

Estimados lectores:

Es un placer presentarles la edición especial de la YACHANA Revista Científica, dedicada al intrigante y multifacético tema *Organizaciones y Sociedad: Modelos de Negocios, Sostenibilidad, Responsabilidad Social y Entornos Digitales*. En este viaje, nos sumergiremos en una reflexión sobre cómo las organizaciones dan forma y son moldeadas por el tejido social que las rodea.

La idea original para esta edición especial fue contribuir a la literatura de estudios organizacionales en América Latina, abordando discusiones sobre Modelos de Negocios, Sustentabilidad, Responsabilidad Social y Entornos Digitales.

Las organizaciones, en su complejidad y dinámica, desempeñan un papel fundamental en el tejido de la sociedad. Comprender cómo estas entidades interactúan, evolucionan y responden a los desafíos contemporáneos es más crucial que nunca. Nuestra edición presenta una serie de estudios que exploran las interconexiones vitales entre organizaciones y sociedad, destacando áreas fundamentales como la sustentabilidad, la responsabilidad social y la dinámica de la era digital.

Esta edición de la YACHANA Revista Científica reúne una colección de artículos que, aunque abordan temas específicos, comparten una esencia común centrada en las interacciones vitales entre organizaciones y sociedad. Un hilo conductor que atraviesa todos los artículos es la preocupación por la sustentabilidad empresarial y la responsabilidad social, reflejando una creciente conciencia sobre el impacto de las organizaciones en el medioambiente y la comunidad.

Iniciamos nuestra travesía con el artículo *Sostenibilidad empresarial a partir de estándares mundiales de certificación ambiental* de los autores José Luis González Márquez, Víctor Manuel Reyes, Raúl A. Sánchez-Ancajima (Ecuador y Perú). Este artículo explora las prácticas de la empresa Repsol - Ecuador, revelando cómo la búsqueda de estándares globales de certificación ambiental impulsa no solo mejores prácticas empresariales, sino que también destaca áreas que requieren mejoras continuas, evaluando sus componentes económicos, ambientales y sociales. Sin embargo, los resultados de la investigación muestran que aún existen brechas significativas que deben abordarse, como el aumento de la transparencia y la rendición de cuentas de la empresa.

Desde allí, nos embarcamos en un viaje dinámico con *Estrategias dinámicas para la ventaja competitiva en la era digital: Un modelo conceptual*, una obra colectiva de Darwin Daniel Ordoñez Iturralde, Christian Xavier Proaño Piedra, Arturo Morales Castro (Ecuador y México). En este trabajo, los autores exploran cómo las empresas digitales nativas están redefiniendo los estándares de eficiencia y respuesta al mercado, destacando la importancia de la gestión del conocimiento y la adaptabilidad en un mundo cada vez más digital. La era digital emerge como un elemento clave en la redefinición de las estrategias empresariales para mantenerse competitivas. Las conclusiones enfatizan la importancia de una cultura de innovación y una estrategia que abrace la sustentabilidad y la agilidad organizativa para lograr una ventaja competitiva sostenible en un mercado en constante evolución.

Profundizando en las operaciones empresariales, el artículo *El control interno y su incidencia en la gestión operativa* de Gloria Belén Espinoza Rosero, Verónica Estefanía López Cali

(Ecuador) se sumerge en la eficacia de los sistemas de control interno. Basado en una institución de educación superior privada en Guayaquil, los resultados de la investigación muestran una correlación positiva entre las variables dependientes de eficiencia y eficacia, y las variables independientes de los componentes del control interno. Esto significa que un sistema de control interno eficaz está asociado con una mayor eficiencia y eficacia en la gestión operacional. Esto refuerza la idea de que mejorar los sistemas de control interno puede impulsar significativamente la gestión operacional.

