

LA CONSTRUCCIÓN SIMBÓLICA Y CULTURAL DE LOS PROGRAMAS INFANTILES EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE EDAD ESCOLAR

José Chica Pincay¹, Amalia Gabino Nevárez¹

¹Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Facultad de Periodismo, Av. De las Américas 70 frente al cuartel modelo, Guayaquil Ecuador, Teléfono 2287-200 / Apartado postal 11-33. Contacto: jchicap@ulvr.edu.ec

RESUMEN

Este artículo presenta el resultado de un análisis narrativo icónico en dos establecimientos educativos de la ciudad de Guayaquil con la finalidad de reconocer cómo se construyen los imaginarios sociales desde una temprana edad. Mediante una encuesta aplicada a 228 niños y niñas, de 5 a 8 años de edad, pertenecientes a la escuela TEPEYAC del movimiento Fe y Alegría, y la escuela fiscal Catalina Miranda. Los resultados obtenidos adquieren un marco referencial propio para una interpretación en el contexto sociocultural mediático que hasta incluso vincula el efecto psicosocial de los niños y niñas. En consecuencia, lo simbólico televisivo reduce la visión cultural nuestra, es decir la enajenación de los programas infantiles conquista el mundo infantil, a pesar que en la actualidad hay una tendencia pionera e inteligible de la televisión pública por alcanzar políticas de comunicación nacional a través de programas especiales que integre al público infantil, no obstante este público opta por un modelo de programa infantil ajeno a nuestro contexto nacional. Evidentemente los significados culturales mediáticos revisten de un poder simbólico capaz de dirigir las acciones sociales de los niños y niñas de edad escolar.

Palabras clave: construcción simbólica, tendencia televisiva, programas infantiles

Introducción

Las imágenes televisivas son alimento cotidiano para los niños y niñas de edad escolar, ya que para ellos representan la fantasía y la imaginación. Proceso mental que reproduce la cultura mediática, el simbolismo icónico desencadena el significado, y amplía la percepción del entorno, ya que “cada uno de nosotros generamos nuestro propio conocimiento, nuestro propio modelo mental y nuestras propias reglas con las que damos sentido

y significado a nuestras experiencias y acciones”¹.

Evidentemente los relatos icónicos de la televisión tienden a influenciar significativamente a los niños y niñas de edad escolar. Es decir que “la Televisión tiene un papel importantísimo, debido a que cada vez más los (niños y niñas) pasan gran parte de su tiempo sentados frente al televisor y adquieren, por tanto: valores, comportamientos, actitudes, pensamientos, ideas del mundo que les

¹ El enfoque sociocultural del aprendizaje de Vygotsky
Fuente:<http://www.monografias.com/trabajos10/gotsky/gotsky.shtml>

rodea, sonidos e imágenes que inundan y alteran su forma de percibir el entorno” (Rodríguez Pérez, 2004).

Cuando un niño pone atención y contempla una imagen televisiva, este psíquicamente intensifica el poder de la imaginación. Su corteza cerebral interactúa replicando el fenómeno psicosocioemocional, donde el espacio mental altera o modifica los significados así como los símbolos que interactúan en su desarrollo evolutivo. Por lo tanto hay que tomar en cuenta las influencias intencionadas o no del emisor, porque la naturaleza del mensaje encierra un mundo simbólico, que son propios de los “signos icónicos”, aquella tipología empleada en la producción del campo visual discursivo (D’Angelo, 2007).

Por consiguiente, las imágenes televisivas se anexan a la construcción de la cultura, aquella de la que habla Vygotsky² “la cultura es el determinante primario del desarrollo individual. Los seres humanos somos los únicos que creamos cultura y es en ella donde nos desarrollamos, y a través de la cultura, los individuos adquieren el contenido de su pensamiento, el conocimiento; más aún, la cultura es la que nos proporciona los medios para adquirir el conocimiento”.

Desde este punto de vista podemos decir que los imaginarios televisivos forman parte del desarrollo evolutivo psicosocial del niño o niña, su estructura simbólica adopta apariencias individuales de acuerdo con los programas infantiles,

²Lev Semiónovich Vygotsky fue un psicólogo ruso de origen judío, uno de los más destacados teóricos de la psicología del desarrollo, fundador de la psicología histórico-cultural y claro precursor de la neuropsicología soviética, de la que sería máximo exponente el médico ruso Alexander Luria. Su obra fue descubierta y divulgada por los medios académicos del mundo occidental en la década de 1960.

pues los discursos mediáticos construyen y reconstruyen el entorno, muy a su pesar, de los significados culturales que el grupo o colectivo posea.

