

## Aportes del ecoturismo sostenible al cambio de la matriz productiva

Cindy Loor Mero<sup>1</sup>, Rosa Zúñiga Paredes<sup>2</sup>, Mónica Molina Barzola<sup>3</sup>,  
Verónica Ochoa Hidalgo<sup>4</sup>

**Fecha de recepción:**

16 de julio, 2016

**Fecha de aprobación:**

23 de noviembre, 2016

### Resumen

Los aportes que el ecoturismo brinda a la economía, son diversos siempre que se realice esta actividad de forma eficiente y responsable con el ambiente; recordando que el principal recurso a explotar son los ecosistemas de las diferentes áreas turísticas de nuestro país, el mismo que es reconocido a nivel mundial, por su biodiversidad en flora y fauna. El objetivo del presente artículo es analizar la incidencia del ecoturismo sostenible en el cambio de la matriz productiva, que viene impulsando el actual gobierno desde el 2012, que se basa en el Plan Nacional de Desarrollo del Buen Vivir y en el Régimen de Desarrollo; el mismo que tiene diferentes ejes estratégicos y uno de los principales es el turismo. La metodología de la investigación empleada tiene un enfoque cualitativo, donde se busca describir y documentar el objeto de estudio. En los resultados se evidencio el aporte del sector turístico a la economía ecuatoriana siendo este el que actualmente ocupa el tercer lugar entre los productos no tradicionales generadores de ingresos al Producto Interno Bruto (PIB) del País.

**Palabras claves:** Conservación ambiental, Turismo, Economía

### Abstract

The contributions that ecotourism provides the economy are various long as this activity efficiently and responsibly is done with the environment; recalling that the main resource to exploit ecosystems are different tourist areas of our country, the same which is recognized worldwide for its biodiversity in flora and fauna. The aim of this paper is to analyze the impact of sustainable ecotourism in the change of the productive matrix, which is promoting the current government since 2012 which is based on the Good Living and the Development Regime; the same that has different strategic axes and one of the major is tourism. The research methodology employed has a qualitative approach, which seeks to describe and document the object of study. Results in the contribution of the tourism sector to the Ecuadorian economy, which ranks third among non-traditional revenue-generating products to Gross Domestic Product of the country was evident.

**Key words:** Environmental Conservation, tourism, economy

<sup>1</sup>Economista, Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior, Docente, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, cloorm@ulvr.edu.ec

<sup>2</sup>Ingeniera Comercial, Magíster en Contabilidad y Auditoría, Docente, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, rzunigap@ulvr.edu.ec

<sup>3</sup>Licenciada en Comercio Exterior, Master International Business, Directora del Departamento de Investigación Científica, Tecnológica e Investigación de Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, mmolinab@ulvr.edu.ec

<sup>4</sup>Ingeniera Comercial, Magíster en Administración de Empresas, Docente Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, vochoah@ulvr.edu.ec

## Introducción

El gobierno nacional ha planteado un cambio de matriz productiva, esta estrategia, permitirá una transformación a largo plazo implementado habilidades basadas en la planificación por fases, donde en una cuarta fase se considera el despeje de los servicios turísticos y que este tenga un peso superior al generado por el sector primario (Cypher y Alfaro, 2016) pues el objetivo es de incentivar las actividades relacionadas con el sector turístico, el cual presenta un crecimiento del 13% con relación a años anteriores, ocupando el tercer lugar en el año 2015 (Ministerio de Turismo, s. f.) entre los productos no petroleros que generan ingresos al país.

A través del incentivo que se busca dar a este sector, se está aportando de forma directa a la transformación de la matriz productiva, puesto que la población mundial ha quedado fascinada con el sector turismo, ya que es una de las pocas actividades económicas generadoras de empleo y desarrollo económico, intercambio de culturas, es una fuente de promoción internacional, promueve la conservación, fomenta la inversión tecnológica, rompe estigmas, incentiva la inversión extranjera (Caiza y Molina, 2012).

Las participaciones que este sector puede brindar a la economía ecuatoriana son diversas, en vista de que el Ecuador cuenta con recursos naturales en sus cuatros regiones que permiten desarrollar el ecoturismo sostenible.