Cambiando de perspectiva, la innovación en la educación se introduce en el artículo, *Diseño de una estrategia para la enseñanza de la asignatura Matemática Financiera con enfoque histórico-cultural*, de Ana María Villamar Gavilanes, Ricardo Sánchez Casanova (Ecuador y Cuba). Este trabajo propone la aplicación de una estrategia denominada Estrategia de Enseñanza Contextualizada, Activa y Funcional (EDECAF) con estudiantes de la Carrera de Administración, que busca transformar el enfoque tradicional de la enseñanza de la Matemática Financiera, incorporando métodos didácticos que buscan mejorar el aprendizaje de los estudiantes. La estrategia EDECAF está en fase de validación, pero los resultados preliminares son prometedores y pueden tener implicaciones para otras disciplinas y niveles educativos.

Concluimos nuestra exploración con el artículo *Percepción del control y detección del fraude en las compañías del cantón Sucre - Manabí, periodo 2020*. Emilia Melani Gautherot Hernández, Vicente Eduardo Pazmiño Chica, José Víctor Hugo Nevárez Barberán (Ecuador) se adentran en el campo de la auditoría forense, destacando cómo la ética personal/profesional y la auditoría interna son fundamentales en la detección y prevención de fraudes corporativos. A partir de una encuesta realizada a 93 profesionales en el área, los resultados de la investigación sugieren que la falta de ética personal/profesional es la que incide en la comisión de fraudes. Además, la auditoría interna es la que permite detectar los delitos económicos suscitados en las empresas.

Estos artículos, en conjunto, ofrecen una visión integral e interconectada de las complejas relaciones entre organizaciones y sociedad, abordando aspectos cruciales como sustentabilidad, responsabilidad social, innovación educativa, adaptación digital y ética en los negocios. Esta convergencia temática no solo fortalece la cohesión de esta edición especial, sino que también proporciona una base rica para la reflexión y el diálogo sobre el papel dinámico de las organizaciones en nuestro escenario social y empresarial en constante evolución.

Al recorrer las páginas de esta edición, los invitamos a sumergirse en las narrativas cautivadoras de estos investigadores. Que estos artículos inspiren reflexiones, fomenten diálogos e impulsen nuevas investigaciones en el vasto campo de las interacciones organizacionales. Agradecemos también a todos aquellos que, aunque no fueron publicados en esta edición, confiaron en nuestros evaluadores y enviaron sus trabajos.

Esperamos que, para las próximas ediciones, podamos contar con contribuciones de aún más países de América Latina, enriqueciendo así la diversidad de perspectivas y experiencias que caracterizan a esta región.

¡Buena lectura!

Fabrizio Ramos Neves  
*Editor invitado*

***Organizaciones y sociedad: modelos de negocios, sostenibilidad, responsabilidad social y entornos digitales***

Los continuos cambios de los mercados exigen a las organizaciones actualización constante de sus operaciones y sistemas. Esto implica, desde labores de gestión, asumir estrategias y prácticas apegadas a preceptos de sostenibilidad, que guiados por organismos internacionales demandan una gestión responsable con la sociedad y el ambiente. Adoptar acciones que perfilen un equilibrio de lo económico, con lo social y ambiental.

La sostenibilidad surge desde hace algunas décadas como un concepto emergente, que, desde sus inicios, se proyecta de la mano de organismos multinacionales. Como concepto, es cuestionado, y a la vez empleado, en muchos casos, sin la rigurosidad que implica su uso. La sostenibilidad representa un proceso de cambio que conduce a la mejora organizacional, y se gesta desde la plena conciencia de lo que implica para la empresa y la sociedad, de manera que avancen con una visión positiva y favorable, benigna y responsable, preservando recursos para generaciones futuras. Trabajar comprometidos con el desempeño de operaciones y procesos limpios y sostenibles.

En estos escenarios, son necesarios modelos de gestión que apunten a la sostenibilidad de sus operaciones y demuestren comportamientos y acciones responsables que resulten válidas en contextos marcados por rápidos avances, donde la tecnología, la comunicación, la digitalización, la inteligencia artificial, se presentan para agregar valor y potenciar la eficiencia organizacional, de la mano de preceptos éticos que se suman a estos desempeños.

