

Fecha de recepción:
31 de agosto, 2016

Fecha de aprobación:
8 de marzo, 2019

El Coaching. Herramienta motivacional en el proceso de enseñanza aprendizaje

Luis Almeida Vasquez¹

Resumen

La educación en general ha tenido destacadas y gratificantes construcciones en el proceso de desarrollo de la sociedad. Pero de manera particular la educación superior desde hace diez años atrás, reconociendo que esta ha pasado y sigue actuando sobre diversos y disímiles escenarios, generando, recreando y obviamente, escenificando apartados generales de cambio en la sociedad, no se escapa de la crítica que diversos sectores realizaron a la misma, contemplando las debilidades que han existido al examinar las exigencias de la educación en el siglo XXI. Ante estas y otras preocupaciones derivadas de los sectores sociales y políticos del país, se propone el siguiente artículo sobre la importancia y el posible impacto de la aplicación del Coaching en el proceso de enseñanza-aprendizaje como logro en el mejoramiento de la calidad en la educación. Para ello valoramos diferentes enfoques y teorías sobre el coaching en disímiles contextos de actuación profesional, con vista a su aplicación a largo plazo en la carrera de Economía de las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas. Este tema por consiguiente, pretende potenciar el proceso pedagógico mediante el Coaching académico, como una nueva herramienta en la dirección del proceso pedagógico en pos del empoderamiento estudiantil y del logro de niveles óptimos de funcionamiento institucional, toda vez que los resultados obtenidos, en los actuales procesos de evaluación institucional a nivel nacional, revelan de manera fundamental, amenazas y debilidades en el análisis estratégico, tanto externo como interno, caracterizados fundamentalmente por el elevado éxodo estudiantil, el bajo índice de graduados y la baja tasa en indicadores institucionales.

Palabras clave: Académico, Trabajador. Entrenamiento. Educación.

Abstract

Education in general has had outstanding and gratifying constructions in the process of society's development. But particularly higher education for ten years ago, recognizing that this has happened and continues to act on different and dissimilar scenarios, generating, recreating and obviously, staging general sections of change in society, does not escape the criticism that various sectors realized to the same one, contemplating the weaknesses that have existed when

¹Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil lalmeidav@ulvr.edu.ec

examining the exigencies of the education in the XXI century. Given these and other concerns arising from social and political sectors of the country, the following essay is proposed on the importance and possible impact of the application of coaching in the teaching-learning process as an achievement in the improvement of quality in education. For this, we value different approaches and theories about coaching in different professional contexts, with a view to their long-term application in the Economics of Public Universities of the Province of Guayas. THIS ISSUE THEREFORE, aims to enhance the pedagogical process through academic coaching, as a new tool in the direction of the pedagogical process in pursuit of student empowerment and the achievement of optimal levels of institutional functioning, since the results obtained in the current Institutional evaluation processes at the national level, reveal in a fundamental way, threats and weaknesses in strategic analysis, both external and internal, characterized mainly by the high student exodus, the low rate of graduates and the low rate of institutional indicators.

Introducción

Desde el año 2009, las Instituciones de Educación Superior (IES) del Ecuador, han estado en constante proceso de revisión de parte del ente del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior – CACES– (antes CEAACES), organismo que realizó estudios tomando como fuente los detalles del entorno de sus actividades académicas en conjunto, es decir “sobre la base de cuatro criterios: (i) academia, (ii) currículo e investigación, (iii) soporte pedagógico y (iv) gestión y política institucional.”

Culminado este proceso, y como resultado de esta evaluación fueron cerradas 14 Universidades y Escuelas Politécnicas, bajo el criterio de *falta de calidad académica*, lo cual tuvo un impacto significativo en el estudiantado.

Uno de los indicadores que mayor peso tuvo al momento de acreditar a las IES fue la *tasa de graduados*, comprendiéndose por tal al número de estudiantes que anualmente se gradúan después de haber iniciado la carrera, sumando un año de postergación para que terminen su proyecto de investigación o tesis.

