

**Fecha de recepción:**

9 de octubre, 2015

**Fecha de aprobación:**

30 de octubre, 2015

## Comportamiento económico, social, político e histórico de la actividad empresarial (emprendimiento) en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, y Pastaza del Ecuador

Marcelo Fonseca<sup>1</sup>, Catalina Rueda<sup>2</sup> y Hernán García<sup>1</sup>

### Resumen

En este artículo se presentan las características identificadas en el comportamiento del emprendimiento en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, y Pastaza del Ecuador, bajo una perspectiva económica, social, política e histórica. El documento se basa en la investigación *Diagnóstico y perspectivas de la política pública de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo en la Región 3 del Ecuador*. Metodológicamente, se presenta una relación exploratoria sobre la fuente de datos para obtener un eje transversal que identifica varios factores y elementos del comportamiento del emprendimiento, así, se relacionan períodos de tiempo (lustros), edades de los emprendedores, ciudades, además de los sectores productivos, las actividades vinculadas, los gobiernos correspondientes hasta la actualidad, los cuales han sido relacionados por medio de la aplicación de la lógica y la estadística y representados en base a la determinación de la fecha de origen de los emprendimientos. De los resultados que se obtuvieron sobresalen 1) La existencia de un crecimiento del emprendimiento de carácter ascendente positivo, 2) La identificación de la edad promedio del emprendedor en 23 años, y, 3) La concentración del emprendimiento en ciudades que son cabeceras provinciales.

**Palabras Clave:** Comportamiento, actividad empresarial, emprendimiento.

### Abstract

This article describes the characteristics identified in the behavior of entrepreneurship in the provinces of Cotopaxi, Tungurahua and Pastaza in Ecuador, under an economic, social, political and historical present. The paper is based on research *Diagnóstico y perspectivas de la política pública de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo en la Región 3 del Ecuador*. Methodologically, an exploratory report on the data source is presented for a transverse axis which identifies several behavioral factors and elements of entrepreneurship, so periods (decades), age of entrepreneurs, cities, plus related sectors production, the related activities, the relevant governments to date, which have been linked through the application of logic and statistics and represented based on the determination of the date of origin of the enterprises. From the results obtained stand 1) The existence of a positive growth of entrepreneurship ascending character, 2) Identification of the average age of the entrepreneur in 23 years, and 3) The concentration of entrepreneurship in cities that are provincial capitals

**Keyword:** Behavior, business, entrepreneurship.

<sup>1</sup>Universidad Tecnológica Indoamérica, <sup>2</sup>Universidad Técnica de Cotopaxi, mft30@hotmail.com

## Introducción

Las actividades empresariales del sector privado en el Ecuador es habitualmente tratada dentro de un contexto macro y enfocada desde una perspectiva económica (GEM: ESPAE - ESPOL, 2012), Además generalmente se centran en el crecimiento de las grandes empresas y dejan a un lado el rol de los pequeños emprendimientos (Minniti, 2012), lo que evidencia la necesidad de contar con una exploración adicional sobre las diferencias y similitudes del comportamiento que han tenido los emprendimientos en el centro del país. El artículo representa el comportamiento por lustros, edad del emprendedor (10 y 70 años al inicio, 15 y 98 años actual) emprendimiento por ciudades, emprendimiento por sectores productivos, emprendimiento por actividades y la relación que los gobiernos han tenido en el fomento del emprendimiento antes y después del retorno a la democracia (1980) (Acosta, 2004). De esta manera se incorporan datos recopilados al año 2013 como referente y aporte a los Objetivos 9 y 10 del Plan Nacional para el Buen Vivir de una nueva realidad social económica (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013 - 2017), además se describe el comportamiento del emprendimiento desde al año 1946 (José María Velasco Ibarra) pasado por dictaduras militares 1976 – 1979 (Consejo Supremo de Gobierno), crisis económicas 1999 – 2000 (Jamil Mahuad), hasta la administración 2007 – 2013 (Rafael Correa).

## Metodología

Por tratarse de un tema variado, el área de investigación establecida es la de Humanidades y Ciencias Sociales, relacionada a la economía, la política e historia; se empleó métodos y procedimientos no experimentales para

identificar, categorizar y sistematizar los datos. Al tratarse de una investigación cuantitativa, se emplearon técnicas e instrumentos de recopilación de datos como frecuencias, categorías y tiempos, para así describir las relaciones que no fueron orientadas en la investigación original permitiendo realizar un enfoque con el objeto de establecer realidades comparativas del emprendimiento.

