

## Nuevas vías para aprender y enseñar la construcción textual en Tecnólogos de la Comunicación a través de entornos personales de aprendizaje (PLE)

Martha María Fernández Rodríguez<sup>1</sup> y Sonia Margarita Rosero Quirós<sup>1</sup>

**Fecha de recepción:**  
9 de octubre, 2015

**Fecha de aprobación:**  
30 de octubre, 2015

### Resumen

Se presenta una experiencia pedagógica en el orden didáctico para la construcción textual en la formación de profesionales Tecnólogos de la Comunicación, a través de entornos personales de aprendizaje (PLE). Responde al objetivo de socializar los resultados alcanzados en esta dirección en el Instituto Tecnológico Superior Urdesa - ITSU en Guayaquil-Ecuador. Se muestra la experiencia a través de 3 fases con sus respectivas acciones. Los resultados alcanzados permitieron el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) para la construcción de textos de asignaturas relacionadas con la Comunicación Publicitaria mediante el desarrollo de MOOCs que en combinación con técnicas didácticas, constituyen una forma diferente de enseñar y aprender. Se demostró la necesidad de cambios a la hora de ejecutar el PEA en profesores y estudiantes, a partir del aprendizaje colaborativo en red. La experiencia forma parte de una investigación con la que se optará al grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas.

**Palabras claves:** PLE, construcción textual, comunicación.

### Abstract

Pedagogical experience in the educational order for textual construction in the training of professionals Technologists Communication occurs through personal learning environments (PLE) that meets the objective to socialize the results achieved in this direction at the Higher Technological Institute Urdesa - Guayaquil-Ecuador ITSU. It experiences through 3 phases with their respective shares shown. The results allowed the development of teaching-learning process (SAP) for the construction of texts related subjects advertising communication by developing MOOCs in combination with teaching techniques, are a different way of teaching and learning. The need for a change was demonstrated when running the EAP in teachers and students from collaborative learning network. The experience is part of an investigation which we will choose the scientific degree of Doctor in Pedagogical Sciences

**Keywords:** PLE textual construction, communication.

<sup>1</sup>Instituto Superior Tecnológico Urdesa ITSU, Guayaquil, Ecuador, [fmartthamaria@yahoo.es](mailto:fmartthamaria@yahoo.es)

## Introducción

Con el presente trabajo se pretende difundir una experiencia pedagógica en el orden didáctico para la aplicación de entornos personales de aprendizaje (PLE) en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje para la construcción textual en la formación de profesionales tecnológicos de la comunicación. La experiencia se aplicó en la carrera de Publicidad del ITSU / Instituto Superior Tecnológico Urdesa en Guayaquil-Ecuador, en asignaturas tales como: Social Media & CM y Publicidad Digital. Esta aplicación didáctica forma parte del aporte práctico de una investigación con la que se optará al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas.

Con la finalidad de responder la siguiente pregunta: ¿Cómo desarrollar un proceso de enseñanza-aprendizaje para la construcción textual en la formación de profesionales Tecnólogos de la Comunicación a través de entornos personales de aprendizaje (PLE), que permitan perfeccionar dicho proceso en las materias de la carrera de Publicidad?. Nos planteamos el siguiente objetivo: Proponer una experiencia pedagógica a través de entornos personales de aprendizaje (PLE) para la construcción textual en la formación de profesionales Tecnólogos de la Comunicación que contribuya al perfeccionamiento del proceso de enseñanza aprendizaje a la luz de las nuevas herramientas que cada persona utiliza para aprender.

## Materiales y métodos

Los **Métodos Científicos** sobre los cuáles se desarrolla la investigación son:

### 1. Nivel teórico.

El método histórico-lógico se aplica para la determinación de los antecedentes

históricos, el desarrollo y estado actual de la utilización de los PLE en la docencia que permita su caracterización y las tendencias de aplicación de los mismos en la práctica docente.

Los métodos de análisis-síntesis e inductivo-deductivo se utilizan en varias fases de la experiencia, fundamentalmente para proponer resultados sobre la base del empleo de la construcción de textos en la carrera de Publicidad en asignaturas tales como: Social Media & CM y Publicidad Digital, y de la presentación de los resultados finales de la investigación.

### 2. Nivel empírico.

La observación se utilizó en distintos momentos de la experiencia didáctica en la etapa inicial en función de emplearlo como diagnóstico del problema a investigar, y en el transcurso y fin de la investigación, para explicar la experiencia didáctica, procedimientos e instrumentos utilizados y su validación, el análisis de las tendencias y desarrollo del fenómeno en estudio. Empleando para ello, la observación participante.