En las universidades ecuatorianas prima, casi

de manera general, altas tasas de deserción estudiantil, y bajas tasas de graduados en las carreras de las universidades ecuatorianas. Causales que han generado la búsqueda constante de una nueva propuesta a las ya existentes metodologías en el proceso de enseñanza aprendizaje. Según Larrea (2013) “solo 11 de cada 100 alumnos de universidades públicas se gradúan con su correspondiente cohorte” (p. 2). América Latina no constituye la excepción.

Mientras la población universitaria argentina creció el 22,5% en la última década, impulsada en gran parte por el aumento de la matrícula en las universidades privadas, quienes terminan los estudios universitarios son apenas tres de cada diez ingresantes. Número que en Brasil asciende a cinco y en Chile, a seis. (La Nación, 2015, p. 1).

Un informe publicado por el Centro de Estudios de la Educación Argentina (CEA) de la Universidad de Belgrano, indica que de 100 estudiantes que ingresan, solo se gradúan 27, comparándola de manera crítica la tasa de graduación argentina con los casos de Brasil y Chile, donde se gradúan en promedio 50 y 59 de cada 100 ingresantes, respectivamente.

[Si se hace un análisis comparativo del índice de graduados de Latinoamérica con los principales países de Europa y Asia, observamos diferencias marcadas:]

A título de comparación, expresemos que esta relación de graduación es de 50 de cada 100 en Brasil y de 59 en Chile. Las diferencias son más notorias cuando comparamos con otras naciones, por ejemplo, Japón (91), Francia (67) y México (61). (Guadagni, 2013, p. 6).

Ante las alarmantes cifras de deserción estudiantil de los centros de estudios de educación, superior es necesario mirar hacia una nueva forma de implementar estrategias de mejora en el proceso de enseñanza aprendizaje. Al respecto, y con el deseo de mejorar estos entre otros indicadores, consideramos necesario proponer el *Coaching Académico como una forma de beneficiar al componente de estudiantes universitarios de la provincia del Guayas y del Ecuador*, como una forma de influenciar en el mejoramiento de la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje. Constituyéndose en un entrenamiento con el fin de evitar que los estudiantes abandonen las aulas de clases, o pierdan el año; al tiempo que se busca el empoderamiento institucional de la carrera, de su profesión, gestándolo en la identidad de los logros al tenor del *Coach*, quien lo individualizará y lo concretará en el afán de desarrollar trabajos en equipo.

Ante lo expuesto, se propone el cuadro de consistencia que se observa en la tabla 1.

El Coaching y sus aplicaciones

El Coaching se basa en el entrenamiento, preparación, y afianzamiento del aprendiz en las áreas que este se proponga desde el punto de su vocación, ya el deporte, trabajo y demás actividades que desee desempeñar,

en la que el éxito está garantizado en todas las áreas si se refina y se activa de manera directa el uso debido de la mente como del cuerpo. Por lo tanto, el Coaching desde su iniciativa exige la determinación y preparación mental para mejorar como base del cumplimiento del juego interior, herramienta de vanguardia que acerca a los individuos y más involucrados como procedimiento, para obtener conocimiento, habilidades, capacidades y destrezas.

En otras palabras, el Coaching es una forma de entrenamiento que se da en la empresa, que tiene como característica la reciprocidad e interactividad entre el Coach y el trabajador, el empleado, la persona identificada con la actividad a desarrollar, es importante por lo general que el coaching aplica las actividades en el sujeto que tiene las potencialidades y capacidades para resolver, atender las circunstancias del ámbito laboral.

Como manifiesta Gado (2013) en su libro *Desarrollo y Coaching de Mujeres líderes*:

Tres grandes escuelas o líneas de coaching se identifican por su origen geográfico, aunque han tenido una gran expansión en todo el mundo: •La escuela norteamericana de coaching, cuyo fundador es Thomas Leonard (1980). •La escuela europea, a partir de Timothy Gallwey y John Whitmore• 1970. La escuela chilena o escuela ontológica, de Fernando Flores, Rafael Echeverría y Julio Olalla (p. 141).