La información originalmente fue recopilada y procesada por medio de una encuesta durante el periodo 2012 – 2013 y contó con un proceso de selección de variables<sup>1</sup> del estudio del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2007), y contó con la intervención de cuatro establecimientos de educación superior: Universidad Estatal Amazónica (UEA), Universidad Técnica de Ambato (UTA); Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI).

La selección de la población para la aplicación de la encuesta fue establecida considerando el criterio de relevancia y permanencia de los emprendimientos (bola de nieve) en un total de 20 ciudades de las provincias participantes. En cada cantón se contó con los encuestadores respectivos y un coordinador institucional quien realizó el monitoreo correspondiente. Las encuestas se realizaron en los meses de agosto, septiembre y octubre del 2012, y se consideraron los siguientes componentes del emprendimiento: I. Conocimiento, II. Factores relevantes, III. Aporte socio-económico, IV. Incentivo.

Los datos recopilados originalmente de los emprendedores permitieron establecer

<sup>1</sup> Diagnóstico y perspectivas de la política pública de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo en la Región 3 del Ecuador.

un origen adyacente (Gras, 1995) de los emprendimientos en la región (1946) los cuales fueron comparados históricamente dentro de una línea de tiempo.

## Resultados

Los resultados se estructuraron bajo la premisa de creación de emprendimiento (Valera, 2008) y se los describe por: lustros, edades, ciudades, sectores productivos, actividad y gobiernos.

### Emprendimiento por lustros

En la Tabla 1 se evidencia una separación de dos periodos de crecimiento en los emprendimientos (1945 - 1989 y 1990 - 2014) en donde se ubica un periodo de transición entre 1990 y 1999) que da origen a un crecimiento de los emprendimiento desde el año 2000 hasta el presente año (Acosta, 2004) que no pueden ser representados en relación a los periodos de origen de los emprendimientos, pero que asignan una mayor concentración en la provincia del Tungurahua.

La Figura 1 representa una relación de

crecimiento en el emprendimiento, pero esta relación debió ser ponderada en un plano comparativo, así se representa un equiparamiento de los emprendimientos del 2013 en comparación a uno de 1946.

Para lograr esta relación se estableció un valor de 10 puntos al emprendimiento con más permanencia en el mercado local y luego de manera significativa se relacionaron los emprendimientos de acuerdo al lustro donde se originaron, así se pudo establecer una permanencia de la relación de crecimiento del emprendimiento por cuanto la cantidad de sus frecuencias dan origen a un peso que es inversamente proporcional al tiempo de permanencia en el mercado, pero equiparables con la cantidad.

Sin lugar a dudas la permanencia de las empresas o negocios en el tiempo obedecen a varias condiciones cualitativas o cuantitativas (Valera, 2008), pero en un aspecto espacial se evidencia un incremento de la permanencia de las empresas en el Ecuador y, para lograr permanencia dentro de la realidad presentada, juega un papel esencial las acciones innovadoras aplicadas

**Tabla 1.** Emprendimiento por lustros. Original recopilado: 783; Ajuste: 734

Lustro	Cotopaxi	Pastaza	Tungurahua	Subtotal	Porcentaje
1945-1949		1		1	0,14
1950-1954	1	1		2	0,27
1955-1959	2	1		3	0,41
1960-1964	2		3	5	0,68
1965-1969	4	2		6	0,82
1970-1974	11	1	3	15	2,04
1975-1979	14	5	4	23	3,13
1980-1984	19	2	8	29	3,95
1985-1989	29	3	16	48	6,54
1990-1994	26	13	24	63	8,58
1995-1999	21	16	28	65	8,58
2000-2004	33	34	63	130	8,86
2010-2014	23	37	72	132	17,71
2005-2009	35	62	115	212	28,88
<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>178</b>	<b>336</b>	<b>734</b>	<b>100</b>

por los emprendedores en su debido tiempo (March, 1998). Además esto ocurre principalmente luego de que el país adoptó el dólar como moneda oficial, luego de la crisis de 1999 (Acosta, 2004).

