

Titulares periodísticos de L'Osservatore Romano sobre la crisis en Venezuela, en el año 2018

Newspaper headlines from L'Osservatore Romano about the crisis in Venezuela, in 2018

Rixio Gerardo Portillo Ríos

 <https://orcid.org/0000-0003-3385-8663>

Universidad de Monterrey. Monterrey, México. rixio.portillo@udem.edu

Artículo de
Investigación



Esta publicación está bajo una
licencia [Creative Commons
Atribución-NoComercial 4.0
Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (CC BY-NC 4.0).

Fecha de recepción:
21/10/2022

Fecha de aprobación:
25/11/2022

Fecha de publicación:
26/01/2023

 <https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v12.n1.2023.846>

Resumen

Los medios de comunicación tienen dentro de sus funciones principales la construcción de la realidad, a través de la reseña y descripción de los acontecimientos. El conflicto venezolano, por las características del país, tiene implicaciones políticas en todo el continente, a partir del desconocimiento de las elecciones presidenciales del año 2018, lo que produjo, sumado a una profunda crisis económica, el movimiento migratorio más importante en América Latina de los últimos años. Por su parte, la Santa Sede ha jugado un papel de mediador en el conflicto, siendo una voz escuchada en el concierto de naciones, no solo a través del ejercicio diplomático, sino también con lo reseñado en sus medios. La investigación de tipo analítica abordó 295 ediciones del L'Osservatore Romano, durante el año 2018, en su versión cotidiana y vespertina en italiano, en el que fueron halladas 158 notas periodísticas sobre Venezuela, con la fina-

lidad de concretar la narrativa periodística de la crisis en los titulares de las noticias. La misma tuvo como objetivos: identificar los rasgos gramaticales de los titulares en la cobertura periodística y señalar los tipos de titulares. El estudio arrojó que el contenido informativo fue el más utilizado en los rasgos gramaticales, con el uso de verbos en voz activa que mantuvieron el tema en primera línea de la decisión y gestión editorial y no hubo presencia de actos del habla, al no citar declaraciones textuales de los implicados en el conflicto, en los títulos de las notas periodísticas.

Palabras claves: Periodismo, noticias, prensa, medios de comunicación, diplomacia.

Abstract

One of the main functions of the media is the construction of reality through the review and description of events. The Venezuelan conflict, due to the characteristics

of the country, has political implications throughout the continent, starting with the disavowal of the 2018 presidential elections, which produced, in addition to a deep economic crisis, the most important migratory movement in Latin America in recent years. For its part, the Holy See has played a mediating role in the conflict, being a voice heard in the concert of nations, not only through the diplomatic exercise, but also with what is reported in its media. The research of analytical type approached 295 editions of L'Osservatore Romano, during 2018, in its daily and evening version in Italian, in which 198 journalistic notes on Venezuela were found, with the purpose of specifying the journalistic narrative of the crisis in the headlines of the news. The objectives of the study were: to identify the grammatical features of the headlines in the news coverage and to point out the types of headlines used. The study showed that the informative content was the most used in the grammatical features, with the use of verbs in active voice that kept the topic at the forefront of the editorial decision and management, and there was no presence of speech acts, by not quoting textual statements of those involved in the conflict, in the headlines of the journalistic notes.

Keywords: Journalism, news, press, community media, diplomacy.

Introducción

Los medios de comunicación tienen como una de sus funciones originarias la representación de la realidad (Couldry, 2021). Todo esfuerzo comunicativo en la dimensión mediática es reflejo de los acontecimientos que suceden y que forman parte de la cotidianidad, de allí que dentro de sus objetivos principales está el “brindar información relevante, de calidad y contextualizada, para vivir en sociedad, en condiciones de libertad y de verdad” (Aguirre, 2018, p. 22).

La comunicación y los medios forman parte de las condiciones necesarias para las sociedades democráticas (Iovanna y Pedranti, 2020), pues el tipo de régimen de autoridad y gobierno no solo está determinado por la forma de elección, sino en el ejercicio de relación con el poder. La comunicación y la relación están implicados en el hecho social (Montoya, 2020). Por ello, la realidad a través de los medios libres e independientes en situaciones de resquebrajamiento democrático ofrecen

voz a quienes, por las mismas condiciones políticas, ven imposibilitados sus derechos de libre expresión y opinión.