El desarrollo inclusivo en todos los campos que se desenvuelve el ser humano, (hombre o mujer) se destaca en las siguientes organizaciones que manifiestan el impacto que resulta de la aplicación del coaching:

La International Coach Federation, la

Tabla 1. Cuadro de Consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Instrumentos	Estrategias
¿Qué efectos produce, la aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado, en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas?	<p>Demstrar que la aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado produce efectos en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas?</p> <p>La aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado produce efectos en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas.</p>	<p>La aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado produce efectos en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas.</p>	<p>V a r i a b l e independiente (X): Estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado C.A.C.</p>	<p>Para X: Encuesta Entrevista Juicio de expertos. Observación sistemática. Análisis documental.</p> <p>Cuasi experimental G. C. E. O1 X O2 G. C. O3 O4</p>	
			<p>Variable dependiente (Y): Calidad del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de microeconomía.</p>	<p>Para Y: Evaluación de los aprendizajes Reporte de calificaciones. Encuesta a estudiantes.</p>	

asociación más grande de coaches en el mundo, manifiesta lo siguiente: “El coaching es una relación profesional sostenida que ayuda a que las personas produzcan resultados extraordinarios en sus vidas, carreras, negocios u organizaciones. A través de este proceso, ahondan en su aprendizaje, mejoran su desempeño y refuerzan su calidad de vida” (Gadow, 2013, p. 142).

Es decir, la relación profesional, productiva, garantiza bajo los niveles de constancia y perseverancia en el desarrollo de los contenidos a ser tratados con el Coach, se obtengan resultados como dice la International Coach Federation, orientándose a que las personas generen resultados extraordinarios en sus vidas.

La Sociedad Francesa de Coaching, por otro lado, utiliza una definición más focalizada en las necesidades del coachee: “Coaching es el acompañamiento a una persona a partir de sus necesidades profesionales, para el desarrollo de su potencial y de su saber hacer”. (Jiménez, 2007, p. 260).

La Sociedad Francesa de Coaching, es lacónica, muy puntual desde la perspectiva que fija atención el coachee, el empleado, el trabajador, el futuro líder, con el afán de potencializar sus capacidades, generando un catálogo de formaciones interpersonales-profesionales de saberes hasta llegar a saber hacer con la dirección del Coach.

La Escuela Europea de Coaching hace hincapié en el método: “Coaching es el arte de hacer preguntas para ayudar a otras personas, a través del aprendizaje, a explorar y descubrir nuevas creencias que tienen como resultado el logro de los objetivos”. (Rosales, 2017).

Esta escuela pretende que la persona al ser instruida genere todo un pliego de preguntas

a lo largo de su activa vida de aprendizaje, estas preguntas exploratorias están en virtud del o de los temas referentes al ámbito de aplicación de las actividades a desarrollar en el ámbito profesional, este acopio de preguntas está correlacionada con el logro de los objetivos propuestos de la empresa, negocio o vida social.

Continuando con Gadow (2013), este se focaliza en la mejora del desempeño a partir de una matriz entre enseñar y aprender, potenciar sus capacidades con el ánimo de incrementar el desempeño y actitud, ayudando a “aprender en lugar de enseñarle” (p. 142). El arte del aprendizaje significativo, promueve un escenario, para que surjan nuevas competencias y conocimientos, sintiéndose en un ambiente confiable y de motivación.

El coaching crea un espacio en el que la persona puede, en el marco de una relación intersubjetiva específica y a través de una asociación estimulante, optimizar sus recursos y eliminar obstáculos para su crecimiento, hacer que surjan nuevas competencias y conocimientos, y sentirse en un ambiente confiable y de motivación (Angel y Amar, citados en Gadow, 2010, p. 161).

Sin lugar a dudas el Coaching es un proceso que propicia la interacción entre el coach y el aprendiz como medio para generar aprendizaje. Esta relación de índole profesional se convierte en un proceso deliberado individualizado y personalizado de observación, indagación, diálogo y descubrimiento y de compromiso con el entorno de aprendizaje y la sociedad.