La aplicación de entrevistas antes y después de la implementación de la experiencia pedagógica, con vista a recoger información de su aplicación y validación. Se entrevistaron a estudiantes y profesores que formaron la muestra para un total, de 25 estudiantes.

## Resultados

El PLE “es el conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que cada persona utiliza de forma asidua para aprender” (Adell y Castañeda, 2010, p. 23).

A partir de esta definición se puede señalar

que el PLE de las personas se configura por los procesos, experiencias y estrategias que el estudiante ponga en práctica para aprender, en las que no puede ignorar el desarrollo tecnológico del mundo de hoy.

Las partes del PLE son:

- 1) herramientas y estrategias de lectura: las fuentes de información a las que accedo que me ofrecen dicha información en forma de objeto o artefacto (mediatecas);
- 2) herramientas y estrategias de reflexión: los entornos o servicios en los que puedo transformar la información (sitios donde escribo, comento, analizo, recreo, publico),
- y 3) herramientas y estrategias de relación: entornos donde me relaciono con otras personas de/con las que aprendo. (Castañeda y Adell, 2013, p.17).

En este mismo orden de ideas el autor citado agrega “en el PLE se integra la PLN, es decir, las herramientas, los procesos mentales y las actividades que me permiten compartir, reflexionar, discutir y reconstruir con otros, conocimiento –y dudas–, así como las actitudes que propician y nutren ese intercambio”. (Castañeda y Adell, 2013, p.19).

Jordi Adell nos plantea que un PLE tiene tres características:

- Cada alumno se fija sus propios objetivos de aprendizaje.
- No hay evaluaciones, ni títulos; no hay una estructura formal.
- Posibilidad que nos brinda Internet para disponer de un conjunto de herramientas y recursos gratuitos para compartir y aprender a través de ellos”. (Adell, citado en CAC, 2011).

En la actualidad con el desarrollo de la tecnología, el aprendizaje, y con ello el “cómo se aprende”, exige un cambio en las estrategias tradicionales aplicadas al proceso de enseñanza-aprendizaje. Dicho cambio genera transformaciones en las que centran la atención con mayor fuerza en el estudiante; el mismo arma su propio PLE y tiene la posibilidad de configurarlo según sus preferencias y según su propio estilo de aprendizaje. En ello, puede usar diferentes herramientas como las que aparecen en el gráfico no. 1. El uso de las mismas propicia niveles superiores en la enseñanza de las asignaturas en la carrera de Publicidad. (Ver Figura 1 sobre Herramientas a utilizar para crear nuestro PLE).

El experimento didáctico se estructura en tres fases que se interrelacionan en su ejecución.

***Fase I:** Diagnóstico de las condiciones para la aplicación de entornos personales de aprendizaje (PLE) en la construcción textual en la formación de profesionales tecnólogos de la comunicación.*

#### **Acciones:**

- Elaborar instrumentos para el diagnóstico.
- Realizar del diagnóstico.
- Analizar los resultados y determinar las insuficiencias y fortalezas.

Los resultados obtenidos en esta fase de diagnóstico de las experiencias pedagógicas nos permitieron comprobar que aún un porcentaje significativo (33,0%) de los estudiantes de la carrera de Publicidad utilizan herramientas y fuentes de información tradicionales y que en una mayor escala (47,0%) utilizan nuevas herramientas, y ello nos condujo a la necesidad de socializarlas

en el grupo a partir de los logros positivos que se observaban en los estudiantes que aplicaban herramientas informáticas novedosas para estudiar y aprender.

**Fase II:** *Socialización de la experiencia didáctica para la construcción de textos en tecnológicos de comunicación.*

**Acciones:**

- Concebir las especificidades del proceso de enseñanza-aprendizaje para la construcción textual a través de entornos personales de aprendizaje (PLE) en todas las materias de la carrera de Publicidad, a través de la socialización con los docentes y estudiantes del grupo.
- Aplicar los PLE en la carrera de Publicidad para tecnológicos.

Como resultado de esta fase se logró generalizar las experiencias de nuevas herramientas y estrategias de lectura y desde otras fuentes de información a las que accedieron los estudiantes para la construcción de textos, la aplicación de herramientas y estrategias de reflexión: los entornos virtuales, nuevos sitios donde construyeron los textos los estudiantes y les permitieron comentarlos entre ellos, analizarlos entre todos y hasta debatir las opiniones de otras personas que accedieron a través de las redes a los textos elaborados por los estudiantes. Lo anterior implica que el proceso se socializó más allá del ámbito del aula. Ello permitió relacionarse con otras personas y hasta aprender de ellas.