De manera particular se pudo identificar 3 empresas que sobrepasan los 60 años de creación y permanencia en la región. Y de manera general se pudo establecer que la frecuencia en el sector de las empresas que están sobre los 25 años es de creación es de 125 y que fue alcanzado en el año de 1982 lo que representa un porcentaje de frecuencia acumulada del 17,03 %. Por lo tanto se puede suponer un aporte a la disminución de la pobreza y el desempleo, que se incorpora al crecimiento de la región. (Thomasson, 2003).

**Emprendimiento por edades**

El inicio temprano de los emprendimientos permite ayudar a la gente joven a adquirir un espíritu emprendedor lo que fomenta el desarrollo empresarial favorable donde los individuos buscaron ser empleadores y no

empleados (Thomasson, 2003)

En la Tabla 2 se identificó las edades del emprendedor que corresponden al inicio y actual de la base, se estableció una variación de 5 años de diferencia entre las edades de inicio, y 28 años en la edad actual del emprendedor; las modas presentan una diferenciación de 10 años (30 y 40 años), la media (promedio) de las edades al inicio se establece en 28.55 años y 41.68 actual. Además se estableció un incremento a partir de la mayoría de edad (18 años) con un total de 30 (4,09%) emprendimientos.

En la Figura 2 se representa la distribución de las edades por cuartiles y rangos, dando origen al Rango Intercuartílico (RI), y los valores atípicos leves y extremos con límites mínimos y máximos para representar el comportamiento de las edades y el movimientos comparativo del inicio y actual de los emprendedores como se representa en el gráfico de cajas.

Por otra parte en la Tabla 3 se representan las edades de los emprendedores para realizar

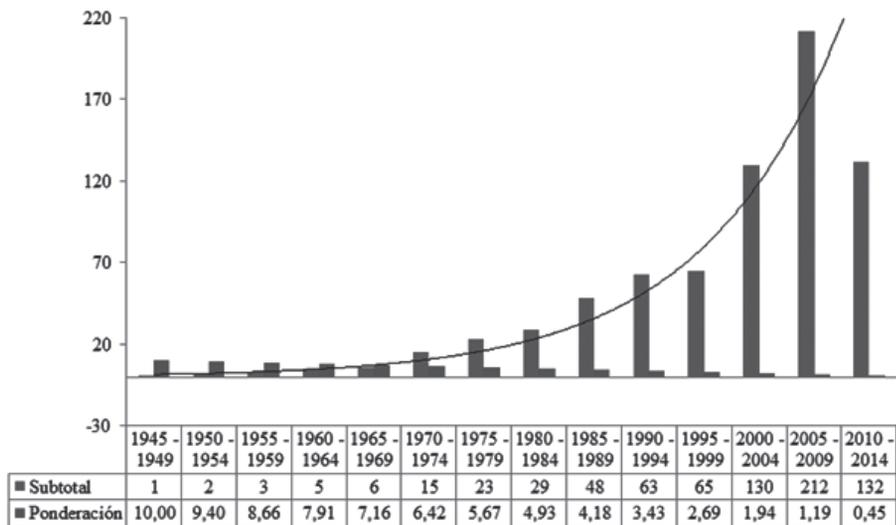
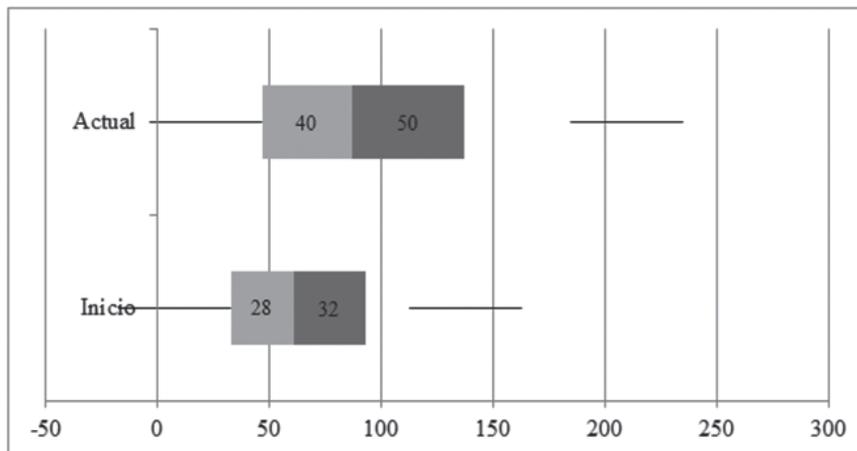


Figura 1. Emprendimiento histórico por lustros.