El Coaching empresarial y su diversidad inclusiva

Uno de los aciertos del entrenamiento, es la búsqueda constante de la inclusividad

en la diversidad social, no debemos dejar de reconocer que por “mucho tiempo el liderazgo fue objeto de especulación e investigación científica (...) [en 1990] Gardner manifestó: El liderazgo no es una actividad misteriosa” (Gadow, 2013, p. 65). Ante lo expuesto es importante desde esta temática saber diferenciar dos puntos trascendentales, y este es: el gerenciamiento y el liderazgo son dos temas con diferencias, claro que sí, mientras el gerenciamiento se hace burocrático, el líder se hace importante en época de cambios. Rafael Echeverría en su libro *La empresa emergente* manifiesta que la empresa tradicional “representa precisamente un tipo de organización empresarial que contribuye a alcanzar un aprovechamiento máximo de la capacidad productiva del trabajo tras el objetivo de incrementar su capacidad para generar valor” (2011, p. 23).

Coaching aplicado al área académica

Teniendo como punto de partida al docente que planifica, propone, retroalimenta, evalúa, reformulando contenidos si estos son necesarios, se suma el objetivo docente de interiorizar, trasladar los contenidos planificados, mediante el proceso de enseñanza aprendizaje.

Bou (2007) en su libro *Coaching para docentes*, manifiesta:

Lo que se pretende de un coach profesional (en el caso que nos ocupa, alguien dedicado a la docencia), es que posea una serie de cualidades o habilidades que le permitan desarrollar su profesión con solvencia, entre las que destacamos: saber escuchar, ofrecer una disponibilidad, saber hacer su trabajo, ser competente, tener buen ánimo, una actitud mental positiva... y sobre todo una metodología precisa. (p. 16).

Es decir, el Coaching va mucho más allá, no se queda en el consejo de manera inicial, genera una postulación particular para que el estudiante, genere sus propios recursos.

Y sigue Bou en su exposición al manifestar “a diferencia del terapeuta, que normalmente se adentra en el pasado para solucionar el presente, el coach trabaja entre el problema presente, bien delimitado, y el objetivo a la vista, suficientemente atractivo y realista para movilizar la motivación” (2010, p. 17). No queda la menor duda alguna que el Coaching es un líder, sabe dónde está, y hacia dónde va, tiene claro los objetivos, logros, su misión y visión personal e institucional. Bou en su libro cita a O’Connor y Lages cuando dice:

Si eres coach eres también líder, y el líder tiene tres atributos principales: habilidad, conocimiento y sirve de ejemplo. La habilidad como la dimensión que le permite “saber hacer”, es capaz de actuar, de cambiar las cosas. El conocimiento como la dimensión que le permite “conocer”, tiene capacidad de aprendizaje y una gran curiosidad por todo lo que le rodea. Y por último, es modelo para otras personas, desarrolla la dimensión del “ser”. Se convierte cada vez más en la persona que quiere ser, se siente cómodo consigo mismo, tiene sus sueños, sus objetivos y sus valores y trabaja todos los días con ellos. (2010, p. 17).

De manera metódica, el coach en la educación garantizará a sus dirigidos, adquirir los instrumentos de la comprensión para poder influir en sus entornos de manera positiva, cooperando con los entes sociales y desarrollando este su personalidad.

Ferrer y Déniz (2010) manifiesta que:

Desde el lado de la empresa que decide poner en marcha un proceso de coaching, igualmente se generan una serie de beneficios de gran valor: La potenciación del liderazgo de sus directivos. El equilibrio entre la vida personal y profesional, que afecta en el propio rendimiento a medio y largo plazo. Una apropiada gestión del talento, lo que permite su captación y retención, lo cual genera mayores resultados. El aprovechamiento de la formación, por medio del entrenamiento individualizado que supone el coaching. El impulso profesional y personal de quienes participan en un proceso de este tipo. La mejora de las relaciones interpersonales entre los miembros de la empresa. (Ferrer y Déniz, 2010, p. 9).

En la educación la propuesta es similar, hacer del estudiante un ente desinhibido, altruista,

líder, capaz, competente para la sociedad, un ser humano que propicie cambios, alguien que esté en constante proceso de pretender desarrollar las líneas que permitirán adquirir y desarrollar compromisos que culminado las etapas y exigencias del aprendizaje se pueden contemplar el desarrollo de las competencias comunicativas, productivas, organizativas, canalizador del estrés, evitando el “desgaste personal y profesional” (Cárdenas y Déniz, 2010, p. 10).