En el caso Venezuela, las características peculiares de la situación política han llevado a ser un tema recurrente en la agenda mediática y la opinión pública. Jiménez (2019) afirma que “la crisis venezolana es un asunto de interés global” (p. 235), sobre todo en el año 2018, en el que se despertó una fiebre noticiosa por los acontecimientos del país suramericano. El éxodo migratorio de miles de venezolanos por toda Latinoamérica es muestra de que no es una problemática, únicamente de índole local.

En esta línea, Gonzales (2020) desarrolló una investigación sobre la representación mediática de la situación venezolana, sobre la base de la teoría del encuadre en medios peruanos con el uso del contenido difundidos en las redes sociales, precisando la ausencia de estudios relativos a esta variable con la incidencia en relaciones políticas y diplomáticas entre los gobiernos de Lima y Caracas.

Osorio y Phélan (2020) afirmaron en una publicación sobre la migración venezolana, frente al COVID-19, la relevancia de la cobertura a la movilidad humana y el ejercicio de representación, a través de redes sociales con el uso de la comunicación digital, concluyendo que la información de la misma fue de manera abundante, pues marca la agenda de temas en las discusiones públicas.

Por su parte, L'Osservatore Romano, como periódico de la Santa Sede, tiene características particulares en la forma de edición y selección de los contenidos. Su mismo director, Andrea Monda, en un diálogo con jóvenes italianos confirmó la prioridad editorial de la crisis venezolana, unida a otros problemas de mayor rigor internacional como Siria y Yemen (Monda, 2019).

Ejemplo de esto son los resultados parciales que anteceden este trabajo de investigación sobre la cobertura periodística de la crisis venezolana, en L'Osservatore Romano durante el año 2018 (Portillo, 2022), en el que se analizaron diversos aspectos del trabajo reportero del periódico del papa sobre la crisis latinoamericana. Aspectos de decisión editorial como la ubicación y cantidad de las notas, los temas tratados y el uso de fotografías.

El mencionado estudio arrojó como resultado la presencia del tema Venezuela en 48% de las ediciones del año, ubicadas en 141 números, con 158 noticias con menciones directas a la crisis del país suramericano. De igual modo, se evidenció que la ubicación del tema fue en la sección de internacionales (página 3) en un 50.6%, pero en la portada, 24.7%, con inclusive dos textos en la misma edición. De la investigación citada, el tema humanitario fue el que concentró 29.8% de la cobertura, en

conjunto con 29.1% sobre las implicaciones políticas del conflicto, pues como se señaló previamente la causa de la crisis fue el desconocimiento del proceso electoral en el que Nicolás Maduro Moros se elige para un segundo mandato, el cual fue rechazado por organismos internacionales como la OEA (OEA, 2018), y la Unión Europea (Unión Europea, 2018).

Otro antecedente importante a destacar fue el comentario publicado por L'Osservatore Romano con firma de Ennio Apeciti, sobre la cobertura periodística en los orígenes de la primera guerra mundial, la cual ofrece razones político - diplomáticas de la relevancia de la aparición de un conflicto en el periódico de la Santa Sede (Apeciti, 2020).

Los medios de comunicación forman parte de la representación de la realidad, por ello la prensa y sus diferentes formas de difusión, componen una narrativa que permite reconocer rasgos reales de la cotidianidad, a partir de la descripción, realizada por el periodismo. Este es quizás el aporte más significativo de la profesión de la comunicación, que tiene implícita la ética en transmitir aquello que realmente sucede.

En este sentido, la prensa impresa y escrita, a pesar de tener importantes desigualdades numérica con otros medios y plataformas contemporáneas, sigue siendo un referente que muta a nuevos escenarios de consumo noticioso, por ello, la relevancia de analizar el aspecto primigenio del consumo de noticias; es decir, los titulares y las implicaciones que tienen en la presentación de una problemática, con diversos actores y efectos colaterales.