**Tabla 2.** Análisis estadístico del emprendimiento.  
Original recopilado: 783; Ajuste: 734.

Medidas	Edad inicio	Edad actual
Media	28,55	41,68
Error típico	0,31	0,49
Mediana	28	40
Moda	30	40
Desviación estándar	8,49	13,23
Varianza de la muestra	72,16	174,98
Curtosis	1,79	0,31
Coefficiente de asimetría	1,05	0,69
Rango	60	83
Mínimo	10	15
Máximo	70	98
Suma	20,958	30,593
Cuenta	734	734



**Figura 2.** Edades según gráfico de cajas.

**Tabla 3.** Datos de correlación de edades.

No.	Inicio	Actual	XY	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>
1	10	15	150	100	225
2	23	32	736	529	1024
3	28	40	1120	784	1600
4	32	50	1600	1024	2500
5	70	98	6860	4900	9604
$\Sigma$	163	235	10466	7337	14953

el cálculo de correlación de Pearson (Rho) (Derek, 1988) con el objeto de establecer el porcentaje y dirección con el cual las edades establecen una independencia, que en conclusión estableció que entre los valores de la edades de inicio y actual existe un 99,76% de correlación en dirección ascendente, lo que quiere decir que el comportamiento de los datos presentan una conducta paralela.

Posteriormente se aplicó un proceso de regresión lineal ( $Y = A + BX$ ) con el objeto de modelizar (predecir) el comportamiento de las edades actuales de los emprendedores, es decir, en qué edad se encontrarían las personas si las condiciones de sus emprendimientos fueran similares a los de los datos de la investigación, para lo cual se emplearon 2 criterios (laboral y económico) así:

### 1) La edad inicial del cuartil 1:

$C1 = 23$  años

### 2) El promedio de edades del indicador de la PEA (INEC, 2007):

Edad mínima = 10 años

Edad máxima = 65 años

Por lo tanto:

$(10 + 65) / 2 = 37,50$  años (38).

Con estos procedimientos fueron establecidos resultados bajo y sobre la media de las edades del emprendimiento en 47 años, datos que difiere con el GEM<sup>2</sup> en 5 años lo cual representa dos realidades, así, el cálculo de Y según cuartil 1 (23 años) permitió predecir una edad futura de 34 años, la cual está bajo la media histórica. Finalmente el cálculo de Y según PEA promedio (38 años PEA) permitió predecir una edad futura de 54 años, la cual está sobre la media histórica.

2 GEM: 42 años de edad promedio.

Y	=	A	+	B	*	X
Actual	=	1,80	+	1,39	*	Inicio
Actual	=	1,80	+	1,39	*	38
Actual	=	1,80	+	52,68		
Actual	=	54				
Y	=	47,00				

**Conclusión de la regresión:** Se establece como mínimo los 32,5 años para cumplir con el promedio histórico de 47 años.

### Emprendimiento por ciudades

En la Tabla 4 se representa la relación por ciudades sin considerar las regiones y condiciones como la altura, temperatura y población, esto facilitó la disponibilidad del índice de emprendimientos por ciudad, así por ejemplo en base a la cantidad de emprendimientos se logró relacionar ciudades como Baños (35) y Pelileo (34) que se especializan en actividades completamente diferentes, pero en base a los índices poblacionales se diferencian una de otra Baños (0.0017) y Pelileo (0.0006). Además por moda (15), se presentan similares resultados en Cevallos (0.0018) y Patate (0.0011).

Finalmente a pesar que la productividad de cada ciudad se encuentra determinada por características de tipo geográficas, climatológicas, (BID, 2000) se destaca el hecho de ninguna ciudad sobrepasa a la capital de provincia respecto a la cantidad de emprendimientos, pero en relación al índice poblacional el orden se altera a otras ciudades que no necesariamente son capitales de provincia.

Esto podría corroborar que la prioridad de los factores como disponibilidad de capital, recursos humanos cualificados, infraestructura, instituciones generadoras de ideas son las más relacionadas al entorno del emprendimiento (Kao, 1989).