Metodología

Área de estudio

Estudiantes matriculados universidades públicas en el 2016 de acuerdo a la tabla 2.

Escenario de investigación.

Centro de Estudios de investigación de acuerdo a la tabla 3.

Tabla 2. Grupos de participantes.

Item	Universidad	Asignatura
1	Guayaquil	Microeconomía
2	Unemi	Microeconomía

Tabla 3. Centro de estudios de investigación

ÍTEM	Universidad Pública	CURSO	Nº DE ESTUDIANTES
1	De Guayaquil	“A”	55
3	Estatal de Milagro	“A”	43
Total	3	3	98

Fuente: Encuesta.

Estrategias

Diseño Cuasi Experimental

A continuación, se esquematiza en forma de ilustración todo aquello que se expresó de manera teórica, representándola de la siguiente manera:

$$01 \leftarrow X \rightarrow 02$$

Ilustración 6 Procedimiento en aplicación de Coaching

En que:

O1: Nivel de comunicación Interna en el aula de clases, antes de la aplicación del Programa de Coaching.

X: Aplicación del Coaching.

O2: Nivel de comunicación Interna de clases en el aula de clases, después de la aplicación del Programa de Coaching.

Las universidades que no participaron como grupo cuasi experimental "GCE" serán los centros de estudio enunciados en la tabla N° 7, el mismo que pasó de un nivel de conocimiento "O3" a un nuevo conocimiento "O4" ¿Cómo se conseguirá la propuesta planteada? Este objetivo deseado se conseguirá mediante la utilización de procesos educativos pedagógicos desarrollados de manera normal o previamente establecidos de acuerdo a la modalidad y procesos planteados en los Centros de Estudio Superior

Procedimiento de Análisis

Para lograr la metrización de los datos se utilizaron varios procesos de método estadístico que permitió realizar el análisis al pre test y post test.

Estos métodos estadísticos fueron:

- Método de regresión.
- Alfa de Cronbach.
- Varianza.
- Desviación estándar.
- Chi Cuadrado.

Procedimiento en la investigación

Para lograr los objetivos planteados se realizaron las siguientes actividades.

- Preparación de encuesta a estudiantes.
- Validación de expertos.
- Aplicación de Pre-test y Post-test a estudiantes de la Carrera de Economía de la Universidad de Guayaquil.
- Procesamiento de la información.
- Representación gráfica.

Identificación de variables.

Las variables identificadas fueron:

- Variable dependiente (Y):
- Variable independiente

Variable independiente (X):

- Estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado "C.A.C".

Variable dependiente (Y):

- Calidad del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de microeconomía

Cuasi experimental

G. C. E. O1 X O2

G. C. O3 O4

Metodología de la investigación

Mediante el método experimental de investigación tendremos la posibilidad de determinar si el coaching académico concertado influye en el mejoramiento de la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje.

Tipo de la investigación

El tipo de investigación es de campo, donde está representado dos escenarios, uno de ellos es el escenario de la observación y el segundo escenario el cuasi experimental que combinada con las herramientas a utilizar para cumplir con los objetivos de la investigación se logrará determinar la validez de la hipótesis. Como manifiesta

La gestación del diseño del estudio representa el punto donde se conectan las etapas conceptuales del proceso de investigación, como el planteamiento del problema, el desarrollo de la perspectiva teórica y la hipótesis con las fases subsecuentes cuyo carácter es más operativa. (Hernandez, 2014, p. 126)

Nivel de investigación

Se aplicará el tipo de investigación *Correlacional* “porque determinaremos numéricamente entre los conceptos y variables, desarrollando predicciones en la asociación de conceptos y variables” (Mejía, 2013, p. 88).

Característica de la investigación

La característica principal del informe científico fue la de recoger información no en un momento que es la característica del tipo de investigación no experimental. El test se aplicó en dos momentos. El primero como pre test y luego de modificar el

conocimiento se hizo un post test. Es decir, dos momentos aplicando un modelo de tipo cuasi experimental. ¿Que pretendemos con esta investigación? Determinar de manera prolija y detallada los cambios que se pudieron dar después de recibir la catedra como ente modificador del conocimiento tanto de índole cognitiva como cognoscitiva.

