

Los usos de la caricatura como fuente de investigación en el ámbito periodístico

Adriam Camacho Domínguez¹, Diana Almeida Aguilera²

Fecha de recepción:
23 de octubre, 2017

Fecha de aprobación:
24 de noviembre, 2017

Resumen

La investigación en el campo comunicacional, y fundamentalmente en el ámbito periodístico, cuenta con una diversidad de fuentes que no son aprovechadas en toda su magnitud por los estudiantes universitarios. El uso de fuentes primarias en los procesos investigativos de titulación presenta deficiencias en la selección de temas y fuentes y necesitan superar las miradas reduccionistas que se enfocan fundamentalmente en la interpretación de mensajes que los medios de comunicación como la televisión transmiten a la sociedad. Precisamente, en el contexto de este debate metodológico, el presente artículo tiene como objetivo fundamental analizar el valor de la caricatura editorial como fuente para el estudio de los estados de opinión, formación de identidades, e imaginarios políticos. A su vez, el texto aborda diferentes aportes teóricos realizados en torno al significado de la imagen como recurso válido para la interpretación y crítica social. Desde el punto de vista metodológico, además del análisis bibliográfico, se utiliza el Análisis Crítico Multimodal de la caricatura para desentrañar el mensaje del caricaturista y los discursos que se generan a partir de su acto comunicativo. Complementariamente se hicieron necesarios los métodos teóricos de análisis-síntesis y lógico-histórico para precisar diversos aspectos de cada una de las caricaturas de las revistas analizadas. Los resultados permitieron evaluar la necesidad de incorporar en las investigaciones periodísticas el uso de fuentes primarias como las caricaturas para profundizar en las técnicas investigativas y el conocimiento histórico, político y cultural de los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR).

Palabras claves: Periodismo, fuentes primarias, investigación, caricatura.

Abstract

Research in the field of communication, and mainly in the journalistic field, has a diversity of sources that are not exploited to their full extent by university students. The use of primary sources in the investigative processes of titling presents deficiencies in the selection of topics and sources and need to overcome the reductionist views that focus mainly on the interpretation of messages that the

¹Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, acamachod@ulvr.edu.ec

²Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, dalmeidaa@ulvr.edu.ec

media like television transmit to the society. It is precisely in the context of this methodological debate that the present paper aims to analyze the value of the editorial caricature as a source for the study of states of opinion, identity formation, and political imaginaries. In turn, the text addresses different theoretical contributions made around the meaning of the image as a valid resource for interpretation and social criticism. From the methodological point of view, besides the bibliographic analysis, the Multimodal Critical Analysis of the caricature is used to unravel the message of the caricaturist and the speeches that are generated from his communicative act. In addition, the theoretical methods of analysis-synthesis and logical-historical were necessary to specify different aspects of each of the cartoons of the analyzed journals. The results allowed to evaluate the need to incorporate in the journalistic investigations the use of primary sources such as caricatures to deepen the investigative techniques and the historical, political and cultural knowledge of the students of the Journalism career of the Laica University VICENTE ROCAFUERTE of Guayaquil (ULVR).

Key words: Journalism, primary sources, research, caricature.

Introducción

Durante siglos las imágenes han acompañado la vida de los hombres como reflejo y expresión de sucesos, sentimientos, situaciones o imaginarios. El significado y el significante que acompañan los mensajes derivados de imágenes pueden tener múltiples interpretaciones y son parte del espíritu de una época.

En este sentido, desde el campo comunicacional, una estrategia de comunicación y de expresión fundamental del quehacer periodístico de opinión ha sido el uso de las caricaturas, que, como forma de expresión gráfica, se caracterizan por su intención crítica o de sátira de un individuo, grupo o sociedad.

A pesar de las potencialidades que tienen las caricaturas para la investigación periodística como fuente primaria, en el plano de la educación superior aún no se logra incorporar con profundidad estos temas en los proyectos de titulación. La sistematización de la utilidad de esta tipología de información sigue siendo una asignatura pendiente de muchos egresados de la carrera de Periodismo. Con una simple revisión de los repositorios digitales de tesis

de Instituciones de Educación Superior (IES) latinoamericanas o ecuatorianas se puede notar esta particularidad.