La investigación sobre los aspectos en el periodismo tiene como propósito "reconocer, a través del análisis de los espacios

informativos de los medios, el modo en que presentan a los actores políticos y el tratamiento que dan a los temas de interés público” (Larrosa-Fuentes y Paláu, 2014, p.92). Por lo que deben ser considerados los diversos elementos que permiten abordar el estudio de la unidad informativa, en su conjunto.

La cobertura de prensa tiene implícita la narración y esta -a su vez- comprende la descripción de lo que acontece en la realidad, a partir de múltiples aspectos que marcan la diferencia a la hora de informarse, por lo que el abordaje de estudio de cómo la prensa narra esos acontecimientos configuran un factor de incidencia en la construcción del imaginario social (Iovanna & Pedranti, 2020).

La cobertura periodística, como forma de narración de los hechos, también establece formas simbólicas de contenido, por eso, un elemento importante para el diagnóstico del tratamiento de noticias por parte de un medio comprende el estudio, análisis y descripción de lo que están produciendo, es decir, un abordaje de todos los elementos que componen a la noticia, incluyendo a los títulos (Larrosa-Fuentes & Paláu, 2014).

Según el manual de estilo de redacción de ‘El País’ de España, “los titulares constituyen el principal elemento de una información. Sirven para centrar la atención del lector e imponerle su contenido” (El País, 2021, p. 35), por lo que se espera que tengan atributos certeros sobre la descripción de los acontecimientos reseñados. Los titulares han de ser inequívocos, concretos, asequibles para todo tipo de lectores y ajenos a cualquier clase de sensacionalismo. Asimismo, escuetos, aunque nunca se debe sacrificar la claridad expositiva a

su brevedad (p. 35), según las políticas del periódico español.

El titular es la parte principal de la cabeza del texto periodístico, el cual “no debe exceder las 13 palabras y debe contener la información más importante, en el caso de la noticia, o la más llamativa, en el caso de textos no puramente informativos” (Chaoudri, 2016, p. 102).

Los titulares, al ser estructuras del léxico, presentan también rasgos gramaticales que permiten hacer una descripción más afinada y precisa sobre el contenido desarrollado en el medio impreso.

Los rasgos son las formas de ordenamiento de palabras que con una intencionalidad comunican y concreta el acto de llamar la atención del lector, para profundizar la lectura de los textos periodísticos; los mismos permitieron, como categorías de análisis, estudiar la cobertura periodística de L’Osservatore Romano a la crisis, en Venezuela.

Entre los rasgos gramaticales de los titulares analizados, se encuentran: “El empleo frecuente de nombres propios y artículos definidos, para transmitir lo más claramente posible el contenido denominativo de la noticia, para señalar directamente los hechos que el lector pueda conocerlos” (Chaoudri, 2016, p. 103), en esta línea, los nombres propios de personas e instituciones en los diferentes niveles de la comunidad internacional o en el ámbito venezolano. Verbos en presente: el periodismo tiene la característica de ser una reseña de hechos pasados, la misma comprensión del proceso mecánico de estampar tinta sobre papel hace que sea siempre un abordaje temporáneo, por lo que una de las formas literarias para ajustar ese factor es el uso de verbos en presente aunque los hechos

que cuente casi siempre pertenezcan al pasado (Chaoudri, 2016), específicamente el uso de la voz activa de los verbos, hace que lo narrado se comprenda en el momento presente.

Reducción del lenguaje: una práctica que respondía a los espacios en el papel impreso con las antiguas máquinas fotocomponedoras, pero que sigue aplicándose a pesar de la evolución tecnológica y el trabajo digital, consiste principalmente en la elipsis por la supresión del verbo, o del sujeto y, a veces, de los artículos, en este sentido, la prerrogativa de que los titulares no excedan el número de palabras, comprende la necesidad de síntesis para presentar el hecho noticioso, con solo el título (Chaoudri, 2016).