El turismo propone una alternativa de desarrollo social y económico, como actividad que despunta ser la más intensa y lucrativa de todas las actividades humana. Ni el internet podrá sustituir el placer de un viaje a un lugar desconocido, la aventura de una noche al aire libre o el degustar de una

comida típica o exótica, se prevé incluso que el turismo sea en un futuro la actividad económica más importante del planeta, superando incluso al petróleo (Barrera y Bahamondes, 2012).

Es importante mencionar que este incentivo a la economía ecuatoriana fortaleció al sector turístico y de servicios, por lo que se considera un agente transformador de la matriz productiva que deberá ser “una actividad económica potencial” (Vizhñay, 2015) que “englobe los factores que pueden contribuir al desarrollo de una empresa, una actividad o un territorio” (Furió, s. f.)

El objetivo principal es analizar la incidencia del ecoturismo sostenible en el cambio de la matriz productiva por medio de la estrategia de acumulación de riqueza mediante actividades productivas sustentables que requiere que la transformación de la matriz productiva se enmarque en un contexto de respeto a los derechos de la naturaleza y de justicia intergeneracional (Senplades, 2013).

Tanto los sectores privados como públicos, deben ser capaces de controlar y gestionar los flujos turísticos de los diversos destinos de acuerdo a la demanda de los turistas, en virtud de las ofertas turísticas de los diversos sectores. El estudio de la oferta y demanda de los viajeros frecuentes, debe considerar los destinos y los recursos económicos, sociales, culturales y comunitarios.

## Desarrollo

### El turismo sostenible y su desarrollo económico

El turismo como actividad económica debe constituirse en una herramienta eficaz para la planificación de las actividades humanas, la valorización de la diversidad cultural, de la conservación de los recursos naturales y del establecimiento de políticas de justicia

social, equidad económica y de protección ambiental, dentro de las más estrictas reglas democráticas (Barrera y Bahamondes, 2012).

El turismo sostenible brinda beneficios y satisface las necesidades del turista de cada región y a su vez promueve la protección ambiental y genera oportunidades a largo plazo. Se lo determina como una vía para generar recursos de manera que satisfaga necesidades tanto económicas como sociales, protegiendo y respetando los procesos, y la biodiversidad ecológica que busca preservar el medio ambiente.

Esta, es una de las pocas actividades económicas generadora y multiplicadora de beneficios, entre estos se pueden mencionar; la generación de empleo y desarrollo económico, intercambio de cultura, es una fuente de promoción internacional, promueve la conservación, fomenta la inversión tecnológica e incentiva la inversión extranjera (Caiza y Molina, 2012), mediante la evolución que tenga este sector productivo se podrán evidenciar aportes significativos a la economía y por ende al desarrollo económico de la nación.

### **Ecoturismo y el desarrollo sostenible**

El ecoturismo es considerado como “el segmento de la actividad turística que utiliza en forma sustentable el patrimonio natural y cultural, incentiva su conservación y busca la formación de una conciencia ambientalista a través de la interpretación del ambiente y promoviendo el bienestar de las personas involucradas” (Embratur-Ibama, 1994, p. 19).

Es calificado también como una herramienta viable para mejorar el bienestar de vida y conseguir preservar de mejor manera el medio ambiente y desde los 80s, el ecoturismo

tuvo un incremento positivo gracias a los beneficios sociales y económicos que ofrece la naturaleza, esto lo ha convertido en el sector con mayor crecimiento económico del mercado turístico a nivel mundial; podemos indicar que las actividades turísticas que han fomentado el desarrollo de zonas en vías de desarrollo se encuentra el ecoturismo (Orgaz y Cañero, 2015). Es visto por las instituciones como estrategia y alternativa para el desarrollo sustentable. A través del turismo naturalista en ciertos países como Ecuador, Costa Rica, Nepal y entre otros se generan divisas por parte del sector turístico.

Para que el desarrollo sea sostenible, deben ser tomados en cuenta los factores sociales, ecológicos y económicos, sobre la base de los recursos vivos y no vivos, y tomando en cuenta las ventajas y desventajas de las acciones alternativas en el largo y corto plazo (Vanegas, 2006). El ecoturismo debe desarrollarse de acuerdo a lo estipulado en los principios que sustenta el sector turístico para poder aportar al desarrollo sostenible de cada región, y así brindar alternativas turísticas.