Frente a esta realidad, el presente estudio tiene como objetivo fundamental analizar el valor de la caricatura editorial como fuente para el estudio de los estados de opinión, formación de identidades, e imaginarios políticos.

En particular, la caricatura permite distinguir aspectos de las sociedades que usualmente no son perceptibles a través de otras fuentes, y en su diversidad y conflictos se ve cómo se determinan y modifican las relaciones sociales (Villaveces y Rodríguez, 2015). La caricatura como discurso verbal e icónico comunica inquietudes y necesidades y es parte de un proceso de representación social que requiere de análisis complejos en el marco de un contexto social y a veces también incluso temporal muy preciso, en que el momento de un personaje y acontecimiento pueden tener diversas lecturas en cada país y temporalidad (Van Dijk, 2001).

Desde el punto de vista teórico, en América Latina podemos encontrar diversos trabajos sobre la caricatura como los de Acevedo (2000), Abreu (2001), Rivera (2005) y

Dettleff y Olivera (2008), entre otros. En general, estos estudios se concentran en la capacidad de los dibujos para reflejar situaciones específicas de la vida política de un país, sus personajes, sus tensiones, los debates y la opinión que esto genera en la gente común.

Aunque en el caso ecuatoriano no se ha sistematizado la historia de la caricatura con profundidad, existe una tradición en este sentido que ofrece un recurso valioso como fuente primaria de investigación para conocer el pasado y el presente. En la particularidad de la historia ecuatoriana, las caricaturas tomaron vida en panfletos, volantes u otros medios impresos que paulatinamente manifestaron una postura política como una nueva forma para denunciar varios acontecimientos coyunturales que afectaban a los ciudadanos; entre sus contenidos se destacaron los problemas de corrupción y exceso de poder por parte de los gobiernos de turno. Aunque no se reconocieron las caricaturas por su carácter político, se convirtieron en elementos de resistencia frente al poder y a las personas que se encontraban detrás de él.

Las revistas ecuatorianas constituyen un fiel ejemplo del arte de la caricatura, cultivado desde las primeras décadas del siglo XX. En 1918 en Quito surgió la *Revista Caricatura*, especializada en caricatura política y su tiraje duró hasta 1924 con interrupciones. La técnica que utilizaban era el grabado y su propósito era artístico y literario. Otra de las revistas que marcó la época fue *Cocoricó*, en Guayaquil, y se mantuvo desde 1932 a 1934. Con una línea editorial que apoyaba a la izquierda, en varios de sus titulares se hacía referencia a las cuestiones políticas, económicas y regionales. Se enfocó mucho más a desarrollar una crítica política de coyuntura, y se empeñó en analizar sobre

las diferentes instancias del poder como la Iglesia, el Gobierno y las Fuerzas Armadas en el Ecuador (De la Torre, 1989).

Las revistas *Caricatura* y *Cocoricó* se convirtieron en los espacios de desarrollo del humor visual más importantes en estos años, no solo por su permanencia y ejercicio crítico desplegado a través de una política editorial que articuló una agenda de discusión sobre las problemáticas internas del país, sino por los usos que se hicieron del humor, en nuestro caso el gráfico, como herramienta o eje central de su acción crítica. (Bedoya, 2007).

En la década del 60 circuló la revista "*La Bunga*", editada por un grupo de humoristas que bajo el título de "Autores, cómplices y encubridores" publican su primera edición en 1966 que se extendió hasta 1969. Esta revista tiene impacto en la política nacional y como importante referente de la libertad de expresión (Bedoya, 2007).

El marcado carácter político de las caricaturas desarrolladas en Ecuador y analizadas posteriormente en este artículo, obligan en consecuencia a aplicar como base los criterios de Rodrigo (2006) que afirma que la caricatura política es un género inscrito en la sección editorial y de opinión de un periódico, donde el caricaturista hace un comentario crítico o satírico sobre un acontecimiento, problema social o personaje, siempre con un toque humorístico que haga al lector reír pero al mismo tiempo reflexionar. No obstante el humor pasa a segundo plano siendo la crítica la principal característica que busca moralizar al lector.