Transposición de campos léxicos: “los ámbitos más profesionales de las noticias suelen estar relacionadas con actividades que emplean determinados tipos de lenguajes institucionales” (Chaoudri, 2016, p. 104), en el ámbito del estudio, el campo diplomático-religioso fue el considerado por la naturaleza del medio, aunque el tema de estudio no posee atributos directamente de índole religioso, la tecnificación de los medios en el campo de los Derechos Humanos y en la cobertura de temas sobre migración, hace que sea un factor relevante para el abordaje.

La importación del extranjerismo, también es un rasgo gramatical que puede estar presente en los titulares de prensa. Es muy frecuente encontrar en los títulos importación del extranjerismo, sobre todo del inglés en particular (Chaoudri, 2016), sin embargo, en el ámbito de este estudio, el análisis en el idioma estuvo sujeto a que las ediciones abordadas fueron publicadas en la versión italiana de L'Osservatore Romano.

Contenido asertivo: está relacionado con el tipo de titular cuando se apela a llamados exhortativos, pues poseen una carga moral para el llamado de atención sobre un hecho. Algunas veces en los titulares la aseveración aparece de forma especialmente intensa, como un recurso de la función apelativa para atraer al lector, mediante fórmulas lexicales que refuerzan la certeza de la noticia (Chaoudri, 2016), es decir, afirmaciones directas como condicionantes a cambios en el comportamiento o la conducta.

El lenguaje figurado: la metáfora y las demás figuras retóricas son los elementos imprescindibles para el lenguaje periodístico, según Chaoudri (2016) pues evocan el llamado de atención desde similitudes y certezas a la realidad reseñada. Los recursos figurados son un ejercicio de creatividad periodística para hacer el texto más atractivo para el interés del lector.

Los titulares, por su parte, también están enmarcados en la intencionalidad del texto periodístico, según lo afirmado por Chaoudri (2016), la tipificación responde a criterios prácticos basados en la lingüística del uso del lenguaje desde un punto de vista fiable. La autora, citando a Nuñez, señala que entre los tipos de titulares se encuentran: los informativos, los interpretativos, los temáticos, los apelativos, los expresivos, y los que se basan en el acto del habla.

L'Osservatore Romano posee características particulares como medio de comunicación impreso vinculado a la Santa Sede, por lo que su contenido periodístico no solo tiene implicaciones sociales de índole global, sino sobre todo diplomático:

L'Osservatore romano es el cotidiano oficioso -no oficial- de la Santa Sede. Esta calificación le permite cierto mar-

gen de libertad de acciones y comentarios, y así no queda implicado como una forma estricta de Gaceta Oficial, rol que en algunos casos es un determinante ocasional. Su importancia como fuente deriva del hecho que algunos editoriales, comentarios o directrices, están asociadas a la Secretaría de Estado, es decir, al principal y más directo órgano de colaboración del pontífice. (Tridente, 2018, p. 45)

Por lo que el estudio de una crisis permite evidenciar lo comentado por Apeciti en su texto:

Si la acción diplomática necesita de reserva y equilibrio que no pueden ser confiadas a la prensa, aquellos que se compara con la página de un periódico difícilmente puede ser reducido y desconocido. La palabra estampada era un grito levantado sin temor y con el tono vibrante de que buscaba la verdad, a la que no temía servir. (2020, p. 4)

De allí, que, como estudio complementario, se propone analizar los titulares de las noticias de L'Osservatore Romano, sobre la crisis venezolana en el año 2018, para poder ampliar y profundizar la voz de la diplomacia más antigua del mundo, en uno de los conflictos contemporáneos latinoamericanos, de mayor incidencia, ante la comunidad internacional. Los objetivos específicos planteados fueron: identificar los rasgos gramaticales de los titulares en la cobertura periodística y señalar los tipos de titulares utilizados durante el año de estudio.

Materiales y método

La investigación es de tipo analítica, con la revisión documental de las ediciones impresas publicadas por L'Osservatore

Romano durante el año 2018. La investigación analítica según Hurtado (1998) pretende “llegar a una comprensión más profunda del evento, descubriendo nuevos significados y significaciones tanto de éste como de sus sinergias, en función de una nueva organización” (p. 269).

