

## Innovación: Tensiones teóricas en su abordaje

John Eddson Burgos Burgos<sup>1</sup> y Margot Isabel Lalángui Balcázar<sup>1</sup>

**Fecha de recepción:**  
9 de octubre, 2015

**Fecha de aprobación:**  
30 de octubre, 2015

### Resumen

El trabajo presenta una revisión de la literatura sobre el desarrollo de la innovación en los diversos escenarios donde se la aborda y practica, con el objetivo de conocer cómo afecta a las personas, empresas e instituciones, a su vez como estas generan, adquieren y aplican el conocimiento para introducir cambios en sus procesos administrativos, tecnológicos y culturales. La innovación es típicamente un esfuerzo de grupo, de un individuo o una empresa que pretende mejorar sus rendimientos financieros. El tratar a la innovación crea tensiones en su abordaje, sin embargo hay que hacerle frente, pues la adopción de la innovación es un eje fundamental para el crecimiento de las naciones, de tal forma que en todas, es una política pública que va en apoyo al desarrollo socioeconómico donde intervienen todos los actores del territorio.

**Palabras Clave:** Innovación, tensiones, práctica cultural, tecnología, política pública.

### Abstract

The paper presents a literature review on the development of innovation in the various scenarios where it is addressed and practice, in order to know how it affects individuals, companies and institutions, in turn how are you generate, they acquire and apply the knowledge to make changes to their administrative, technological and cultural processes. Innovation is typically a group effort, of an individual or a company that intends to improve its financial performance which creates tension in his approach, adopting innovation is a cornerstone for the growth of nations, so that in all, it is a public policy that will support the socioeconomic development where all actors of the territory involved.

**Keyword:** Innovation, tensions, cultural change, technology, public policy

<sup>1</sup>Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador, jburgos@utmachala.edu.ec

## Introducción

La tensión entre la teoría y la práctica asume diversos significados cuando nos referimos a un tema muy común, pues por naturaleza, entre tantas veces que escuchamos o leemos sobre un tema o una palabra en particular, nos parece que es fácil su comprensión y entendimiento. Según, Cortés (2012) las tensiones tienen como referentes la codificación de saberes en categorías de materias o asignaturas en nuestro conocimiento, en el extremo esta concepción extiende el ámbito de lo teórico a lo práctico, de lo subjetivo a lo objetivo, de lo discursivo a lo real, independientemente del contenido del mensaje que en este caso es la innovación.

El término innovación viene siendo utilizado en diferentes ámbitos sociales y económicos de una manera potente y usual, como referente de cambios y transformación en los procesos empresariales, sociales y culturales. En general las personas de diferentes condiciones sociales apuntan a utilizar a la innovación como estrategia de desarrollo, creando tensiones por los múltiples criterios y definiciones acerca de la innovación, su utilización y sus resultados.

Es posible que en todos los idiomas se hable de la innovación y su importancia en la economía y el rol de los gobiernos para promoverla, pero de la misma manera en muchos casos no existe una acepción clara sobre la innovación (Nieves, 2014). Actualmente y de acuerdo al Manual de Oslo (OECD, 2007, p. 39) que es fuente para realizar estudios y análisis sobre los efectos de la innovación en las empresas, podríamos argumentar que los trabajos de Joseph Schumpeter han influido notablemente en las teorías de la innovación. Este autor afirmaba que el desarrollo económico está movido por la innovación, por medio de un proceso

dinámico en el cual nuevas tecnologías sustituyen a las antiguas.

Schumpeter llamó a este proceso *destrucción creativa*. Se argumenta en el mismo manual que las innovaciones *radicales* originan los grandes cambios del mundo mientras que las innovaciones *progresivas* alimentan de manera continua el proceso de cambio. (Schumpeter, 1961) propuso una lista de cinco tipos de innovación: i) Introducción de nuevos productos; ii) Introducción de nuevos métodos de producción; iii) Apertura de nuevos mercados; iv) Desarrollo de nuevas fuentes de suministro de materias primas u otros insumos; v) Creación de nuevas estructuras de mercado en un sector de actividad.