Materiales y métodos

Desde el punto de vista metodológico ha primado un enfoque cualitativo, además del análisis bibliográfico, para el desarrollo

del trabajo se utilizó el Análisis Crítico Multimodal (ACM) de la caricatura para desentrañar el mensaje del caricaturista y los discursos que se generan a partir de su acto comunicativo. La multimodalidad propone un enfoque sobre el discurso no como un objeto aislado de estudio, sino como parte de un proceso que abarca todo el acto comunicativo, desde su origen hasta las condiciones materiales y técnicas de su distribución (Acevedo, 2000).

Complementariamente se hicieron necesarios los métodos teóricos de análisis-síntesis y lógico-histórico para precisar diversos aspectos de cada una de las caricaturas de las revistas analizadas.

Parte de la metodología utilizada ha sido el empleo de la semiótica para el análisis de cada una de las caricaturas, en lo referente al significado y significante con una visión estructuralista que analiza los procesos de sentido del discurso, cuestionando el lugar desde donde se habla. Esta mirada permite articular varias acciones que van desde la descripción simple de lo que se observa, análisis del contenido y lenguaje visual y relación de lo representado con su ámbito histórico.

Se analizaron números especiales de las revistas *Caricatura* (1919), *Patria* (1921), *Savia* (1925) y *Cocoricó* (1932) que se encuentran ubicadas en los fondos del Archivo Histórico del Guayas que constituyen referentes para estudios futuros de los estudiantes de periodismo de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Resultados

Las imágenes de caricaturas seleccionadas no constituyen expresión reducida de las temáticas que pueden observarse

en diferentes revistas ecuatorianas, al contrario, es solo una pequeña muestra que puede ayudar al debate sobre la utilidad y la multiplicidad de aspectos que pueden investigarse. Elementos de crítica sobre la economía, la corrupción, los derechos sociales, la calidad de la atención médica o el papel de la justicia en la sociedad son algunos tópicos que se detectaron, y que a pesar de ajustarse a un periodo histórico de mediados del siglo XX, permite establecer análisis de larga duración con muchos puntos en común con los tiempos actuales.

En la figura 1 se observa una crítica abierta a la preparación de los profesionales de la salud, en especial a los cirujanos, de manera irónica se refieren a ellos con el título nobiliario “El Príncipe del Bisturí” mientras sostiene una pierna en la mano. Esta situación estuvo presente en el contexto latinoamericano y ecuatoriano durante un buen período y era bastante habitual que cirujanos ejercieran sin haberse graduado.

En la figura 2 salta a la vista otro aspecto sobre unos de los temas de reivindicaciones sociales más recurrentes, el respeto a los salarios de los trabajadores. En el caso de análisis se refiere a las protestas realizadas por maestros por el pago de sus salarios con lema “¡Sueldos o balaj!”. La crisis de la educación y la corrupción de diferentes gobiernos de turno afectaban el cumplimiento de las responsabilidades estatales y permitió que durante el mandato de Alfredo Baquerizo Moreno (1916-1920) se aumentara necesariamente el presupuesto para la educación.

No pueden faltar en el análisis las críticas de las caricaturas al aspecto económico. Las figuras 3 y 4 son un vivo ejemplo del endeudamiento del país al fisco y en el plano personal, de los ciudadanos y las instituciones bancarias con el Banco Central.

En clara alusión a esta problemática se puede observar la zozobra que generan las deudas en una sociedad. En la figura 3 se establece un claro paralelismo con el encallamiento de una barca que simula ser la Patria

En el plano político, la Figura 5 nos revela los vaivenes políticos y alianzas que se establecen entre figuras públicas y el ejército una vez que llegan al poder. La combinación de la caricatura señalada expresa un antes y un después en la que antiguos enemigos podían ajustar sus intereses y alianzas una vez se llegaba al poder, en este caso se observa un Senador.

