5. Recuperado de goo.gl/GYQ3Lt
- Pérez, O. (2006). *Un sistema de capacitación para el desarrollo de la competencia comunicativa en los dirigentes de la Educación Técnica y Profesional* [Tesis doctoral sin publicar]. Instituto Superior Pedagógico Héctor Pineda, La Habana, Cuba.
- República de Ecuador. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*. Recuperado de goo.gl/Vb5qXX
- República de Ecuador. (2014). *Ley Orgánica de Comunicación*. Recuperado de goo.gl/zqIUyK
- Rivera, M. J. (1995). El mensaje radiofónico: El uso de la radio en la escuela. En R. Aparici (comp.), *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías*. Madrid, España: Ediciones de la Torre. (pp. 285-301).
- Schujer, S. y Schujer, M. (2005). *Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa*. Madrid: La Crujía Ediciones.

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Camacho, A., García, M., y Rodríguez, A. (julio-diciembre de 2016). Radio, enseñanza superior y formación periodística: un estudio desde la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. *YACHANA, Revista Científica*, 5(2), 118-128.