Este enfoque persiste en la economía mundial, donde la innovación es clave para el crecimiento y desarrollo económico de las naciones partiendo como modelo de supervivencia, (Gustavsen, 2005). La exigencia del mercado que pide productos de calidad, determina que se debe empezar por la organización del trabajo y aplicación de tecnológicas en todas las empresas, esto es característico de las industrias primarias es decir, “las industrias extractivas, como la agricultura, la pesca, la silvicultura, la minería, el petróleo, la explotación de canteras, y similares” (Miles, 2008).

Las actividades innovadoras se corresponden con todas las operaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen efectivamente, o tienen por objeto conducir, a la introducción de innovaciones. Son innovadoras en sí mismo algunas de estas actividades, otras son vetustas pero indispensables para dar paso a las innovaciones. Dentro de la innovación se incluye también a las actividades de investigación y desarrollo que no están vinculadas directamente a la

implantación de una particular innovación, según los autores del Manual de Oslo.

Las empresas innovadoras tienen un mejor comportamiento económico-financiero siendo mayor su rendimiento productivo y por ende financiero, con la literatura en forma de revisión general se busca contribuir como una guía a los empresarios en la utilización de estrategias, técnicas o acciones innovadoras ya que ellas pueden favorecer al desarrollo sostenible de los entes económicos, (Dogliotti, et al., 2014).

La revisión de la literatura, fue un apoyo para esta investigación, en ella encontramos argumentos para que las nuevas prácticas empresariales se desarrollen y puedan empezar a organizarse con las oportunidades que da la innovación. Se sugiere que la innovación no se la trate como un objetivo en las empresas, sino como un todo, es decir como un verdadero sistema, ya que está compuesto de aprendizaje, conocimiento, prácticas, acciones, infraestructura, políticas, tecnología en fin un conjunto de componentes que se articulan entre sí en un determinado momento para mejorarlas y hacerlas competitivas.

Conscientes de la relación que hoy en día la comunidad científica establece del concepto de innovación, se pretende abordar una perspectiva integradora del concepto, para disminuir las tensiones creadas y en un estudio posterior proceder a la medición de su impacto en la rentabilidad de las empresas ecuatorianas, considerando todos los aspectos que influyen y tienen relación con la innovación empresarial. El artículo que da estructurado de la siguiente manera: Empezamos con las definiciones que se han dado al innovación presentadas en otros artículos científicos, en libros y en el Manual de Oslo que un referente para realizar trabajos relacionados a la innovación, se describe

varios trabajo realizados en los diferentes campos de producción, terminando con las conclusiones.

### **Innovación, economía y desarrollo**

Expertos e investigadores describen a las innovaciones con tonos personales, aunque hay una percepción común: nos referimos a un acontecimiento nuevo convertido en realidad o aplicada en la práctica. Existen numerosas definiciones acerca del término innovación y numerosos aportes teóricos entorno a este fenómeno. Aquí se intentará definirlo en función de lo enunciado por diferentes autores a través de la historia en el Manual de Oslo encontramos como Schumpeter, en 1934, definió la innovación en sentido generalizado ante las innovaciones específicamente tecnológicas. Según su definición clásica, la innovación contendrá los siguientes cinco casos que se presentan en la Tabla 1.

La gestión empresarial debe concebir a la innovación como un procedimiento para identificar oportunidades del mercado que conlleven a la introducción de nuevos productos, servicios y procesos, esta se convierte en una estrategia en las empresas. Se debe considerar como un camino a seguir para competir en el mercado y diferenciarse de los competidores (González, 2011). Revisando experiencias, se analiza el nexo existente entre la innovación y la competitividad de las empresas (Quintana, 2005). Partiendo de la relación histórica que siempre ha existido entre ambos ámbitos y de la enorme capacidad innovadora que actualmente tienen las empresas independientemente del sector que pertenezcan, ya existen una serie de conceptos y ejemplos de empresas que por medio de la innovación hoy compiten con éxito en sus mercados (Wolf, 2008).