En consecuencia la televisión es un proceso sociocultural que “paulatinamente ha ido reduciendo, lamentablemente, el tiempo que los niños o niñas dedican al juego (tanto individual como en grupo), base de su desarrollo y una de las principales fuente de sus conocimientos (Rodríguez Pérez, 2004).

Para Piaget³ los primeros años de edad escolar son clave, porque “el juego simbólico permite transformar lo real, por asimilación, a las necesidades del yo. Le proporciona al niño un medio de expresión propio y le permite resolver los conflictos que le plantea el mundo de los adultos”⁴. Debido a ello se entra en el debate del desarrollo social y emocional del niño o niña en edad escolar.

Entonces se hace “pertinente aclarar que partimos de la concepción de la televisión como un espacio simbólico (Bourdieu, 1997) que ofrece a los niños significados comunes a los que manejan cotidianamente y propuestas simbólicas novedosas que facilitan la identificación de algunos elementos y la incorporación de información nueva a la obtenida anteriormente desde otras instancias” (Ibarra López & Robles Irazoqui, 2005).

³Jean William Fritz Piaget (Neuchâtel, 9 de agosto de 1896 - Ginebra, 16 de septiembre de 1980) fue un epistemólogo, psicólogo biólogo suizo, creador de la epistemología genética y famoso por sus aportes en el campo de la epistemología genética, por sus estudios sobre la infancia y por su teoría del desarrollo cognitivo y de la inteligencia.

⁴La carrera de velocidad en los distintos niveles escolares. Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos75/carrera-velocidad-distintos-niveles-escolares/carrera-velocidad-distintos-niveles-escolares.shtml>

Cabe señalar que ya se ha hecho aportes relevantes sobre el consumo simbólico y la demanda televisiva de los programas infantiles. En aquella oportunidad se aplicó técnicas de comparación y análisis crítico de los contenidos televisivos infantiles de otros países. De la misma manera ahora se busca cuestionar hasta que punto afectan simbólicamente los programas infantiles en el proceso evolutivo de los niños y niñas de edad escolar.

El presente grupo de investigadores, reportan que los estudios sobre las audiencias infantiles, demuestran que los niños y niñas tienen sus preferencias televisivas, y los programas que ofrecen los canales de televisión en general son circundantes al márketing televisivo (Chica y Gabino, 2012).

Por consiguiente, los datos referenciales proporcionados anteriormente hacen parte del presente trabajo y se plantea el estudio de la construcción simbólica y cultural de los programas infantiles en los niños y niñas de edad escolar.

Ante ello, la UNESCO hizo un llamado de atención sobre la programación infantil ofensiva y peligrosa para el aprendizaje del niño, debido a que esta aumenta la pasividad intelectual, lo aparta del trabajo escolar y lo limita en su creatividad. Por ende, si los programas infantiles definen icónicamente las situaciones como reales entonces las consecuencias simbólicas también serán reales entre la audiencia infantil.

La relación dialógica entre el emisor y la audiencia infantil indica en algunos casos que, la comunicación por medio de signos y señales, en general, son estructuras completamente ilógicas. A veces se requiere de un planteamiento intuitivo

que extraiga su sentido y que por consiguiente, lo haga susceptible de interpretación creativa de intuición (Marta Lazo, 2005).

Materiales y métodos

Para la presente investigación se procedió a recopilar y analizar la información de expertos y psicopedagogas que dieron lugar a elaborar el formato de la encuesta, instrumento aplicado a una población infantil escolar de la ciudad de Guayaquil-Ecuador, cuya muestra fue de 228 niños con edades de 5, 6, 7 y 8 años de edad, seleccionados entre dos centros educativos, como son la unidad educativa TEPEYAC del movimiento Fe y Alegría; y, la Escuela Fiscal Catalina Miranda. Ambas instituciones están ubicadas al suroeste de la ciudad de Guayaquil.