**Tabla 4.** Índice de emprendimiento por ciudad. Cantones: Original recopilado: 783; Ajuste: 0,00.

Provincia	Ciudad	Subtotal	P.2010	Índice (P)
Tungurahua	Ambato	195	329.856	0,0006
Pastaza	Puyo	128	62.016	0,0021
Cotopaxi	Latacunga	100	170.489	0,0006
Tungurahua	Baños	35	20.018	0,0017
Tungurahua	Pelileo	34	56.573	0,0006
Tungurahua	Píllaro	32	38.357	0,0008
Cotopaxi	La Maná	31	42.216	0,0007
Cotopaxi	Pangua	31	21.965	0,0014
Pastaza	Mera	28	11.861	0,0024
Pastaza	Santa Clara	26	3.565	0,0073
Cotopaxi	Pujilí	24	69.055	0,0003
Cotopaxi	Salcedo	20	58.216	0,0003
Cotopaxi	Sigchos	16	21.944	0,0007
Tungurahua	Cevallos	15	8.163	0,0018
Tungurahua	Patate	15	13.497	0,0011
Tungurahua	Mocha	14	6.777	0,0021
Cotopaxi	Saquisilí	13	25.320	0,0005
Tungurahua	Tisaleo	10	12.137	0,0008
Pastaza	Arajuno	9	6.491	0,0014
Tungurahua	Quero	7	19.205	0,0004
<b>Total</b>		<b>783</b>	<b>997.721</b>	<b>0,0277</b>

### Emprendimiento por sectores productivos

Las empresas inician sus actividades vinculadas directamente a algún sector productivo, la teoría de la economía identifica principalmente a los sectores tradicionales (Bartolomé & Carrillo, 2000). Y a dos nuevos sectores de la economía (Aguilá & Monguet, 2010).

En la Tabla 5 se evidencia escasas de industrias relacionadas con el sector primario de la economía (6,79%) pero de las existentes, la mayoría (51) se establecieron en la provincia de Cotopaxi, esto podría deberse a las actividades como los cultivos de plátano, de mora, y principalmente de rosas para la exportación (22). Lo cual favorece la generación de pequeñas y medianas empresas principalmente por el incremento de las cualidades adquiridas por los emprendedores (Chelen, 1999). Por

otra parte, desde el ámbito eminentemente económico se confirmó la hegemonía que la provincia del Tungurahua mantiene en el sector terciario (287), principalmente en la actividad comercial relacionada con la venta de productos alimenticios como los abarrotes de primera necesidad (Lamb, Hair, & McDaniel, 2011) destinados a diversos mercados a nivel nacional.

### Emprendimiento por actividad

En la Tabla 6 se representa la categorización de las actividades y elementos llevados a cabo en los emprendimientos relacionados (736).

**Elementos (145):** Abarrotes, Restaurante, Cyber, Ferretería, Bazar, Calzado, Florícola, Panadería, Plátano, Belleza, Ropa, Electrodomésticos, Helados, Mecánica, Muebles, Papelería, Hostal, Hotel, Operadora

**Tabla 5.** Emprendimiento por sectores. Original recopilado: 783; Ajuste: 780.

Sectores	Cotopaxi	Pastaza	Tungurahua	Subtotal	Porcentaje
Primario	51	1	1	53	6,79
Quinario			3	3	0,38
Secundario	42	36	63	141	18,08
Terciario	142	154	287	583	74,74
<b>Total</b>	<b>235</b>	<b>191</b>	<b>354</b>	<b>780</b>	<b>100,00</b>

de turismo, Boutique, Confecciones, Complejo, Farmacia, Insumos agrícolas, Mora, Bar, CD'S, Funeraria, Llantas, Plásticos, Recreación, Almacén, Artesanías, Arepas, vino de uva, Artículos de vehículo, Hospedaje, Hostería, Peluquería, Spa, Artículos de vehículos, Cabinas, Computadoras, Dulces, Frigorífico, Gas, Lácteos, Ropa deportiva, Agencia de viajes, Artículos deportivos, Belleza, Cafetería, Comedor, Computadoras, Confecciones, Embutidos, Fotocopiado, Gasolinera, Lavadora, Librería, Material de caza, Mueblería, Tejidos, Veterinaria, Arreglo de refrigeradoras, Arreglo de zapatos, Arreglo TV., Arrendamiento de bicis, Arriendos, Aves, Balones, Bicicletas, Bloquera, Celulares, Centro naturista, Cerámica, Cerveza, Cevichochos, Colchones,