**Tabla 1.** La innovación en el campo empresarial.

Autor	Año	Sector	Concepción
Joseph Schumpeter	1934	<ol style="list-style-type: none"> <li>1" ...<i>La introducción en el mercado de un nuevo bien.</i></li> <li>2. <i>La introducción de un nuevo método de producción.</i></li> <li>3. <i>La apertura de un nuevo mercado en un país, tanto si este mercado ya existía en otro país como si no existía.</i></li> <li>4. <i>La conquista de una nueva fuente de suministro de materias primas o de productos semielaborados.</i></li> <li>5. <i>La implantación de una nueva estructura en un mercado.....".</i></li> </ol>	<p>-Un bien con el cual los consumidores aún no están familiarizados, o de una nueva clase de bienes.</p> <p>-Métodos mecánicos o tecnológicos aplicados en la industria no necesariamente un producto.</p> <p>-Cautivar gustos y preferencia de nuevos consumidores.</p> <p>Con alianzas estratégicas, sin tomar en cuenta si esta fuente ya existe, o bien ha de ser creada de nuevo.</p> <p>Además de la oferta, la demanda, el precio, la comercialización, considerar elementos psicológicos.</p>

Elaboración propia a partir del Manual de Oslo 2012.

La literatura reconoce la participación de la innovación en varios sectores productivos de la economía, así tenemos a los procesos de innovación en empresas de la Zona T del Paraguay pertenecientes al rubro farmacéutico, sustentándose en los indicadores y procedimientos de medición de la innovación establecidos en el *Manual de Bogotá* (Britez y Duarte, 2013, p. 2).

De igual forma se sostiene que la diversidad de actividades de las empresas de servicio apunta también a los procesos de innovación y que estas adoptan diversas formas y datos para describir cómo las empresas de servicios varían en áreas tales como productos, mercados, organización del trabajo y tecnologías (Miles, 2008). Por último, se examina la cultura innovadora mediante el empleo de estudios de caso de las pequeñas empresas de TIC Túnez, donde se demostró una cultura de la innovación (El Harbi, Anderson y Amamou, 2004). La Tabla 2 muestra las definiciones encontradas en la obra *Ciencia, Innovación y Mercado* de Luis Héctor Perego.

Según podemos apreciar, los enunciados anteriores provienen de la realizada por Joseph Schumpeter, economista austriaco, siendo el primero en resaltar la importancia de los fenómenos tecnológicos en el desarrollo económico. La innovación en un sentido amplio tiene su definición, difundida por la Fundación para la Innovación Tecnológica, en España que la describe de la siguiente manera:

*La innovación es todo cambio basado en conocimiento, que genera valor.* Aunque son muchas las innovaciones basadas en la aplicación de conocimiento 'procedente de las ciencias exactas y naturales; probablemente son más, sobre todo en los sectores de los servicios, las fundamentadas en inteligencia de mercados, prácticas de negocio, cultura socioeconómica o en una mezcla de todos o parte de estos saberes.

La innovación en los servicios es proporcional al desarrollo de la economía del conocimiento de las industrias y es por ello su creciente importancia en la eficiencia y competitividad de las economías, dado el papel que asumen

**Tabla 2.** Definiciones contemporáneas de la innovación.

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Definición, aporte</b>
<b>Sherman Gee</b>	1981	<i>“...la innovación es el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado...”</i>
<b>Pavón y Goodman</b>	1981	<i>“...el conjunto de actividades, inscritas en un determinado período de tiempo y lugar, que conducen a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios o técnicas de gestión y organización...”</i>
<b>André Piatier</b>	1987	<i>“...una idea transformada en algo vendido o usado...”</i>
<b>Formichela</b>	2005	<i>“El término innovar etimológicamente proviene del latín innovare que quiere decir cambiar o alterar las cosas introduciendo novedades”</i>
<b>Porter</b>	2012	<i>“la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Es por ello que la innovación es el elemento clave que lleva a la competitividad. Por lo tanto. Las empresas consiguen ventajas competitivas mediante innovaciones”</i>

Elaboración propia a partir de Perego (2014).

en la producción, distribución y gestión de activos intangibles que caracteriza a la economía del conocimiento; y, por otro lado se expone que los servicios son altamente intensivos en información, han podido recibir un extraordinario impulso con el desarrollo del paradigma Tecnología, Información y Comunicación (TIC), siendo su eje transversal lo que ha generado que se le identifique como “ecosistema de innovación”. Un desafío notorio que plantea esta articulación TIC-servicios-economía del conocimiento es que surge de la *movilidad* de la frontera tecno-económica lo que plantea dificultades extraordinarias para el catching up<sup>1</sup> (Celso, 2009).