Por último, la Figura 6 nos recuerda la importancia del poder del cumplimiento de la ley en toda sociedad, en una balanza en la que debe primar por encima de todo interés la voluntad nacional. Algunos de los peligros de la época frente a la justicia se podían observar en el papel de los latifundios, los intereses capitalistas creados, el fanatismo religioso etc.

Discusión y análisis

La mayoría de las caricaturas analizadas asumen criterios que se mueven mayoritariamente en torno al papel del Estado y los aspectos que la política debe asumir. Las personalidades, hechos o aspectos caricaturizados dan cuenta de una personalización y personificación de los hechos (Tillier, 2005), a partir de los cuales situaciones de suma complejidad, decisiones y acciones de un gobierno, recaen bajo la responsabilidad que la caricatura ironiza en rostros y cuerpos que sintetizan el espíritu de una época.

La intención política e ideológica de las caricaturas seleccionadas recurre a la persuasión de las audiencias mientras hacen reír y pensar, es una de las estrategias



Figura 1. El Príncipe del bisturí.
Tomado de: Revista Caricatura,
(marzo de 1919, p.10).



Figura 2. Portada Revista Caricatura.
Tomado de: Revista Caricatura,
(abril de 1919, p. 1).



Figura 3. Fisco.
Tomado de: Revista Patria,
(septiembre de 1921, p. 48).



Figura 4. Historieta muda.
Tomado de: Revista Savia,
(octubre de 1925, p.16).

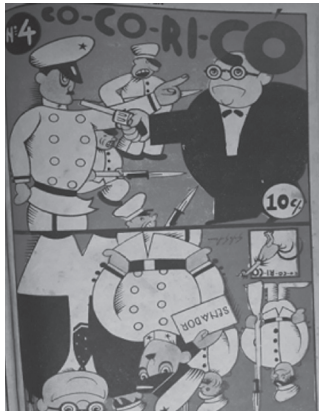


Figura 5. Portada Revista
Cocoricó.
Tomado de: Revista Cocoricó,
(mayo de 1932, p. 1).



Figura 6. Portada Revista
Cocoricó.
Tomado de: Revista Cocoricó.
(agosto de 1932, p. 1).

que saltan a la vista, máxime si se trata de imágenes de políticos, de gobiernos en crisis o problemáticas sociales y económicas.

El acceso a estas fuentes primarias permitiría que los estudiantes de comunicación social y periodismo rompan con los esquemas y temas de investigación actuales que se concentran en su gran mayoría en el impacto sobre las audiencias de la televisión. Ya sea en algunas de las revistas seleccionadas o de periódicos disponibles del siglo XX, el sinnúmero de estilos de caricaturas, temas abordados y contextos de influencia de los mensajes ayudarían a profundizar los resultados de los proyectos de titulación a la vez que desarrollaría en los estudiantes el gusto por el humor gráfico como estrategia de reflexión académica.

En resumen la caricatura es una expresión cultural, emocional y política, un recurso retórico de persuasión, que a veces desafía al sistema simbólico y cultural, otras al orden político social, en ocasiones al poder político concreto, al gobierno o a la oposición, al entorno emocional y sentimental de una sociedad, pero eso es parte de la estructura dominante, aunque también reproduzca estereotipos y prejuicios reproduciendo esa misma estructura dominante de la que pareciera distanciarse (Infante, 2008).

Conclusiones

Los procesos de perfeccionamiento de la investigación en la educación superior deben romper con el facilismo del trabajo con fuentes digitales obtenidas de internet. En el caso del campo del conocimiento de las ciencias de la comunicación urge trascender los análisis de los contenidos derivados de medios de comunicación como la televisión para que de forma paulatina se incorporen estrategias y fuentes de información primarias.

La investigación sobre nuestro pasado y las diversas formas de hacer periodismo encuentran en la caricatura y sus mensajes un vehículo propicio para visitar el pasado de una profesión que juega un papel significativo en la crítica social. El trabajo de las universidades con los archivos debe potenciarse en aras de poner las fuentes primarias en manos de los futuros egresados.