Análisis de variables

El requisito importante de un experimento es la manipulación de una o más variable independientes. La variable independiente se la considera como causa supuesta de una relación entre variables. En este caso tenemos las siguientes variables.

Operacionalización de las variables

1. X: Independiente. (Causa) = Estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado C.A.C
2. Y: Dependiente. (Efecto) = Calidad del Proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de microeconomía

Población y muestra

Población. De la población estudiantil de las universidades públicas de la provincia del Guayas de los Quintos Semestre de las Carreras de Economía e Ingeniería Comercial, y comprendido el universo del mismo que llega a 98 estudiantes, considerando que el universo de estudiantes es reducido, medible y cuantificable se realizará el pre test y post test al total de estudiantes asistentes a clases.

Es necesario señalar que la Universidad estudiada no tiene la Carrera de Economía, por lo que solicitamos al Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales que los estudiantes de similar conocimiento en la Asignatura de

Microeconomía participen del proceso de observación científico.

Muestra

Del universo de estudiantes que ascendió a 98, se aplicó el muestreo estratificado y aleatorio, dividiendo a la población en dos grupos o estratos, de este número de estudiantes reducido, medible y cuantificable, se determinó de manera aleatoria y estratificada, los estudiantes de Economía, de la Universidad A para su estudio e investigación, quedando como grupo de observación los estudiantes de la Universidad B.

Entonces, los participantes en el proceso de observación y cuasi experimental quedaría así.

Ahora bien, para determinar el nivel de conocimiento sobre el tema propuesto, se realizará un pre test al total de estudiantes asisten a clases.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis está constituida por los estudiantes de las universidades públicas de las Carreras de Economía de la provincia del Guayas. Con el propósito de desarrollar identidad y calidad del proceso de enseñanza

aprendizaje, preparándolo para la vida profesional. Como manifiesta Casado (2010) al definirlo como “un servicio profesional que consiste en ayudar a personas a definir metas claras y establecer un marco temporal específico para alcanzarlas.”

Técnicas instrumentos de la encuesta

La técnica a utilizar es un test como instrumento de investigación, el mismo que se basa sobre el efecto del proceso de enseñanza aprendizaje en el aula de clases, y su incidencia en el desarrollo cognitivo, social y humano que trascienda las esferas del aula de clases. Además, se aplicó la entrevista a los docentes comprometidos con la asignatura

Estos instrumentos fueron diseñados por el autor para la elaboración del informe científico y validado por el juicio de expertos, para luego ser aplicado a los estudiantes de las universidades públicas de la provincia del Guayas de los quintos semestres de las Carreras de Economía de la provincia del Guayas.

Eventos

Para realizar el diagnóstico correspondiente en los estudiantes de economía, es necesario manifestar que este se realizó en tres eventos.

Tabla 4. Escenario a investigar

Item	Universidad	Asignatura	Número de estudiantes	Se aplica Coaching
1	A	Microeconomía	48	Aplicación
2	B	Microeconomía	22	Observado

Fuente: Investigación

Evento N° 1

Pre Test, el mismo que acompaña la relación de 24 preguntas para determinar el nivel de conocimiento y grado de aceptación en la clase programada.

Evento N° 2

Clase programada. Dirigida a los estudiantes de Economía en la asignatura de Microeconomía y el Coaching como forma de mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Evento N° 3

Pos – Test. Para llegar a este nivel se tiene que haber cumplido a lo largo del curso las estrategias didácticas panificadas de coaching académico concertado en los procesos educativos en el aula de clases.

Análisis de Resultados

Conclusión del Pre y Post Test

Del pre-test realizado a los estudiantes de economía, podemos manifestar que estos mostraron un alto grado de desconocimiento de la estrategia vinculada con la empresa y los negocios y por qué no decir más aun cuando nos referíamos a la aplicación del Coaching en el proceso educativo. Es decir que más del 80% muestran entre una total indiferencia y no importarles la metodología de la clase.

Sin embargo, se destaca el hecho de los estudiantes al mostrar el interés por adquirir nuevas formas de conocimientos de la teoría económico con el Coaching Académico como estrategia didáctica. Antes de culminar la visita a la clase se aplica una estrategia de Coaching Académico. De esto tenemos resultados inesperados de la estrategia, el 96% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo, generando opiniones de excelente (ver tabla 5).