Como resultado de la segunda acción se desarrolló un proceso de enseñanza-



**Figura 1.** Herramientas a utilizar para crear nuestro PLE.

Fuente: CAC (2011). Entornos personales de aprendizaje (PLE).

aprendizaje para la construcción textual desde nuevos entornos personales de aprendizaje (PLE). Como parte de esta fase se llevaron a cabo las defensas de exposiciones finales de los estudiantes en las que se aplicaron PLE como fue en la campaña digital para la ONG WildAid, organización dedicada a la preservación de la vida marina, con una campaña de imagen para difusión institucional de sus proyectos, como también otra campaña digital dirigida a los turistas que ingresan a las Islas Galápagos y las normas que ellos deben observar; así finalmente con el video biográfico documental del comediante, actor y director mexicano Roberto Gómez Bolaños y su campaña digital de difusión.

Se elaboró un Cursos Masivos Abiertos Online (MOOCs) de la materia de Publicidad Digital, Social Media & CM que permitió la distribución de contenidos en forma de miniclasas magistrales y pruebas objetivas de comprensión). Se auxilió con videos cortos sobre los aspectos teóricos-prácticos sobre la construcción textual. Todos los estudiantes del grupo movidos por el interés en aprender sobre los contenidos de las materias Publicidad Digital, Social Media & CM interactuaron de manera activa, accedieron a la información relevante. Además intercambiaron los diferentes textos elaborados, buscaron e intercambian nuevos textos de maneras diversas y, en el proceso, crearon conexiones y relaciones entre sí. Con este MOOC de las materias de Publicidad Digital, Social Media & CM se desarrolló el PLE y con esta experiencia de aprendizaje se demostró otras vías de impartir las materias que no sea la tradicional.

**Fase III:** *Constatación de los resultados obtenidos.*

**Acción:**

- Constatación de los resultados.

Con la aplicación de la experiencia didáctica se desarrollaron las competencias para PLE y con ello, seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida, participar en redes sociales, redes sociales profesionales y en comunidades prácticas, comenzaron a convertirse en consumidores y productores de conocimiento libre y abierto, también hicieron nuevos amigos, conocieron gente y activaron el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas de la carrera de Publicidad. La experiencia didáctica para la construcción textual en la formación de profesionales tecnólogos de la comunicación a través de entornos personales de aprendizaje (PLE) contribuye al perfeccionamiento del proceso de enseñanza aprendizaje y constituye una forma diferente de entender y ejecutar los necesarios cambios que se producen en el actuar de profesores y estudiantes, para ello se procuran nuevas relaciones que van desde la intersubjetividad a la intrasubjetividad, a partir del aprendizaje colaborativo en red.

## Conclusiones

1. La realización de adecuaciones didácticas cuando se emplean los PLE, es una necesidad para garantizar un efectivo proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos de las asignaturas, en la carrera de Tecnólogos en Comunicación, máxime si se reconoce que los actores del proceso, y especialmente los estudiantes, desarrollan su actividad en un entorno notablemente permeado por los recursos informáticos.
2. El diagnóstico realizado en esta investigación, permitió determinar que no se potencian al máximo las posibilidades que ofrecen los PLE para lograr un aprendizaje que permita desarrollar todas las potencialidades existentes en los estudiantes para aprender nuevas herramientas, fuentes de

información, conexiones y otros aspectos del desarrollo tecnológico actual, que amplíen su gestión del conocimiento.

3. La experiencia didáctica para la construcción textual en la formación de profesionales tecnólogos de la comunicación a través de entornos personales de aprendizaje (PLE) demostró nuevas vías para desarrollar las asignaturas de la carrera de Publicidad como los MOOCs y otras herramientas que constituyen una forma diferente de desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los resultados demostraron la necesidad de cambios a la hora de ejecutar el mismo en profesores y estudiantes, a partir del aprendizaje colaborativo en red.

## Referencias.

- Adell, J., y Castañeda, L. (2010). Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje. En *Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje*. Alcoy: Marfil – Roma TRE Università degli studi. Recuperado de <https://goo.gl/htv94N>
- CAC. (5 de octubre de 2011). Entornos personales de aprendizaje (PLE). En *Humano Digital. Construyendo el conocimiento* (Blog). Recuperado de <http://goo.gl/fkKILd>
- Castañeda, L., y Adell, J. (Eds.). (2013). *Entornos Personales de Aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red*. Alcoy, España: Marfil.

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Fernández, M. y Rosero, S. (noviembre de 2015). Nuevas vías para aprender y enseñar la construcción textual en Tecnólogos de la Comunicación a través de entornos personales de aprendizaje (PLE). *YACHANA, Revista Científica - Edición Especial*, 4, 109-114.