En este sentido, el rescate de la caricatura como fuente de investigación periodística es un excelente vehículo para trasladar el mensaje del comunicador al receptor y producir en él la reacción que completa el ciclo de la comunicación. Es asimismo, un recurso pedagógico para la futura comprensión de temas complejos.

Referencias

- Abreu, S. (junio de 2001). Periodismo iconográfico. Clasificaciones sobre la caricatura [Artículo en línea]. *Revista Latina de Comunicación Social*, 42. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/2001/latina42jun/43cabreu9.htm>
- Acevedo, D. (2003). La caricatura editorial una fuente para la investigación de la historia de los imaginarios políticos: reflexiones metodológicas [Ensayo]. *Historia y sociedad*, 9, 151-174. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/hisysoc/article/viewFile/23222/23980>
- Bedoya, M. E. (2007). Los espacios perturbadores del humor. *Revistas Arte y Caricatura 1918-1930*. Recuperado de https://www.academia.edu/31793146/Los_espacios_perturbadores_del_humor_revistas_arte_y_caricatura_en_Ecuador_1918-1932_.pdf
- Chabanne, T. (2012). Bertrand Tillier. A la charge!: la caricature en France de 1789 à 2000. *Critique d'art*, 27, 1-2. Recuperado de file:///Users/iMac_21/Downloads/critiquedart-1262.pdf
- De la Torre, A. (1990). La caricatura en Ecuador. En Flacso-Ciespal (Eds.), *Caricatura*, (pp. 119-128). Recuperado de file:///Users/iMac_21/Downloads/LFLACSO-CIESPAL-PUBCOM.pdf
- Dettleff, J. y Olivera, L. (2008). *Caricatura, comunicación política y candidatos: Perú 2006. Miedos, reacciones y estrategias frente al "outsider"*. IX Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. México. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/312401621/Caricatura-en-Proceso-Electoral>
- Infante, C. (2008). Poder, tensión y caricatura. Una aproximación a la teoría del humor. *Dialogía: revista de lingüística, literatura y cultura*, 3, 245-272. Recuperado de file:///Users/iMac_21/Downloads/Dialnet-PoderTensionYCaricaturaUnaAproximacionALaTeoriaDel-2962931.pdf
- Revista Caricatura. (marzo de 1919). 13, p.10.
- Revista Caricatura. (abril de 1919). 17, p. 1.
- Revista Patria. (septiembre de 1921). p. 48.
- Revista Savia. (octubre de 1925). 1(7), p.16.
- Revista Cocoricó. (mayo de 1932). 4, p. 1.
- Revista Cocoricó. (agosto de 1932). 16, p. 1.
- Rivera, R. (2006). *Caricatura en el Perú, el período clásico (1904-1931)*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Rodrigo, I. (2006). *La caricatura y el texto satírico-político. Representación Mediática y Crisis de Representación*

Política: La caricatura y el texto satírico-político frente al discurso de lo injurioso en el contexto político. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.

Recuperado de <https://libroschorcha.files.wordpress.com/2017/12/el-discurso-como-interaccie3b3n-social-teun-van-dijk.pdf>

Van Dijk, T. (marzo de 2000). El discurso como interacción en sociedad. En T. Van Dijk (Comp.) *El discurso como interacción en sociedad. Estudios sobre el discurso II. Una introducción multidisciplinaria* (pp. 19-66).

Villaveces, M. y Rodríguez, P. (1 semestre, 2015). El imaginario de la crisis: caricatura económica en Colombia en la época de la Gran Depresión. *Tiempo&economía*, 2(1), 89-110. Recuperado de <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/TyE/article/view/1007/1076>

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Camacho, A. y Almeida, D. (noviembre de 2017). Los usos de la caricatura como fuente de investigación en el ámbito periodístico. *YACHANA, Revista Científica, Edición Especial*, 6(2), 119-126.