Es por ello que sólo un pequeño segmento de la innovación de servicios conforma el modelo basado en la fabricación típica, donde la innovación está organizada y dirigida por la investigación formal y el desarrollo

<sup>1</sup> El “catch up” es un proceso de captura de tecnología atractiva y fácil de utilizar que lo aplican los países menos avanzados de los países más desarrollados, permitiéndoles establecer estructuras productivas beneficiosas y competitividad en el mercado mundial.

(I + D), y los departamentos de ingeniería de producción en gran parte. Gestión de proyectos y la innovación en el puesto de trabajo son formas comunes de organizar la innovación de servicios. La política y la gestión de la innovación tienen que ser mucho más que la I + D, esto es reconocido por algunos gobiernos nacionales y en algunas escuelas de negocios, pero las consecuencias de una lógica de servicio dominante surge como (I + D + I) Investigación desarrollo e innovación (Miles, 2008).

La innovación en el sector agrícola trae consigo muchos beneficios para la economía. Durante el proceso innovador se forma y mejora el capital humano, lo que tiene como consecuencia mejoras en la productividad de las empresas. Por la movilidad que existe en el mercado laboral, es razonable esperar que este capital humano sea compartido con otras empresas y con la economía en su conjunto. El éxito depende de lo que la innovación ofrece a las empresas, entre ellos está el potencial de ser reconocidas, mejorar su productividad y abrir nuevas oportunidades

para otras empresas del sector, según un boletín de la los editores del Balance Score Card (Management, 2001).

En la actualidad las capacidades que desarrollan los empresarios agrícolas a través de la innovación son considerados un recurso potencial para avanzar en la transición del desarrollo territorial y la sustentabilidad (Wolf, 2008). Los empresarios agrícolas tienen acceso a anuncios sobre las muchas innovaciones que les permitirían aumentar sus rendimientos o reducir sus costos de producción e incluso sobre el impacto ambiental (Blazy, et al., 2009).

Revisando un ejemplo, sobre las estadísticas agrícolas realizadas en Europa muestran que la persistencia y la fuerza de los procesos de concentración, la capitalización y la intensificación de las explotaciones agrícolas en los últimos años han demostrado un mayor número de unidades agrícolas y se ha diversificado la producción. Sorprendentemente, estos patrones de cambio parecen ser compatibles con la persistencia de la agricultura familiar, tal como señalan Mat y Razak (2013) quienes aseguran que uno de los elementos que permiten a las explotaciones familiares para avanzar a lo largo de estas vías de crecimiento ha sido la transformación de sus formas de organización concebidas a través de la innovación.

### **Innovación, tecnología y educación**

La experimentación y la aplicación de innovación tecnológica, son la oferta de experimentación con probar nuevas ideas, ser curioso acerca de cómo funcionan las cosas o realizar cambios en el proceso de trabajo (Nieves, 2014). Cuando se demuestran estos experimentos es necesario primero realizar modelaciones, donde desde el inicio la demostración produce un flujo de ideas o

propuestas que desafían el orden establecido y es considerado como una manifestación del entorno creativo (Leal, Silva da, Barra, Alves y Silva, 2011).

Thomke y Hippel (2002), afirman que la experimentación se encuentra en el corazón de cada empresa con capacidad de innovar. La administración debe fomentar y apoyar la libertad para llevar a cabo el experimento con nuevos métodos de trabajo y de los procesos innovadores (Milé, 2009). La organización puede aprender mediante el análisis de los errores y luego proceder con la experimentación. Un error significativo se debe utilizar como un proceso de aprendizaje en la organización. Para optimizar el proceso de aprendizaje, el equipo debe *aceptar el fracaso* y recoger sistemáticamente la información para asegurar la mejora sostenible (Thomke y Hippel, 2002).