Tabla 5 Logros del coaching

Pregunta	Descripción	Nivel	Pre- Test		Pre- Test		Variación Porcentual
			N°	%	N°	%	
1. ¿Considera ud, que el Coaching como propuesta de estrategia en la enseñanza aprendizaje lo estimula a seguir preparándose en la búsqueda de logros y premios en la vida estudiantil, laboral o empresarial?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	5	7%	39	56%	49%
	De acuerdo		7	10%	28	40%	30%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	29	41%	2	3%	-0,385714286
	En desacuerdo		12	17%	1	1%	-0,157142857
	Totalmente en desacuerdo	MALO	17	24%	0	0%	-0,242857143
TOTAL			70	100%	70	100%	0%

Fuente: Encuesta.

Dentro del proceso de clases como segundo evento. Se realizó un pre-test. Como resultado, solo el 12% estaban totalmente de acuerdo y de acuerdo en la aplicación de la estrategia. Aplicada las estrategias se puede observar que los resultados cambian (ver tabla 6). Es así que el 96% están entre totalmente de acuerdo y de acuerdo al considerar que el Coaching como propuesta de estrategia en la enseñanza aprendizaje estimula a seguir preparándose en la búsqueda de logros y premios en la

vida estudiantil, laboral o empresarial.

Referente a la pregunta si el Coaching potencializa las capacidades del individuo en la vida profesional, en el estudiante, trabajador, etc., tan solo el 12% dijeron estar entre de acuerdo y totalmente de acuerdo. Aplicado el proceso la estrategia las opiniones cambian. Es así que el 96% afirman la capacidad de potencializar las capacidades de parte del Coaching (ver tabla 7).

Tabla 6 Coaching potencializa las capacidades del individuo

Pregunta	Descripción	Pre-Test		Post-Test		Variación Porcentual
		Nº	%	Nº	%	
2.- ¿Considera Ud, que el Coaching potencializa las capacidades del individuo en la vida profesional, en el estudiante, trabajador, etc?	Totalmente de acuerdo	3	5%	28	51%	0,454545455
	De acuerdo	4	7%	25	45%	0,381818182
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	24%	2	4%	-0,2
	En desacuerdo	18	33%	0	0%	-0,327272727
	Totalmente en desacuerdo	17	31%	0	0%	-0,309090909
	TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.

Tabla 7 El Coaching como estrategia

Pregunta	Descripción	Pre- Test		Post- Test		Variación Porcentual
		Nº	%	Nº	%	
3. ¿Considera ud, que el Coaching como propuesta de estrategia en la enseñanza aprendizaje lo estimula a seguir preparándose en la búsqueda de logros y premios en la vida estudiantil, laboral o empresarial?	Totalmente de acuerdo	7	13%	28	51%	38%
	De acuerdo	8	15%	16	29%	15%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	11%	7	13%	0,018181818
	En desacuerdo	14	25%	4	7%	-0,181818182
	Totalmente en desacuerdo	20	36%	0	0%	-0,363636364
	TOTAL	55	100%	55	100%	0%

Fuente: Encuesta.

Finalmente, la pregunta que trata sobre el Coaching como propuesta de estrategia en la enseñanza aprendizaje, si esta estimula a seguir preparándose en la búsqueda de logros y premios en la vida estudiantil, laboral o empresarial. Se encontró el 80% estar en totalmente de acuerdo y de acuerdo (post test), frente (13%) en el pre test.

De esta forma se demuestra la importancia de la estrategia del Coaching en el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje.

Conclusión

El Coaching genera responsabilidad, viabilizada mediante la construcción de una guía, un esquema pre-desarrollado que como itinerario potencializa los argumentos para llegar a las metas deseadas. Construcción llevada a cabo en los objetivos propuestos, como una forma de reafirmar las actividades necesarias para mejorar las condiciones éticas, conceptuales y el conocimiento para la vida

Para realizar la inicialización aplicando el Coaching en los estudiantes es importante que este, el educando sea consciente de la realidad en el conocimiento, en la esfera de lo físico, psíquico, el mismo que conociendo su individualidad pueda proyectarse para adquirir un nuevo conocimiento. Siendo propicio y ejecutor de quien ha desarrollado plenas capacidades en el coaching, plantear un conjunto de instrumentos, para saber dónde está y hacia donde se proyecta desarrollar, como metas de vida.