Las estrategias que el sector turístico debe de cumplir se encuentran establecidas en las áreas económica, social y ambiental; Económica debido a que las zonas turísticas deben ser rentables para obtener inversión por parte de empresarios ya sean estos nacionales o internacionales; Social: por medio del turismo sostenible los turistas obtienen experiencias con relación a la cultura, el idioma y la costumbre que posea la comunidad; Ambiental: el sector turístico debe ser responsable del medio ambiente, protegiendo y conservando la biodiversidad del ecosistema.

### **Impacto del turismo y ecoturismo en la matriz productiva**

De acuerdo a los datos estadísticos que presenta el Ministerio de Turismo (s. f.), de los indicadores relacionados con el turismo en el boletín mensual se puede realizar las siguientes deducciones:

Con relación al ingreso de extranjero al país la figura 1 presenta un análisis comparativo de los meses de julio y agosto del periodo 2015 y 2016 en el que se puede evidenciar que durante este tiempo existe una variación negativa del  $-7,6\%$  puesto que con relación al mismo periodo de estudio la cifra de viajeros extranjeros es inferior. Caso contrario es lo que ocurre con la salida de nuestros compatriotas al extranjero para vacacionar puesto que presenta un incremento del  $14,1\%$  de acuerdo de acuerdo a los datos analizados.

El ranking de los diez principales mercados emisores de turismo del Ecuador se puede visualizar en la tabla 1 donde se puede apreciar la afluencia de compatriotas colombianos, norteamericanos y peruanos quienes ocupan el primer, segundo y tercer lugar respectivamente en ingresar con frecuencia a nuestro país con fines turísticos, esto puede

deberse a que nuestro patria no tiene políticas de restricción migratoria lo que permita el libre acceso a territorio ecuatoriano.

En la tabla 2 se puede visualizar cuales son los principales destinos turísticos de los ecuatorianos donde destacan los EEUU, Perú y Colombia, la principal razón por la que estos países tienen una afluencia significativa de turistas de nacionalidad ecuatoriana es principalmente por la oportunidad comercial que ven dado la situación económica.

De acuerdo al análisis económico que se puede realizar mediante la figura 2 se puede evidenciar que los aportes que el turismo dan a la economía ecuatoriana son significativas demostrando así que este sector de la economía debe ser explotado de forma responsable y aprovechando las diferentes áreas con las que se cuenta para brindar ofertar el ecoturismo como una de las opciones para los viajeros frecuentes.

## Conclusiones

Entre las principales conclusiones que podemos determinar de este estudio en-



**Figura 1.** Llegadas de Extranjeros al Ecuador Vs. Salidas de ecuatorianos al Exterior. Información tomada del (Ministerio de Turismo, s.f.) Información provisional 2015 – 2016 Anuarios de migración internacional – INEC Ministerio del Interior.

**Tabla 1.** Principales Mercados Turísticos al Ecuador

| RK            | País           | 2015      |                 | 2016      |                 |
|---------------|----------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|
|               |                | Registros | % Participación | Registros | % Participación |
| 1             | Colombia       | 25.603    | 19,7%           | 23.828    | 20,0%           |
| 2             | Estados Unidos | 21.958    | 16,9%           | 22.821    | 19,2%           |
| 3             | Perú           | 20.039    | 15,4%           | 14.149    | 11,9%           |
| 4             | Venezuela      | 7.749     | 6,0%            | 8.794     | 7,4%            |
| 5             | España         | 6.523     | 5,0%            | 6.352     | 5,3%            |
| 6             | Cuba           | 5.883     | 4,5%            | 2.421     | 2,0%            |
| 7             | Argentina      | 3.446     | 2,7%            | 2.678     | 2,2%            |
| 8             | Chile          | 2.645     | 2,0%            | 2.760     | 2,3%            |
| 9             | México         | 2.206     | 1,7%            | 2.303     | 1,9%            |
| 10            | Panamá         | 993       | 0,8%            | 1.556     | 1,3%            |
| 11            | Otros Países   | 32.828    | 25,3%           | 31.398    | 26,4%           |
| Total General |                | 129.873   | 100,0%          | 119.060   | 100,0%          |

Nota: Información tomada del Ministerio de Turismo (s.f.) Información provisional 2015 – 2016 Anuarios de migración internacional – INEC Ministerio del Interior.