La innovación es considerable en el campo tecnológico, habiéndose desarrollado estrategias como redes de información y conocimiento donde se la consolida, por lo que crea transformaciones en su entorno con el fin de establecer un marco más propicio para el crecimiento y desarrollo de las empresas (Spielman, Davis, Negash y Ayele, 2011). Algunas investigaciones, han establecido que la aplicación justa de una innovación no necesariamente tecnológica está asociada con el aprendizaje organizacional (Mat y Razak, 2013).

Como resultado de innovación tecnológica, se puede decir que la invención se produce cada vez más dentro de mundos pequeños (o redes sociales) que se sitúan en límites externos de la empresa. Estos mundos pequeños proporcionan tanto oportunidad estratégica como una potencial amenaza; no solo que pueden aumentar la creatividad dentro de una empresa, sino que también ayuda en la difusión del conocimiento

creativo a otras empresas a través del personal y transferencia de conocimientos (Marx, 2006).

Con el transitar de la sociedad industrial a la sociedad de la información el concepto ha evolucionado. El diseño de innovación asociado a la industria se ha construido en un esquema cerrado monopolizando las empresas el proceso de innovar. Empezó a existir comunicación con el mundo universitario y cada uno de los ámbitos se desplegaba por sendas distintas. El acercamiento entre la universidad y la empresa ha venido poco a poco potenciando e incentivando; y en este sentido, asumen una exclusiva relevancia los programas de apoyo a los proyectos competitivos, los que han ayudado a vincular la investigación con el progreso y la innovación aproximando ambos mundos. De esta manera, la universidad aporta conocimiento que puede convertirse en un producto a ser patentado y anexado al mercado, lo dicen Gros y Lara (2009).

### **Innovación, cultura organizacional y social**

Schein (1990) define la cultura organizacional como el tipo de afectaciones primordiales, estudiadas, descubiertas o perfeccionadas por un grupo dado al ir experimentando los desafíos a sus dificultades de adaptación externa e integración interna y que han influenciado notablemente para ser consideradas efectivas y, en consecuencia, para ser instruidas a los nuevos miembros como la manera correcta de percibir, analizar y sentir esos problemas. Según Hofstede, G. [Geert], y Hofstede, G. [Gert] (2005) si se desea intervenir la cultura no se debe hacer ni desde lo subyacente ni desde lo valorativo, sino que se debe hacer desde las prácticas, puesto que a nivel organizativo muchas diferencias culturales se explican

mejor que por los valores compartidos.

La cultura puede ser gestionada, según Schein (1990) ya que esta se debe hacer a partir del nivel observable, esto es, el que determina los rasgos culturales. A través del tiempo se han propuesto diferentes modelos para diagnosticar, medir y evaluar la cultura. Algunos de ellos la analizan desde rasgos culturales, como es el caso de los propuestos por O'Reilly, Chatman y Caldwell (1991) y Hofstede, G. [Geert], y Hofstede, G. [Gert] (2005), y otros desde tipologías culturales que integran dichos rasgos. En este último caso sobresalen el modelo de Quinn, Schindler y Toyoda (2011) y el de Fey y Denison (2003).

Es por ello que la tipología de cultura organizacional más extendida y ampliamente aceptada en la literatura se deriva del conocido como *modelo de valores en competencia* (MVC) de Quinn, et al. (2011), realizado a partir de las investigaciones de Freeman y Cameron (1993). Este modelo se ha aplicado en múltiples estudios en el contexto internacional. Lo expuesto anteriormente, nos lleva a pensar que es necesario desarrollar una cultura de innovación, tal como aseguran Naranjo-Valencia y Calderón-Hernández (2015) quienes a través de la revisión de diversos trabajos sobre innovación llegan a identificar las siguientes características para definir una cultura innovadora:

La cultura innovadora estará fundamentada en las siguientes características: La creatividad, la libertad/autonomía, la tolerancia al riesgo, el trabajo en equipo, la suficiencia de recursos, la orientación estratégica hacia el cliente, la toma de decisiones y la participación de los trabajadores, el aprendizaje continuo y la flexibilidad.

La innovación en la cultura organizacional de toda empresa, nos exponen Carlsson y Stankiewicz (1991) que “la innovación se constituye con las actividades del capital humano (es decir, el trabajo de calidad), siendo uno de los factores primordiales que establecen las ventajas comparativas de las economías industriales avanzadas.”