La radiografía tomada en las aulas de los infantes pone en evidencia una disparidad de género, pues del conjunto muestral 127 son niños y 101 son niñas, variable operativa que no afectó el resultado del estudio. El cuestionario de preguntas (Ver Anexo) se enmarcó en las diferentes dimensiones simbólicas de los programas televisivos, el documento fue diseñado con ocho y nueve preguntas de carácter diferencial agrupadas de acuerdo con las edades. Durante el procedimiento se consultó con profesionales en psicopedagogía y maestras de párvulos.

Una vez concluido las recomendaciones se realizó el documento original, luego una reunión con los directores de los establecimientos y los profesores de los correspondientes cursos, se decidieron a participar en el estudio. Tras una presentación general del proyecto, padres de familia y autoridades de las escuelas aceptaron sin reparo la participación del equipo de investigadores.

Culminada la recolección de datos se procedió a tabularla en el programa de Microsoft Excel, tarea que proporciono los resultados que a continuación presentamos.

Resultados y discusión

Los resultados del presente trabajo investigativo se presentan en las siguientes figuras.

En la figura 1, Se observa una diferencia entre la preferencia televisiva de los estudiantes de primero y segundo año de educación básica, el mismo que tienen una preferencia de un 21% por la televisión pública en comparación al 29% del canal TeleAmazonas visto por los estudiantes de tercero y cuarto de educación básica.

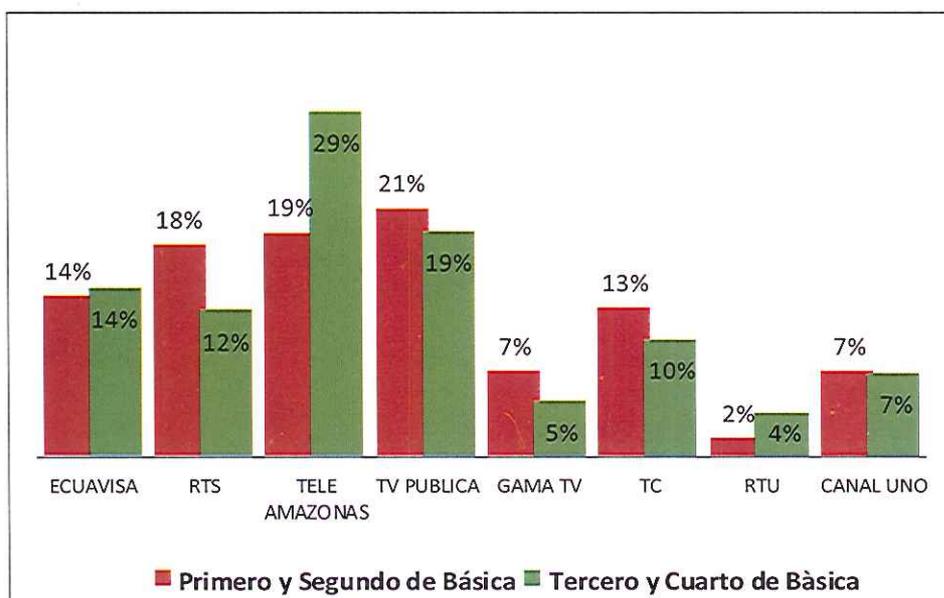


Figura 1. Preferencia televisiva y audiencia infantil

En la figura 2, Las preferencias televisivas para los estudiantes de primero y segundo de básica están orientadas a los Simpsons y el chavo animado con un 19 %, siendo similar a las

preferencias de los estudiantes de tercero y cuarta de básica, pero con la diferencia de programa con un 19% para “Dragon Ball Z”.