Una de las acciones del coach profesional docente, es que posee y desarrolla cualidades o habilidades que le permite potencializar su profesión con solvencia, entre las que destacamos: saber escuchar, saber hacer su trabajo, ser competente, tener buen ánimo,

una actitud mental positiva... y sobre todo metodología precisa

Está demostrado que el coach es un actor importante que facilita el conocimiento y aprendizaje de manera significativa. Permitiendo la convergencia y aplicabilidad del Coaching en los estudiantes de las Carreras de Economía de las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas. Este le garantizará desarrollo del conocimiento y del ser estableciendo mediante la permanente construcción de un puente que como palanca sostendrá el camino de nuevos conocimientos, ya sea este desde el conocimiento primario hasta la generación del nuevo conocimiento.

Por lo tanto, el coaching más que una dinámica de transformación o disciplina, es una herramienta, mediante la cual las personas y organizaciones se crean objetivos de manera periódica y procesual para alcanzar objetivos propuestos, revisando y optimizando su participación en el entorno.

Recomendaciones

Permitir que las Carreras de Economía, implementen el coaching académico concertado y su influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Evaluar periódicamente observando la gestión e implementación de los recursos técnicos, para evitar reincidan los problemas encontrados en el inicio de la investigación.

Recomendar que las técnicas del coaching no sean intermitentes o esporádicas, sino que se le aplique de manera continua, al haberse observado que la estructura aplicada contribuye y mejora la concentración y habilidades de los estudiantes, permitiendo realizar operaciones de diagnóstico para determinar problemas de aprendizaje y su pronta mejoría en el desempeño.

Elaborar para precautelar la permanencia del plan, una guía de seguimiento que ratifique ir mejorando los logros alcanzados por el coaching académico concertado.

Realizar el seguimiento al programa del plan técnico de desarrollo de coaching académico concertado para mejorar la comunicación en el aula de clases.

Referencias

- Bou, J. (2010). *Coaching para docentes: el desarrollo de habilidades en el aula*. Recuperado de <https://bit.ly/351XBWt>
- Casado, B. (2010.). *Manual Coaching. Formación para el empleo*. Madrid, España: CEP.
- Echeverría, R. (2011). *La Empresa Emergente. La confianza y los desafíos de la transformación*. Recuperado de <https://bit.ly/2QC74oA>
- Ferrer, J. y Déniz, S. (2010). *Descubriendo con mi Coach*. Recuperado de <https://bit.ly/349tYY8>
- Gadow, F. (2010). *Dilemas. La gestión del talento en tiempos de cambio*. Recuperado de <https://bit.ly/2KD6x1I>
- Gadow, F. (2013). *Desarrollo y coaching de Mujeres líderes*. Recuperado de <https://bit.ly/2QDt0jc>
- Guadagni, A. (abril). La Universidad en el Siglo XXI. *Bases para el largo plazo*, 2(5), 4-10. Recuperado de <https://bit.ly/347ZvJZ>
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F., México: McGraw-Hill.
- Jiménez, D. (2007). *Manual de recursos humanos*. Recuperado de <https://bit.ly/2CYmpb0>
- Larrea, E. (2013). Unidad Curricular de Titulación. Documento de apoyo no vinculante [Folleto]. Recuperado de <https://bit.ly/2rVOhKq>
- Mejía, E. (2013). *Metodología de la Investigación científica y elaboración de tesis*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor San Marcos de Lima.
- Rosales, C. (2017). *Personas compran personas. Estrategias efectivas para que vendas lo que quieras a quien quieras*. Recuperado de <https://bit.ly/2pGxLNS>

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Almeida, L. (julio-octubre de 2019). El Coaching. Herramienta motivacional en el proceso de enseñanza aprendizaje. *YACHANA, Revista Científica*, 8(2), 52-65.