La innovación social es un concepto relativamente nuevo, pues si bien existen autores que lo rastrearán a partir del siglo XIX, en el que tenía un significado más sencillo: *Systems based on solidarity and reciprocity and actors' response to change*. Lo cierto es que su popularidad ha ido en aumento desde los años noventa, y esto puede observarse en la cantidad de centros especializados en innovación social en distintos países: Austria en 1990, Estados Unidos en 2000, Canadá en 2004, Japón en 2005, Nueva Zelanda y los Países Bajos en 2006, Australia en 2009, por mencionar sólo algunos. Para la Comisión Europea en el año 2010, la innovación social consiste en “encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales, que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público” o en producir cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad.

### **Innovación, política de estado y territorio**

La innovación no ha quedado como andarivel de competencia entre empresas privadas sino que en varios países se ha convertido en política pública (Lennart E. y Leijten, J., 2010). Esta no solo impulsa la innovación sino que también la ciencia y tecnología que se desarrolla en las determinadas empresa e instituciones de un país, especialmente en las Instituciones de Educación Superior (IES). La innovación también es objetivo de los gobiernos para mejorar la renta de los países. Clark y Guy (1998) demostraron el creciente interés de los gobiernos en

el mantenimiento de la competitividad de sus economías destinando parte de su presupuesto a fomentar los avances en la ciencia y la tecnología, así como y la adopción de innovaciones en los modelos productivos.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (2014) presenta un estudio documentado donde traslada, tanto al Gobierno como a la opinión pública, la incondicional apuesta que desde el mundo empresarial se realiza por la Innovación, “elemento que debe ser uno de los pilares fundamentales sobre los que se debe edificar el crecimiento sostenible y equilibrado de nuestra economía”.

Naranjo-Valencia y Calderón-Hernández (2015) identifican una estructura, un modelo para el desarrollo de transformaciones culturales, se identifican los formadores de cultura y se establecen los rasgos culturales necesarios para la innovación empresarial, ellos escriben que: “resulta imprescindible que se encuentre en el eje de las políticas del Gobierno el desarrollo agropecuario y que sea una prioridad compartida por la sociedad y el tejido empresarial español”.

Para Capellin (citado en Briceño y Ruiz, 2006) las políticas tradicionales representan uno de los principales factores que impiden una rápida adopción de la innovación en las regiones atrasadas. De ahí que se evidencia el rol estratégico a asignar a las modernas infraestructuras en red de carácter interregional, que presentan un obstáculo crucial en la reconversión de producciones tradicionales a producciones modernas y que caracteriza a regiones integradas en la economía global (Valentini, 2003).

Para el Observatorio Europeo, en su informe # 2 (1997), nos pone de manifiesto la complejidad de la innovación en cuanto

se refiere a un territorio, en donde todos se enmarcan en el mismo contexto sea europeo o mundial, deduciendo que este varía de una época a otra y en la actualidad se abre a las posibilidades de diversificación. Concluyeron que los territorios no se limitan a adaptar o imitar innovaciones elaboradas por los centros de investigación, que les son completamente ajenos, siendo que hoy en día se presentan posibilidades originales de innovación con métodos específicos para el mundo rural, por lo que la innovación puede seguir una gran diversidad de estrategias y pueden existir soluciones múltiples a un mismo problema (Leader, citado en Remiro y Arias, 2001).

Por otro lado el crecimiento sostenible de la producción de alimentos y reducción de la pobreza rural requiere de asistencia a los agricultores familiares para que su producción sea más rentable, es decir para que sean más eficientes y eficaces tanto en su estructura como en su forma de producir (Dogliotti, et al., 2014).

## Conclusiones

Al haber hecho la revisión bibliográfica de lo que es la innovación y el abordaje de sus tensiones en los distintos sectores, se llega a la conclusión:

- La innovación es un elemento clave para la competitividad y de gestión para identificar oportunidades en los mercados como estrategia de las empresas para mejorar su producción articulada al desarrollo económico de un territorio o país.
- La tecnología es un eje transversal en la innovación y de gran importancia para el crecimiento y desarrollo de las empresas, formando redes de información y conocimiento, siendo para ello necesario desarrollar un modelo de formación por

competencia.

