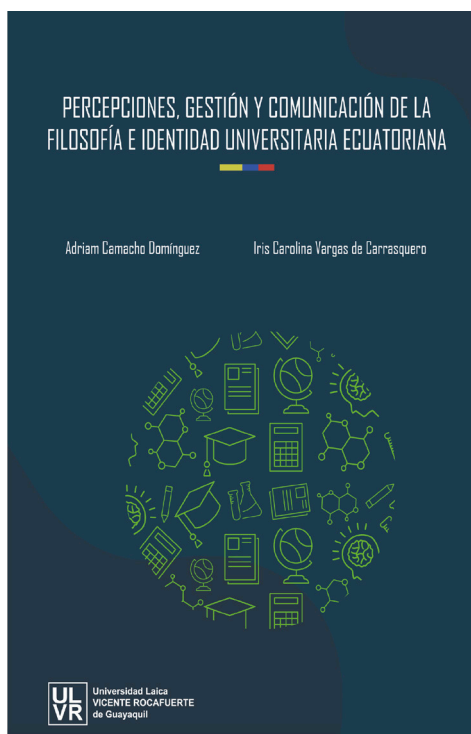


Fecha de recepción: 31/01/2023

Fecha de aprobación: 03/05/2023

## Reseña del libro “Percepciones, Gestión y Comunicación de la filosofía e Identidad Universitaria Ecuatoriana”

Alicia María Álvarez Álvarez<sup>2</sup>



**Título:** Percepciones, Gestión y Comunicación de la filosofía e Identidad Universitaria Ecuatoriana

**Autores:** Adriam Camacho Domínguez e Iris Carolina Vargas de Carrasquero.

**Editorial:** Editorial ULVR

**Año:** 2022

**Palabras clave:** Comunicación, Filosofía cultural, Identidad, Universidad, Ecuador

Alicia María Álvarez Álvarez, Universidad APEC en República Dominicana, <http://orcid.org/0000-0003-3102-105>, [amalvarez@adm.unapec.edu.do](mailto:amalvarez@adm.unapec.edu.do)

En el contexto socioeconómico de la sociedad del conocimiento y del proceso de globalización de la economía, en consonancia con los estándares de calidad, las universidades asumen un gran reto y compromiso, al dar respuestas positivas a las demandas sociales en materia de educación superior, calidad docente e investigativa y extensión universitaria. Para ellas, las transformaciones inspiradas por el proceso de universalización de la enseñanza favorecen la participación de los públicos universitarios en la vida social de manera proactiva.

De acuerdo con ese nuevo contexto, cabe señalar el papel relevante de los públicos universitarios: estudiantes, personal docente e investigador, administrativo y de servicio; y muy especialmente los gestores de la comunicación institucional y corporativa, directores de comunicación, relaciones públicas y mercadeo, autoridades académicas todas, en la contribución al posicionamiento destacado de las universidades a nivel nacional e internacional; todos en función de enfrentar los desafíos que hoy requieren de una gestión profesional de la comunicación institucional universitaria desde un enfoque estratégico y holístico que ponga en vigor los éxitos y logros de las universidades ante la sociedad.

Todo lo anterior implica la gestión y la definición de la identidad y cultura corporativas de las instituciones de la educación superior y de sus estrategias de comunicación, lo cual constituye una problemática que debe investigarse no solo en el orden científico teórico, sino también práctico. De tal modo es necesario desde las universidades una mirada profunda de ese proceso.

El libro *Percepciones, Gestión y Comunicación de la filosofía e Identidad Universitaria Ecuatoriana* de los autores Adriam

Camacho Domínguez e Iris Carolina Vargas de Carraquero precisamente se contextualiza en el marco de la enseñanza superior latinoamericana y ecuatoriana teniendo en cuenta las disfunciones de identidades de las comunidades universitarias a partir de la pérdida de valores y la inexactitud de las misiones, visiones y filosofías institucionales. En consonancia con ese contexto la presente investigación tuvo como propósito esencial proponer estrategias que favorezcan el fortalecimiento de la filosofía e identidad institucional en la Universidad Laica VICENTE ROCA-FUERTE de Guayaquil (ULVR).

El proceso de investigación llevado a cabo desde una perspectiva sinérgica y crítica se caracterizó por desplegar una profunda discusión en torno a la interrelación de las variables de misiones, visiones, museos, manuales de imagen o identidad corporativa y/o universitaria todo ello como herramientas de trabajo y guía para posicionar y fortalecer los procesos de interiorización y exteriorización de los elementos históricos e identitarios de las universidades.

En el primer capítulo se trata la filosofía e identidad universitaria en términos referenciales tomando en cuenta diferentes enfoques teóricos. Un segundo examina la misión y visión de la universidad ecuatoriana tomando como punto de partida las deudas históricas y desafíos que se viven en la actualidad. Aspecto para resaltar de este apartado es la comparación realizada a las diferentes etapas e instituciones de enseñanza superior para delimitar avances y retrocesos que giran alrededor de la función, gestión y responsabilidad social de la universidad lo que permitió una mayor visualización de las estrategias utilizadas.

Por su parte, en el capítulo tres prevalece

el estudio sobre la capacidad de gestionar y comunicar la filosofía e identidad universitaria ecuatoriana sobre la base de las diferentes experiencias identificadas en las redes sociales, manuales de identidad universitaria y en los museos universitarios. Y, por último, en el capítulo cuatro se muestran los resultados sobre las percepciones y desafíos de la filosofía e identidad universitaria tomando como estudio de caso la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Al disponer la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de una Filosofía Institucional debidamente instituida, ello facilita el trabajo y desempeño del equipo directivo y de todos aquellos colaboradores implicados en el proyecto universitario. En el proceso de planificación de la Filosofía se debe tener en cuenta el ámbito de acción de la Universidad y sus metas a futuro, con la participación proactiva de todos los actores institucionales. La Filosofía Institucional es parte de la cultura y de la identidad corporativa.

La Filosofía institucional debe incorporar el compromiso de la institución con relación a la educación superior en la docencia, la investigación y la extensión los tres pilares de las universidades, con el fin de contribuir de manera proactiva al desarrollo de la sociedad ecuatoriana; en tanto, beneficia la elaboración de la estrategia institucional de la universidad sobre la base de sus objetivos y principios, proporcionado el accionar del personal implicado en la gestión de la comunicación estratégica institucional, al sentar las bases de la estrategia de comunicación integral en la universidad, sus tácticas, acciones y mensaje los cuales deben formar parte de un permanente abordaje y análisis.

El libro publicado por la editorial ULVR aborda una investigación rigurosa y de alto contenido teórico y metodológico, por lo que debe ser fuente de consulta permanente para los estudiantes, personal académico y administrativo. La obra constituye un aporte de gran valor para la gestión estratégica de la comunicación institucional universitaria.

Para referenciar este artículo utilice el siguiente formato:

Álvarez, A. (2023, julio-diciembre). Reseña del libro “Percepciones, Gestión y Comunicación de la filosofía e Identidad Universitaria Ecuatoriana”. *Yachana Revista Científica*, 12(2), 183-185.