El periódico de la Santa Sede, en la versión analizada, está formada por 4 folios de 8 páginas en total, siendo portada para las noticias de mayor relevancia; las páginas 2 y 3, para política internacional; las páginas 4 y 5 para abordaje de reportajes de profundidad en diferentes ámbitos como el cultural, artístico, literario y bíblico; 6 y 7 para el acontecer de las diócesis en el mundo, y la página 8 para los denominados actos pontificios.

Como se mencionó, fueron considerados 158 titulares en las 295 ediciones a través del análisis estadístico descriptivo, con el uso de una base de datos con la lista y enunciados de titulares y los rasgos gramaticales definidos por Chaoudri (2016), en siete categorías: uso de nombres propios de personas e instituciones; verbos en voz activa; supresión de verbos o sujetos; transposición de campos lexicales a términos técnicos; importación de extranjerismos; contenido asertivo para no traicionar la confianza de los lectores; y el lenguaje figurado con el uso de metáforas. De igual manera se contempló el análisis de tipos de titulares, según el aporte teórico del autor mencionado.

Los titulares fueron colocados en una matriz y a través de una combinación binaria. Con una base de datos en el software especializado SPCS, se obtuvieron los resultados estadísticos descriptivos, para el análisis de los enunciados periodísticos y la identificación de los rasgos gramaticales

más utilizados, en función de los tipos de titulares señalados.

Resultados y discusión

Como fue mencionado anteriormente, la interpretación del análisis de los titulares en la cobertura de noticias de la crisis en Venezuela, por parte de L'Osservatore Romano, complementan los primeros datos publicados en los que se señala que el tema humanitario fue el más referido por el periódico de la Santa Sede, y que la ubicación de los textos fue en la parte dedicada a política internacional, y en portada (Portillo, 2022).

En este sentido, el análisis de los titulares consideró como unidad de información, las 158 notas publicadas durante el año y en ellas fueron identificados los siguientes rasgos gramaticales:

53.2% de los titulares no hacen referencia a personas e instituciones con nombre propio, sino que tienen una función descriptiva de la situación con el uso de recursos gramaticales que evidencian el drama humanitario, sobre todo en el campo de la movilidad humana y la migración. La decisión editorial hizo uso de palabras como: fuga, escapan, éxodo, hambre, emergencia, desplazados, las cuales aparecen como recurso noticioso de titulares, por lo que solo 46.8% hacen mención de los actores en el conflicto. Maduro está mencionado 22 veces, la Organización de Estados Americanos (OEA), 8 veces, la Unión Europea con menor frecuencia, y el G7 solo una vez.

Las decisiones editoriales están dentro de las funciones propias de las gestiones periodísticas, en este sentido, Prada et al. (2019) afirman son una manera de concretar la matriz de comprensión, interpretación y resignificación de la realidad social;

como base imprescindible para comprender la razón de los productos periodísticos, por lo que los títulos de las notas tienen una carga de significado, como política en la gestión editorial.

El nombre de instituciones y personas concreta la responsabilidad compartida de la crisis y señala la intervención de los diferentes actores en el conflicto, sin embargo, al tratarse mayoritariamente del tema humanitario, este rasgo gramatical permite también ver que la intención periodística no ocultó a las víctimas. Es decir, el tratamiento no solo se centró en los responsables, sino en un justo equilibrio, en quienes repercuten las decisiones tomadas, que en el campo político y económico conlleva la movilidad humana.

Sobre el recurso literario de uso de los verbos, los datos arrojan que 57.5% de los titulares analizados presentan verbos en presente, voz activa, como una acción continua, es decir, con la intencionalidad de reseñar al momento, el impacto de los acontecimientos. Especialmente, cuando la versión analizada de L'Osservatore Romano es un vespertino que publica un día después de sucedidas las noticias reseñadas, 42.5% de los enunciados están redactados con otras formas de sintaxis.

La temporalidad de la crisis venezolana en el año 2018 fue abordada en el estudio previo, lo cual ayudó a comprender los meses de mayor intensidad noticiosa en el tema, sin embargo, el uso de verbos en voz activa hizo que la problemática venezolana estuviese presente en la contemporaneidad del año, un sentido urgente de la atención humanitaria a la complejidad política y económica.