- La política actual de los gobiernos es incentivar la investigación, tecnología e innovación y es por ello que acerca a la universidad con las empresas que se desarrollan en el territorio, logrando de esta forma restar el impedimento que en algunos sectores existen y busca que se genere innovaciones específicas que puedan ser estratégicas y así dar soluciones a los múltiples problemas que se dan en el mundo empresarial.
- La innovación social consiste en encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales que no son cubiertos por el mercado o el sector público destinando presupuestos para la ciencia y tecnología, e innovaciones en modelos productivos, pero para ello es necesario realizar los cambios de comportamiento para resolver los grandes retos de la sociedad.

## Referencias

- Blazy, J., Dorel, M., Salmon, F., Ozier-La fontaine, H., Wery, J., & Tixier, P. (2009). Evaluación basada en el Modelo de la innovación tecnológica en los sistemas de cultivo de banano contextualizada por los tipos de fincas en Guadalupe. *European Journal of Agronomy*, 31(1). 10–19. Recuperado de <http://goo.gl/5f0WZI>
- Briceño, J., y Ruiz, D. (diciembre de 2006). La política regional en los procesos de integración económica: comparando las experiencias de la Unión Europea y el Mercosur. *Compendium*, 9(17), 57-73. Recuperado de <http://goo.gl/yUngdb>
- Britez, L., y Duarte, S. (julio de 2013). El proceso de innovación en empresas familiares de la Zona T del Paraguay (Hernandarias, Presidente Franco y Ciudad del Este) pertenecientes al rubro farmacéu-

- tico. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 9(1). 75–96. Recuperado de <http://goo.gl/MHQfw0>
- Cameron, K., y Quinn, R. (2006). *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework*. Recuperado de <http://goo.gl/nnA6SL>
- Carlsson, B., y Stankiewicz, R. (june, 1991). On the nature, function and composition of technological systems. *Journal of Evolutionary Economics*, 1(2). 93–118. Recuperado de <http://goo.gl/u8ATwj>
- Celso, G. (diciembre de 2009). La innovación en los servicios: Aspectos generales y los casos de los servicios de telecomunicaciones, turismo y bancario. Recuperado de <http://goo.gl/J5y258>
- Clark, J., & Guy, K. (1998) Innovation and competitiveness: a review, *Technology Analysis & Strategic Management*, 10(3), 363-395, DOI: 10.1080/09537329808524322
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales. (10 de abril de 2014). El estado de la innovación empresarial en España en 2014. En *Confederación Española de Organizaciones Empresariales*. Recuperado de <http://goo.gl/Z486kG>
- Dogliotti, S., García, M., Peluffo, S., Dieste, J., Pedemonte, A., Bacigalupe, F., ... Rossing, W. (2014). Co-innovation of family farm systems: A systems approach to sustainable agriculture. *Agricultural Systems*, 126, 76–86. doi: <http://goo.gl/50oSrl>
- El Harbi, S., Anderson, A., & Amamou, M. (2014). Innovation culture in small Tunisian ICT firms. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 21(1). 132–151. doi: <http://goo.gl/KazsDI>
- Fey, C., & Denison, D. (May 1, 2003). Organizational culture and effectiveness: Can american theory be applied in Russia? Handle: <http://goo.gl/N7h36C>
- Freeman, S., & Cameron, K. (February 1, 1993). Organizational Downsizing: A Convergence and Reorientation Framework. doi: <http://goo.gl/5LRA3k>
- González, R. (2011). Conocimiento, innovación y desarrollo. Recuperado de <http://goo.gl/nKWqL1>
- Gros, B., y Lara, P. (2009). Estrategias de innovación en la educación superior: el caso de la Universitat Oberta de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49, 223-245. Recuperado de <http://goo.gl/A9jZIA>
- Gustavsen, B. (2005). Innovation and Action Research. *International Journal of Action Research*, 1(3). 267–289. Recuperado de <http://goo.gl/eza2HU>
- Hofstede, G.[Geert], & Hofstede, G.[Gert]. (2005). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*, (2ª ed.). USA: McGraw-Hill.
- Leal, F., Silva da, R., Barra, J., Alves, D., y Silva, F. (January-April, 2011). A practical guide for operational validation of discrete simulation models. *Pesquisa Operacional*, 31(1), 57-77. Recuperado por <http://goo.gl/4QkN6Q>
- Lennart E. y Leijten, J. (2010). New economic ground for innovation policy. Madrid: Cultiva
- Management. (2011). Analysis of innovation capability enterprises in China, 13(3), 278–290.