Atendiendo a estas temáticas, se apertura este año editorial en la YACHANA Revista Científica con cinco trabajos que disertan sobre las organizaciones, como actores importantes de la sociedad, mostrando investigaciones con temáticas de vanguardia en las que resaltan los ***modelos de negocios, sostenibilidad, responsabilidad social y entornos digitales***.

El primer trabajo procede de Ecuador y Perú, para abordar la ***Sostenibilidad empresarial a partir de estándares mundiales de certificación ambiental***. Los autores González Márquez, Reyes y Sánchez-Ancajima plantean que la sostenibilidad empresarial, busca armonizar la productividad con la conservación de los ecosistemas, convirtiéndose en una prioridad significativa en la gestión empresarial contemporánea. En la investigación se evalúan sus componentes económicos, ambientales y sociales, demostrando que, a pesar de los esfuerzos actuales, aún se identifican brechas significativas que requieren atención y mejoras.

Seguidamente, desde Ecuador y México, Ordoñez Iturralde, Proaño Piedra y Morales Castro, presentan el trabajo intitulado: ***Estrategias dinámicas para la ventaja competitiva en la era digital: Un modelo conceptual***, en él exploran sobre la ventaja competitiva sostenible en la era digital, centrandó la atención en la adopción de tecnologías emergentes y la transformación digital, con el fin de comprender cómo las empresas nativas digitales están redefiniendo la competitividad en el mercado contemporáneo. Se concluye que la cultura de innovación y una estrategia que abrace la sostenibilidad y la agilidad organizativa, son esenciales para alcanzar una ventaja competitiva sostenible en un mercado en constante evolución.

El tercer trabajo, de la autoría de Espinoza Rosero y López Cali, titulado ***Control interno y su incidencia en la gestión operativa- Ecuador***, aborda la efectividad de los sistemas de control interno, y basado en la aplicación del modelo COSO en una institución educativa de Ecuador, concluye que la organización puede incrementar su gestión operativa mediante la mejora de los controles internos, a partir de los cuales logrará encaminar sus políticas internas y hacer más eficientes sus procesos.

Por su parte, Villamar Gavilanes y Sánchez Casanova, autores procedentes de Ecuador y Cuba, trabajan en el *Diseño de una estrategia para la enseñanza de la asignatura Matemática Financiera con enfoque histórico-cultural*, y plantean que la enseñanza de la Matemática Financiera es clave para el desarrollo del perfil de competencia de los futuros administradores y economistas del Ecuador. La investigación permitió desarrollar una Estrategia de Enseñanza Contextualizada, Activa y Funcional (EDECFAF) que espera incorporarse a la cátedra de Matemática Financiera en la Carrera de Administración, resaltando en su diseño tres momentos didácticos: diseño de la experiencia contextualizada, desarrollo de la actividad práctica y evaluación de logros de aprendizaje.

Para cerrar la edición, desde Ecuador, Gautherot Hernández, Pazmiño Chica y Hugo Nevárez Barberán, disertan sobre la *Percepción del control y detección del fraude en las compañías del cantón Sucre - Manabí, periodo 2020*. A partir del análisis documental y el empleo de la técnica de la encuesta, los autores determinaron causas principales del cometimiento de fraudes en las organizaciones, observando la ausencia de ética personal/profesional como principal factor que incide en el cometimiento de fraudes, siendo los procesos de auditoría interna los que permiten detectar los delitos económicos suscitados en las empresas.

Cada uno de los trabajos presentados muestra temas que nutren el conocimiento de las ciencias sociales, desde lo novedoso y lo convencional. Apoyan a la gerencia de las organizaciones a direccionar decisiones y acciones, en aras de generar ventajas sostenibles en el tiempo. La invitación es a la lectura y socialización, agradeciendo a cada uno de los que hicieron posible esta edición.

Dra. Rosana Meleán Romero

*Editora invitada*

<https://orcid.org/0000-0001-8779-738X>

*Universidad del Zulia – Venezuela*