En relación a las metáforas como recurso literario, los resultados demuestran que

en solo 8.9% de los titulares hacen uso de elementos figurativos de la realidad, referidos en textos que están relacionados a los servicios de acogidas de migrantes, como oasis de misericordia. En la Tabla 1 presentada al cierre, se presentan una lista de los titulares, por lo que se evidencia cómo no formó parte de la política editorial el uso de metáforas frente a la complejidad y seriedad que exige la atención de una crisis humanitaria con implicaciones migratorias.

El uso de verbos en presente se relaciona con la siguiente categoría que propone Chaoudri (2016) para el abordaje de estudios de los titulares. El 74% de los enunciados no hacen supresión de los verbos, pero sí de los sujetos, como fue visto en el indicador relacionado con los nombres propios, por lo que la tendencia editorial del periódico de la Santa Sede es hacer uso de verbos en presente para los titulares como unidad informativa.

La supresión de sujetos responde, como ya fue mencionado, a un factor gráfico en la diagramación, mucho más cuando las notas aparecían en portada, es decir página 01, según el resultado arrojado en el estudio previo (Portillo, 2022).

La siguiente categoría, en los rasgos gramaticales abordados en el estudio, es sobre el uso de contenidos asertivos, en este sentido, se constató que hay poca presencia del mencionado indicador con solo 2.5% de los titulares analizados, sobre todo por el tipo de titular, en el que privó el carácter descriptivo del hecho noticioso.

Los llamados apelativos están relacionados a la necesidad de darle respuesta a la crisis venezolana, a partir de expresiones imperativas como el pueblo sea escuchado o hay que salvar a Venezuela, en el sentido

de darle un carácter de urgencia a las consecuencias del conflicto en la población más vulnerable, como se evidencia en la Tabla 1.

En el apartado de tipo de titulares, la tendencia se inclinó a los informativos, lo cual se complementa con los resultados previamente publicados, pues 90.5% de los textos pretenden informar sobre la realidad venezolana, en el año convulso del 2018. En contraposición solo hay 31% de los titulares como interpretativos, por lo que es posible referir que no forma parte de las políticas editoriales hacer un juicio interpretativo, más aún cuando las notas periodísticas están precedidas por acciones diplomáticas, dentro de la prudencia esperada de la Santa Sede.

El año 2018 estuvo marcado por varios acontecimientos en Venezuela, el de primer atención fue las elecciones presidenciales, como se mencionó al inicio, pero hubo una reconversión monetaria, un presunto atentado presidencial, un desastre natural, protestas en las principales ciudades e incluso movimientos insurgentes en las cárceles, por lo que se justifica el uso de titulares informativos y la reducción de interpretaciones abstractas que pudiesen no favorecer la descripción del conflicto en el escenario global, por lo que es importante recordar que L'Osservatore Romano tiene la particularidad de ser un periódico que llega a la representación de 172 países, con los que la Santa Sede mantiene relaciones diplomáticas.

Los temas abordados en la cobertura fueron identificados ampliamente en las notas informativas y el estudio arrojó que 79.75% de los titulares hacen mención precisa del tema desarrollado en el cuerpo del texto periodístico, lo cual resulta com-

Tabla 1
Evidencia de titulares de la cobertura periodística

Categoría	Titular	Fecha
Nombres propios	OEA rechaza presidenciales en Venezuela	26/01/2018
	Naciones Unidas quita voto a Venezuela	15/02/2018
	Unión Europea aumenta presiones a Caracas	28/02/2018
Supresión de sujetos	Hambre emergencia social	04/01/2018
	Elecciones en Venezuela no son creíbles	09/03/2018
	Sostener los refugiados venezolanos	18/03/2018
	Desde Venezuela éxodo sin precedente	28/03/2018
Uso de metáforas	Oasis de misericordia	10/02/2018
	El rostro de la solidaridad	27/05/2018
	Detenida negociación sobre Venezuela	03/02/2018
Verbos en presente	Sea escuchado el pueblo	24/03/2018
	Escape masivo en Venezuela	31/03/2018
	Joven manifestante muere en Venezuela	27/04/2018
Tipo de titular Informativo	Voto en plena crisis	20/05/2018
	Resolución de la OEA contra Caracas	08/06/2018
	Colapsa la producción de petróleo en Venezuela	13/04/2018
Tipo de titular Interpretativo	Millones de esclavos modernos	21/07/2018
	La tragedia de los niños en Venezuela	05/10/2018
	Diálogo para salvar a Venezuela	10/01/2018
Tipo de titular Apelativo	Defender la dignidad de los venezolanos	11/01/2018