- Marx, M. (2006). In Small Worlds. *California Management Review*, 48(4), 6.28
- Mat, A., y Razak, R. (2013). Technological innovation implementation: A proposed model on organizational learning capability with moderating effect of knowledge complexity. *African Journal of Business Management*, 7(12), 926-935. doi: 10.5897/AJBM11.1342
- Milé, T. (2009). *Energizing Management Through Innovation and Entrepreneurship: European*. New York, USA: Routledge.
- Miles, I. (January, 2008). Patterns of innovation in service industries. *IBM Systems Journal*, 47(1). 115–128. doi: 10.1147/sj.471.0115
- Naranjo-Valencia, J., & Calderón-Hernández, G. (abril-junio, 2015). Construyendo una cultura de innovación. Una propuesta de transformación cultural. *Estudios Gerenciales*, 31(135). 75–96. Recuperado de <http://goo.gl/PWrsQ5>
- Nieves, J. (octubre-diciembre, 2014). Relaciones sociales, capacidades dinámicas e innovación: un análisis empírico en la industria hotelera. *Revista Europea de Dirección y Economía de La Empresa*, 23(4). 166–174. Recuperado de <http://goo.gl/wye9jH>
- O'Reilly, C., Chatman, J. & Caldwell, D. (September, 1991). People and organizational culture: a profile comparison approach to assessing person-organization fit. *Academy of Management Journal*, 34(2). 487–533. Recuperado de <https://goo.gl/o2Wtm7>
- OECD. (2007). *Manual de Oslo. Directrices para la recogida e interpretación de información relativa a innovación. Analysis*, 30.
- Perego, L. (2014). *Ciencia, Innovación y Producto*. Recuperado de <http://goo.gl/8tayF2>
- Porter, M. (2012). La ventaja competitiva de las naciones. Recuperado de <http://goo.gl/4TIKhX>
- Quinn, D., Schindler, M., y Toyoda, M. (2011). Assessing Measures of Financial Openness and Integration. *IMF Economic Review*, 59(3), 448-522. Recuperado por <http://goo.gl/zVBfkX>
- Quintana, J. (2005). La innovación en las empresas familiares. *CLM Economía*, 7, 103–130. Recuperado de <http://goo.gl/EOhaVt>
- Remiro, M., y Arias, I. (2001). Innovación para el desarrollo rural deseable en Venezuela. *Espacios*, 22(3). Recuperado de <http://goo.gl/fiv2Ii>
- Schein, E. (February, 1990). Organizational Culture. *American Psychologist*, 45, 109-119. Recuperado de <http://goo.gl/q4fKTR>
- Schumpeter, J. (1961). *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Recuperado de <http://goo.gl/zcj97C>
- Spielman, D., Davis, K., Negash, M., y Ayele, G. (2011). Rural innovation systems and networks: findings from a study of Ethiopian smallholders. *Agriculture and Human Values*, 28(2), 195–212. Recuperado de <http://goo.gl/0s9HZL>
- Thomke, S., y Hippel von, E. (April, 2002). Customers as Innovators: A new way to create value. *Harvard Business Review*, 80(4), 74–81. Recuperado de <https://goo.gl/MPSOKO>
- Valenti, P. (2003). *Territorio y sistemas de*

*información*. Washington DC, USA: Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura.

Wolf, S. (2008). Professionalization of agriculture and distributed innovation for

multifunctional landscapes and territorial development. *Agriculture and Human Values*, 25(2), 203-207. Recuperado de <http://goo.gl/B5SxaS>

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Burgos, J., y Lalángui, M. (noviembre de 2015). Innovación: Tensiones teóricas en su abordaje. *YACHANA, Revista Científica - Edición Especial*, 4, 37-48.