Comida rápida, Consultorio, Cooperativa, Cosméticos, Cristalería, Discoteca, Diseño, Disfraces, Electricidad, Enseñanza de idiomas, Escultura, Extintores, Fajas, Fertilizantes, Fideos, Flores secas, Ganadero, General, Gimnasio, Gorras, Hacienda, Huevos, Imprenta, Jurídico, Lapidas, Lápidas, Lavado y secado, Licores, Llaves y cerraduras, Lubricadora, Manualidades, Materiales clínicos, Médico, Melcochas, Menaje de camas, Menaje de casa, Menaje de cocina, Mochilas, Museo, Odontología, Optometría, Óptica, Pañalería, Pañales, Papas, Pastelería, Pastelería, Pescadería, Pirotecnia, Pizzería, Postres, Piscicultura, Publicidad, Ropa de playa, Ropa jean, Ropa otavaleña, Sastrería, Sahumerio, Teatro, Técnico, Textiles, Tinas, Tributación, Útiles de aseo, Venta de arepas, Veterinaria.

**Tabla 6.** Emprendimiento por actividad. Original recopilado: 783; Ajuste: 7360.

Actividad	Cotopaxi	Pastaza	Tungurahua	Subtotal	Porcentaje
Acuicultura		1		1	0,13
Arte			1	1	0,13
Ganadería	1			1	0,13
Avicultura	1		1	2	0,26
Turismo	1	1	14	16	2,05
Artisanal	3	6	11	20	2,56
Profesionales	4	10	7	21	2,69
Hospedaje	1	18	9	28	3,59
Agricultura	49			49	6,28
Manufactura	20	5	24	49	6,28
Gastronomía	19	25	29	73	9,36
Servicio	14	19	66	99	12,69
Comercial	122	106	192	420	53,85
<b>Total</b>	<b>235</b>	<b>191</b>	<b>354</b>	<b>780</b>	<b>100,00</b>

### Emprendimiento por gobiernos

Todos los datos apuntan a que sólo una minoría de nuevas empresas alcanzan elevadas tasas de crecimiento en el corto plazo. De entre ellas, las más innovadoras son las que habitualmente presentan mejores perspectivas de supervivencia y consolidación (March, 1998).

En la Figura 3 se identifica al primer emprendimiento en el año 1946 en ciudad del Puyo, motivo por el cual se relaciona con el periodo de gobierno de José María Velasco Ibarra (junio - 1944 hasta agosto - 1947). De esta manera se identificó 29 administraciones (democráticas y no democráticas) que corresponden hasta diciembre del 2013 con un total acumulado de 70,57 años.

**Nota:** Por motivos ideológicos y prácticos, se deja a criterio del lector la interpretación del entorno, condiciones y acontecimientos particulares como:

1. El primer emprendimiento registrado (1946).
2. Las administraciones con menos de un año en el ejercicio (6 no considerados).

3. Administraciones antes del retorno al sistema democrático (18).
4. Administraciones después del retorno al sistema democrático (11).
5. La crisis política y económica (1999).
6. Caída de gobiernos (4 mandatarios).

### Discusión

La disponibilidad y aprovechamiento de la información por medio de fuentes oficiales (INEC, y observatorios económicos) permitirá fomentar y mejorar la investigación del emprendimiento de manera periódica. Permitiendo ampliar y perfeccionar la información disponible.

Según las realidades de edades, podría orientarse condiciones y requisitos diferenciales de financiamiento público y privado para el fomento del emprendimiento a personas entre los 23 y 28 años de edad.

Basados en el fomento de la potencialidad económica cada ciudad, y de acuerdo a las particularidades geográficas, de recursos y productivas se puede implementar un sistema de desconcentración productiva,