Nota de la tabla: Ejemplos referenciales de los titulares encontrados en el abordaje de la cobertura periodística.

previsible por el uso inferior de metáforas y otros recursos literarios figurativos. La descripción de los hechos se hace a partir del tema que llevó a la decisión editorial a la publicación, del acontecimiento, coincidiendo con lo mencionado por González (2018) cuando dice que el periodismo informativo se basa en la constatación y en dar forma a la recreación de lo real.

Salazar y De la Garza (2020), señalan que “los medios noticiosos desempeñan un papel fundamental en la formación de las percepciones sociales de la realidad al influir en lo que consideramos positivo y negativo, normal o extraordinario, aislado o estructural” (p. 112), de tal manera que siendo L'Osservatore Romano el medio noticioso de un Estado, permite sensibili-

zar la percepción en la comunidad diplomática sobre una crisis de carácter continental, como la venezolana.

Por último, los resultados demuestran que solo hay 5.7% de titulares considerados como apelativos, pero no hay presencia concreta de actos de habla y expresivo, pues en política internacional, la Santa Sede evita los juicios, los calificativos y las declaraciones innecesarias.

En este sentido, al no emplear actos de habla, L'Osservatore Romano contextualiza el recurso informativo en el tratamiento de noticias desde el rigor institucional y desde la perspectiva personal de los actores, por lo que como rasgo lexical del titular no es costumbre en el medio impreso citar

las declaraciones textuales de los personajes en el apartado de titulares, no así en el desarrollo de la nota periodística.

Dicho aspecto es significativo, pues como se ha mencionado el ejercicio de representación mediática de la Santa Sede viene acompañada de otras acciones propias de la función diplomática del Vaticano, por lo que el no particularizar una postura le otorga mayor credibilidad en el tratamiento de noticias y lo convierte en un referente para la lectura en el ámbito global de la diplomacia internacional.

En la Tabla 1 se presentan algunos ejemplos referenciales sobre los titulares encontrados en la cobertura periodísticas, distribuidos según el apartado teórico en el que fueron analizados; los mismos son una muestra de los hallazgos encontrados, pero no están siendo presentados desde una dimensión de proporcionalidad, sino como evidencia de los hallazgos del estudio.

Conclusiones

La política editorial en L'Osservatore Romano visibilizó la crisis en Venezuela a través de recursos literarios propios del periodismo, manteniendo la denominada neutralidad positiva de la diplomacia vaticana con el uso de palabras que no redujeron la movilidad migratoria, sino que, por el contrario, dimensionaron el fenómeno social en el contexto internacional. El uso de verbos en presente y voz activa hicieron que el esfuerzo periodístico mantuviese vigente la crisis y, sobre todo, la volatilidad de los acontecimientos sobrevenidos a partir del conflicto político.

La mención precisa de nombres propios de personas e instituciones, en el que fueron señalados los principales actores de la crisis y sus posibles responsabilidades, hacen

que la contextualización de la cobertura no fuera una descripción anónima, sino con implicados directos en el desarrollo del conflicto. Sin embargo, también merece atención que las víctimas no fueron invisibilizadas, que, por el contrario, también ocuparon un importante referente en el tratamiento noticioso.

Los titulares informativos y temáticos confirmaron cómo la crisis social, con implicaciones humanitarias, fue una prioridad en la gestión editorial como criterio ético en el ejercicio periodístico ante una situación extrema y dramática, como la acontecida en Venezuela durante el año 2018.