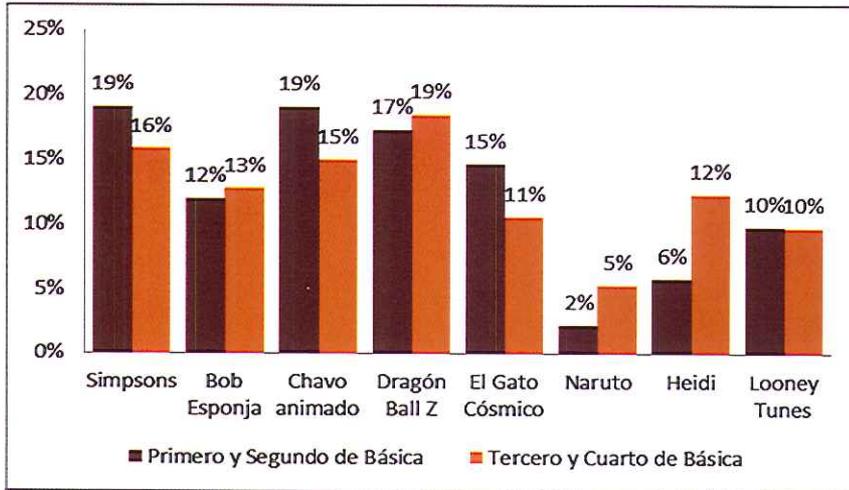


Figura 2. Programas preferidos por los niños/niñas de edad escolar

En la figura 3, se tomaron datos a los niños y niñas de tercero y cuarto año de educación básica sobre la similitud del personaje de la pantalla chica y él o ella.

Un 73% de las niñas se identificó con los “Simpsons” y un 63% de los niños se identificó con “Dragon Ball Z”.

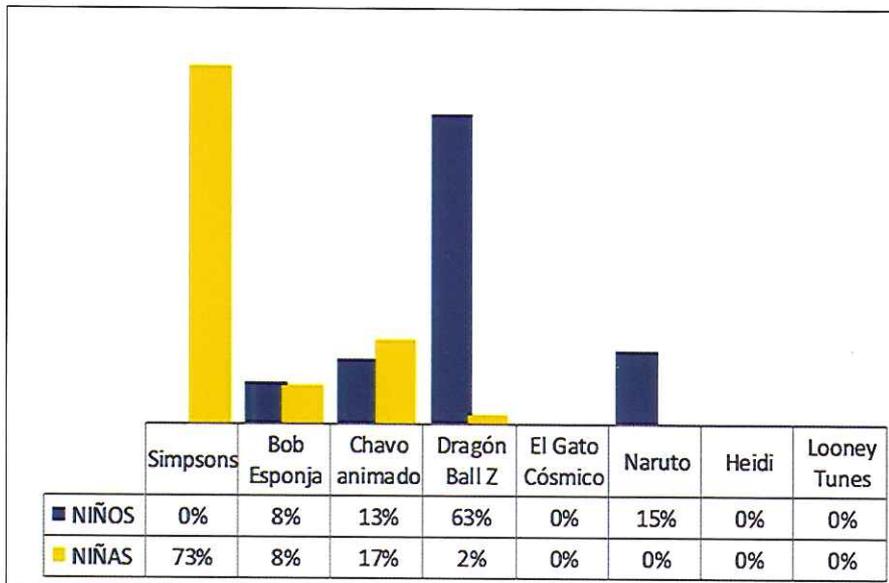


Figura 3. Nivel de empatía entre los dibujos animados y los estudiantes escolares

Conclusiones

En conclusión lo que se puede observar del estudio es que la influencia de los programas infantiles evoluciona de

acuerdo con la edad, sutilmente de las emociones placenteras se muta a contenidos violentos. Los niños y niñas van perdiendo sensibilidad frente a los estímulos. Deplorable porque esto se

refleja en el comportamiento escolar, donde el acoso o hostigamiento escolar (mejor conocido por su término en inglés bullying) tiene repercusiones sociales. Evidentemente la televisión genera a través de los programas infantiles una inconsciencia colectiva, especialmente, en edad escolar así tenemos que un 73% niñas manifiestan una aculturación del programa los Simpson y 63% de los niños muestran un interés por el lenguaje agresivo y violento del programa Dragon Ball Z.

Referencias Bibliográficas

Chica José, Gabino Amalia. 2012. El Consumo Simbólico y la Demanda Televisiva de los programas infantiles. Revista Yachana, volumen I, pág. 63.

D'Angelo, M. 2007. Proyecto de Investigación: Gramática del signo icónico. Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. 173 pp.

Marta Lazo, C. 2005. Análisis de la audiencia infantil: de receptores de la televisión a perceptores participantes. Memoria para optar al grado de doctor. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo II. Madrid.

Robles Irazoqui, Yadira; Ibarra López, Armando M. 2005. Dragon Ball Z y Los Simpson: propuestas axiológicas en la televisión para la conformación de la vida política de la comunidad infantil. Comunicación y Sociedad, enero-junio, 67-94.

Rodríguez Pérez, B. 2004. Una televisión que manipula, una televisión que educa. Algunas notas sobre televisión e infancia. En: La Televisión No Lo Filma. p. 108-119.