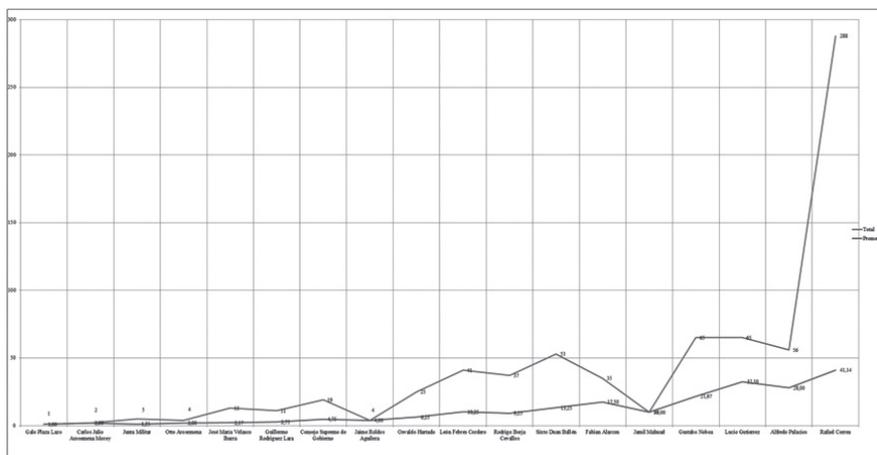


Figura 3. Emprendimiento por gobiernos (1944 - 2013).

y económica, relacionados a la Matriz Productiva para generar desde el estado nuevas alternativas de producción, priorizando las actividades del sector productivo primario y secundario, y manteniendo el modelo de planificación (Plan nacional de desarrollo), incorporando nuevos modelos de producción nacional a gran escala.

### Conclusiones

Aunque se registren variaciones significativas en los períodos investigados. Se evidencia un comportamiento longitudinal (lustros) de los emprendimientos que mantiene un orden ascendente positivo lo que evidencia un desarrollo en el país.

Los datos confirman que la mayoría de los emprendedores deberían iniciar sus actividades económicas a los 23 años (cuartil 1). Ratificando que la edad temprana inicial del emprendedor es una condicionante para la implantación de las empresas.

La realidad geográfica del emprendimiento ratifica la concentración del mismo en ciudades que ocupan el cargo de capitales de provincias.

Se evidencia la existe una ruta económica en la línea de: 1) *Sector productivo*: Terciario; 2) *Actividad*: Comercial; *Elemento*: Abarrotes. Esto ratifica la hegemonía de la actividad comercial dentro de los sectores económicos.

La implantación de emprendimientos durante la vida democrática del Ecuador presenta mejores aportes, fijando estándares más altos sobre otras administraciones.

### Referencias

- Acosta, A. (2004). *Breve historia económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Aguilá, J., & Monguet, J. (2010). *¿Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no?: Casos de éxito, ideas*. Barcelona: Deusto.
- BID. (2000). *Desarrollo más allá de la economía*. New York: Bookstore.
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. INTEC Chile. Recuperado de <http://goo.gl/v3fs5u>
- Chelen, A. (1999) *Emprendimiento e iniciativa. Clase 1*. Recuperado de <https://goo.gl/IYMW2D>
- Derek, R. (1988). *Statistics Without Tears*. England: Penguin Books.
- GEM: ESPAE - ESPOL. (2012). *Graduate School of Management (GEM)*. Guayaquil: Senefelder.
- Gras, J. (1995). *Diseños longitudinales aplicados a las ciencias sociales y del comportamiento*. México: Limusa.
- INEC. (2007). *La nueva estructura conceptual de la encuesta de empleo del INEC* (Folleto informativo). Recuperado de <http://goo.gl/4kqKw0>
- Kao, J. (1989). *Entrepreneurship, creativity and organization*. New Jersey, USA: Prentice Hall.
- Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2011). *Marketing* (11a ed.). México: Cengage Learning.
- March-Chordá, I., y Yague-Perales, R. (1998). *Étude qualitative-comparative sur la portée des relations entre la*

recherche et la communauté d'entreprises dans les pôles technologiques. *Revue Internationale PME*, 11(1), 81-100. Recuperado de <https://goo.gl/0YMS6x>

Minniti, M. (2012) El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Fundamentos y aspectos territoriales*, 383, 23-30. Recuperado de <http://goo.gl/sVxrfv>

Secretaria Nacional de Planificación y

Desarrollo. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito: Senplades.

Thomason, R. (2002). *Jóvenes empresarios: las estrellas más brillantes de las Américas y del Caribe*. Recuperado de <http://goo.gl/iRI48C>

Valera, R. (2008). *Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas*. Cali: Pearson.

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Fonseca, M., Rueda, C., y García, H. (noviembre de 2015). Comportamiento económico, social, político e histórico de la actividad empresarial (emprendimiento) en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, y Pastaza del Ecuador. *YACHANA, Revista Científica - Edición Especial*, 4, 54-64.