En este sentido, el poco uso de metáforas o contenidos apelativos de tipo moral evidencian que no es la intención del Vaticano dar lecciones morales sobre política, sino movidos por la solidaridad internacional antes las víctimas. De igual forma, la ausencia de expresiones y actos del habla en los titulares no particulariza la reseña periodística, sino que ofrece un enfoque global.

Referencias

- Aguirre, M. (2018). *Ética de los medios de comunicación*. Herder.
- Apeciti, E. (2020, 30 maggio). Una voce ferma e chiara. L'Osservatore Romano ai tempi del nazismo. *L'Osservatore Romano*, 160(122), 4. <https://bit.ly/3GwSze8>
- Chaoudri, I. (2016, mayo). *Análisis discursivo de los titulares de prensa sobre la inmigración marroquí (2007-2013)* (Tesis doctoral, Universidad de Alicante, España). <https://bit.ly/3Qwe1UW>

- Couldry, N. (2021). *Medios de comunicación: ¿Por qué importan?* Alianza Editorial.
- El País. (2021). *Libro de estilo*. Editorial Aguilar.
- Gonzales García, C. (2020, julio/diciembre). Tratamiento mediático sobre Venezuela en la prensa digital peruana: Análisis de contenido de El Comercio y La República en Twitter. *Horizonte de la ciencia*, 10(19), 11–21. <https://bit.ly/3QveGGe>
- González, J. (2018, junio). *Repensar el periodismo: transformaciones y emergencias del periodismo actual*. Cali. Programa Editorial. <https://bit.ly/3ka-3ToF>
- Hurtado, J. (1998). *Metodología de la investigación holística* (2ª ed.). Fundación Sygal. <https://bit.ly/33D5Mgf>
- Iovanna, S., & Pedranti, G. (2020, julio). *Observatorio de medios, comunicación y cultura*. Editorial Maipue.
- Jiménez, C. (2019). Venezuela bajo la mirada del mundo. *Revista SIC*, 80(815), 235-237.
- Larrosa-Fuentes, J., & Paláu, M. (2014, 1 de agosto). *Manual para la observación de medios*. ITESO.
- Monda, A. (2019, 22 agosto). Meeting. Un punto di vista sulla chiesa e sul mondo [Video]. *Comunione e liberazione*. <https://bit.ly/3kamocP>
- Montoya, A. (2020). *La comunicación y el enigma de la relación*. Eunsa.
- Organización de Estados Americanos. (2018, 5 de junio). Resolución Sobre la Situación en Venezuela. *OEA*. <https://bit.ly/3Zlb6m2>
- Osorio, E., & Phélan, M. (2020). Migración venezolana. Retorno en tiempos de Pandemia (COVID 19). *Espacio Abierto*, 29(4), 118-138. <https://bit.ly/3kaazTM>
- Portillo, R. (2022, enero/abril). Cobertura periodística de la crisis venezolana en L'Osservatore Romano durante el año 2018. *Razón y Palabra*, 26(113), 334-350 <https://bit.ly/3GydVYU>
- Prada, O., Zapata, R., & Chacón E. (2019). Gestión Editorial: Tratamiento de la información periodística. *Sapienza Organizacional*, 6(11), 200-219. <https://bit.ly/3QyoYp9>
- Salazar, M., & De la Garza, P. (2020, julio/diciembre). La cobertura periodística de los feminicidios en México. Heterogeneidad y variación. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 29, 111-125. <https://bit.ly/3CFfXVx>
- Tridente, G. (2018, 5 diciembre). *Diventare vaticanista*. Edizione Sant'Antonio.
- Unión Europea. (2018, 22 de mayo). Declaración de la alta representante, en nombre de la UE, sobre las elecciones presidenciales y regionales en Venezuela [Comunicado de prensa]. *Consejo de la UE*. <https://bit.ly/3ZrrD87>

Para referenciar este artículo utilice el siguiente formato:

Portillo, R. (2023, enero/junio). Titulares periodísticos de L'Osservatore Romano sobre la crisis en Venezuela, en el año 2018. *Yachana Revista Científica*, 12(1), 155-165. <https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v12.n1.2023.846>