**Tabla 2.** Principales destinos de los ecuatorianos

| RK            | País           | 2015      |                 | 2016      |                 |
|---------------|----------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|
|               |                | Registros | % Participación | Registros | % Participación |
| 1             | Estados Unidos | 55.652    | 35,4%           | 61.245    | 34,1%           |
| 2             | Perú           | 39.042    | 24,8%           | 48.619    | 27,1%           |
| 3             | Colombia       | 10.892    | 6,9%            | 13.374    | 7,4%            |
| 4             | España         | 9.605     | 6,1%            | 11.147    | 6,2%            |
| 5             | Panamá         | 7.241     | 4,6%            | 7.963     | 4,4%            |
| 6             | México         | 5.129     | 3,3%            | 5.245     | 2,9%            |
| 7             | Argentina      | 3.572     | 2,3%            | 2.616     | 1,5%            |
| 8             | Chile          | 2.506     | 1,6%            | 2.771     | 1,5%            |
| 9             | Cuba           | 872       | 0,6%            | 1.257     | 0,7%            |
| 10            | Venezuela      | 801       | 0,5%            | 866       | 0,5%            |
| 11            | Otros Países   | 21.927    | 13,9%           | 24.436    | 13,6%           |
| Total General |                | 157.239   | 100,0%          | 179.539   | 100,0%          |

Nota: Información tomada del Ministerio de Turismo (s.f.) Información provisional 2015 – 2016 Anuarios de migración internacional – INEC Ministerio del Interior.



**Figura 2.** Balanza turística. Información tomada del Ministerio de Turismo (s.f.) Información provisional 2015 – 2016 Anuarios de migración internacional – INEC Ministerio del Interior.

contramos que aunque el gobierno ha desarrollado estrategias para cambio de matriz productiva y dar impulso al turismo faltan estrategias específicas para el turismo y con énfasis en el ecoturismo materia de este estudio tenga un peso en la economía del País.

Existen campañas de turismo pero se evidencian campañas direccionadas a un público objetivo como el ecoturismo y turismo comunitario. Se considera importante la Implementación y difusión del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador “PLANDETUR 2020”, por parte de los responsables del mismo; para fortalecer y consolidar el ecoturismo sostenible en Ecuador.

## Referencias

Barrera, C. y Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del Medio Ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8(1), 50-56. Recuperado de [goo.gl/YzyVwf](http://goo.gl/YzyVwf)

Caiza, R. y Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 4, 6-24. Recuperado de [goo.gl/TcVUsv](http://goo.gl/TcVUsv)

Cypher, J. y Alfaro, Y. (abril-junio de 2016). Triángulo del neo-desarrollismo en Ecuador. *Revista Problemas del Desarrollo*, 185(47), 163–186. Recuperado de [goo.gl/fvSqmL](http://goo.gl/fvSqmL)

Furió, E. (s. f.). *El potencial económico del ecoturismo en las áreas de montaña* [Documento en línea]. Recuperado de [goo.gl/w9ikUC](http://goo.gl/w9ikUC)

Embratur – Ibama. (1994). *Directrices para una política nacional de Ecoturismo*. Recuperado de [goo.gl/XXtzR7](http://goo.gl/XXtzR7)

Ministerio de Turismo. (s. f.). *Ecuador Potencia Turística*. Recuperado de [goo.gl/cPRLqf](http://goo.gl/cPRLqf)

Orgaz, F. y Cañero, P. (2015). Ecoturismo, sostenibilidad y apego a la comunidad. Un estudio de caso en áreas rurales en vías

- de desarrollo. *Cuadernos Geográficos*, 54(1), 45–63. Recuperado de [goo.gl/MVU6uy](http://goo.gl/MVU6uy)
- Senplades. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Recuperado de [goo.gl/ouoLWu](http://goo.gl/ouoLWu)
- Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo, instrumento de desarrollo sostenible* [Monografía, Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia]. Recuperada de [goo.gl/wkWyP8](http://goo.gl/wkWyP8)
- Vizhñay, G. (19 de noviembre de 2015). *Políticas turísticas para asegurar el mantenimiento socioeconómico y la conservación del patrimonio natural y cultural en el Ecuador* [Trabajo práctico de examen complejo, Universidad Técnica de Machala]. Recuperada de [goo.gl/xwrCcm](http://goo.gl/xwrCcm)

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Loor, C., Zúñiga, R., Molina, M. y Ochoa, V. (noviembre de 2016). Aportes del ecoturismo sostenible al cambio de la matriz productiva. *YACHANA, Revista Científica*, 5(3), Edición Especial, 121-127.